

---

## SERD 2013 : communication à l'échelle départementale

---

### Conseil Général de l'Ariège

Hôtel du Département

BP 23

9000 Foix

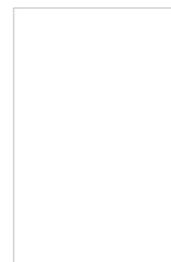
[Voir le site internet](#)

Séverine Navarro

[snavarro@cg09.fr](mailto:snavarro@cg09.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

Auteur :



---

### CONTEXTE

Proposer pour la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets une sensibilisation grand public à l'échelle départementale.

Toutes les collectivités à compétence collecte déchets et les 2 syndicats collecte et traitement sont partenaires de cette action.

2 supports ont été créés :

- 1 affiche sur la réduction des déchets, cette affiche a été accrochée dans toutes les collectivités à compétence déchets et au niveau des syndicats + insertion presse (la dépêche du midi édition Ariège, la Gazette Ariégeoise, Ariège News)

- 1 story board d'environ 2 minutes traitant du compostage individuel, des déchets ménagers spéciaux et du réemploi des textiles. Accessible sur le site internet du CG et de tous les partenaires.

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

-Sensibiliser le grand public à la prévention des déchets et montrer que cette action est portée par tout le département (100% de la population est couverte par un programme de prévention).

- Illustrer la notion de prévention par 3 gestes simples et concrets, faciles à adopter sur le territoire départemental.

#### Résultats quantitatifs

Aucun résultat quantitatif attendu.

#### Résultats qualitatifs

Prise de conscience de la population de l'enjeu important de la prévention des déchets.

## MISE EN OEUVRE

### Planning

juillet 2013 : groupe de travail "communication" avec toutes les collectivités et syndicats à compétence déchets, choix de réaliser une communication à portée départementale.

août septembre 2013 : recueil des données nécessaires à l'élaboration du story board auprès des différents partenaires.

septembre 2013 : choix des supports avec le service communication du CG et les collectivités et syndicats à compétence déchets

octobre 2013 : envoi de tous les renseignements à l'agence de communication

novembre 2013 : réception des affiches et du story board

### Moyens humains

- 8 techniciens durant 6h de réunion

- 10 jours de travail pour l'animateur de plan (préparation réunion, réalisation note de synthèse pour agence de communication, échanges par mail et téléphone...)

- 15 jours de travail en agence de communication

### Moyens financiers

Environ 7 500€ avec :

- création et impression (en 70 exemplaires couleur A3) affiches SERD (700€)

- story board (4 000€)

- insertion presse pendant 8 jours (2 800€)

### Moyens techniques

agence de communication

service informatique (mise en ligne du story board)

### Partenaires mobilisés

- toutes les collectivités à compétence déchets du département et les 2 syndicats de collecte et traitement

- le service communication du CG

- agence de communication

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Relativement facile lorsque les partenaires sont facilement mobilisables

### Difficultés rencontrées

Communication au niveau départemental, la même information est donnée à tous les habitants du département.

### Recommandations éventuelles

Commencer la réflexion au moins 6 mois avant (délai de réponse des partenaires, mise en place de réunion, mobilisation des différents services CG concernés, délai de réalisation)

---

### Mots clés

REEMPLOI | PREVENTION DES DECHETS | DECHETERIE | CONTENEUR | MENAGE

## **Dernière actualisation**

Février 2014

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

## **Contact ADEME**

Véronique MATHEVON

[veronique.mathevon@ademe.fr](mailto:veronique.mathevon@ademe.fr)

Direction régionale Occitanie