

## Réalisation d'un site Internet et d'un annuaire dédié au réemploi et à la réparation



### Conseil Départemental de Côte d'Or

53 bis rue de la Préfecture

BP 1601

21035 Dijon

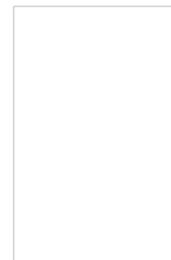
[Voir le site internet](#)

Mathilde Mouchet

[mathilde.mouchet@cotedor.fr](mailto:mathilde.mouchet@cotedor.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

Auteur :



## CONTEXTE

Fin 2010, le Conseil Général de la Côte-d'Or s'est engagé dans un PDP dans lequel la thématique de la deuxième vie des objets figurait de manière explicite.

Lors de l'année 2 du PDP, la décision a été prise par le CG21 de développer un site Internet et un annuaire de la deuxième vie des objets dans la perspective de la SERD 2012. Cette date butoir a conditionné le déroulement de la mise en place de l'action.

Par ailleurs, dès l'élaboration de l'annuaire, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) a manifesté son intérêt d'être partie prenante de cette action. Elle y a vu une opportunité de redynamiser l'activité économique des réparateurs.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

- L'objectif global de l'action est lié à la réduction des déchets. Dans son PDP, le CG 21 souhaite réduire les encombrants collectés en déchèterie de 48 kg/hab/an à 42 kg/hab/an. Le CG21 tenait à s'inscrire dans une optique de dématérialisation, à l'image du site développé par le CG56 ([www.tousecocitoyens56.fr](http://www.tousecocitoyens56.fr)) Sur base du fichier fourni par la CCI, le territoire du CG21 offrait un potentiel de 90 entreprises.

### Résultats quantitatifs

Pour cette action, les résultats sont mesurés par les indicateurs suivants :

- Nombre de visites par jour / mois / an (progression par année)
- Nombre de structures dans l'annuaire (2 500 à l'échelle régionale)

### Résultats qualitatifs

#### Facteurs de succès :

- Poursuivre un objectif commun et clair en l'occurrence : disposer d'un annuaire opérationnel pour le lancement de la SERD 2012, soit le 19 novembre 2012.
- Bénéficier d'un soutien financier de l'ADEME Bourgogne pour faire appel à un prestataire commun aux 4 départements.
- Collaborer avec un prestataire qui ait bien intégré la demande des conseils généraux.
- Bénéficier d'un apport de compétences techniques de la part de la CMA 89 : une personne en particulier a avancé une solution permettant la mise en lien de l'annuaire au départ de chaque site Internet des départements ainsi que leur mise à jour.

### **Facteurs limitants :**

Point d'attention : rendre visible pour chaque facteur limitant les solutions à envisager.

Faire connaître le site et l'annuaire et sensibiliser le grand public à la prévention des déchets

- Solution : travail de communication en interne (au sein du CG21) et vers l'extérieur (utilisation de médias à forte diffusion)

Peu de moyens humains consacrés à ce projet par la CCI sur le territoire du CG21

- Solution : charge de travail supplémentaire pour le CG !

Moins de moyens humains que prévu consacrés à ce projet par la CMA21

- Solution : charge de travail supplémentaire pour le CG !

### **Valeur ajoutée d'une approche « multi-produits » :**

- L'élaboration de l'annuaire partait du principe que toutes les catégories de produits étaient visées.
- Les questions qui se sont posées lors de la définition des champs de l'annuaire portaient davantage sur le type d'activité à prendre en compte : quid des activités secondaires ? (ex : activités de retouche dans le cadre d'un pressing)

### **Valeur ajoutée d'une approche territorialisée :**

- Le développement d'un annuaire à l'échelle départementale permet d'atteindre un degré de précision intéressant et autorise une géolocalisation des adresses.
- Le déploiement à l'échelle régionale offre un avantage certain pour l'utilisateur qui augmentera ses chances d'obtenir des adresses en réponse à ses requêtes.
- Pour l'artisan-commerçant, le fait que l'annuaire régional soit accessible via plusieurs portes d'entrée démultiplie les chances d'être vu et de se faire connaître.

## **MISE EN OEUVRE**

### **Planning**

#### **Mars 2012**

- Groupe de travail réunissant les animateurs de PLP sur le territoire du CG21 afin de définir les champs de l'annuaire et le contenu du guide et de l'exposition.

#### **Avril 2012**

- Réunion avec les autres conseils généraux et les chambres consulaires afin de présenter le projet en vue d'un déploiement régional éventuel de l'annuaire.
- Élaboration d'une méthode d'approche des commerçants-artistes en vue de l'élaboration de l'annuaire.

#### **Mai 2012**

- Sélection des commerçants-artistes sur base des codes NAF.
- Envoi d'un courrier et d'un questionnaire aux commerçants-artistes les invitant à figurer dans l'annuaire et à compléter une fiche de référencement commune à tous les départements.
- Prise de contact - par les CG et les collectivités porteuses de PLP - des associations présentes sur leur territoire et actives dans le domaine du réemploi.

#### **Juin 2012**

- Compilation des données des artisans par les CMA, des commerçants et des associations par les CG
- Intégration de l'ensemble des références dans une matrice de données

## **Juillet - août 2012**

- Choix d'un prestataire en vue de la réalisation de l'annuaire régional en maîtrise d'ouvrage ADEME
- Encodage des données et création de l'annuaire

## **Septembre 2012**

- Mise en place d'une procédure de mise à jour du site (manuelle ou automatique selon les structures).

## **Novembre 2012**

- Mise en ligne du guide de la deuxième vie des objets et lien vers l'exposition
- Insertion du site régional de l'annuaire, en IFrame, sur chacun des sites départementaux
- Personnalisation de l'apparence de l'annuaire sur les sites grâce au backoffice individuel
- Inauguration du site du CG21 et mise en lien vers l'annuaire

## **Moyens humains**

- 340 heures pour l'équipe projet du Conseil Général

## **Moyens financiers**

- Prestataire : 23 450 € TTC pour la réalisation de l'annuaire régional et la saisie des données (maîtrise d'ouvrage ADEME)
- La réalisation du site a nécessité un budget de 33 000 € pour la création graphique et le développement.

## **Moyens techniques**

- Fiche de référencement en vue du recueil des données auprès des commerçants-artisans et des associations
- Comité de pilotage réunissant les 4 conseils généraux, les 4 CCI et CMA, la CMAR et l'ADEME
- Gestion du site et mise à jour de l'annuaire (cf. fonctionnalités du module de gestion iFrame)

## **Partenaires mobilisés**

CMA - CMAR - CCI

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

### **Facteurs de réussites**

- Intéressant de développer un annuaire à l'échelle départementale (a minima), voire à l'échelle régionale partant du principe qu'au plus grande sera l'échelle, au plus l'utilisateur aura de chances de trouver une réponse à sa requête.
- Ainsi, l'élaboration d'un annuaire à l'échelle d'une agglomération n'est pas intéressante car certains acteurs du réemploi se situent dans un rayon supérieur à 5 - 10 km.
- Par ailleurs, au-delà de l'échelle régionale, la gestion d'un annuaire devient très lourde.

### **Difficultés rencontrées**

-

### **Recommandations éventuelles**

- Développer ce type de projet au départ d'un objectif commun
- Penser aux modalités de la mise à jour dès la construction de l'annuaire
- Faire connaître le site via les relais et les médias locaux

## Mots clés

REEMPLOI | MENAGE | TEXTILE | EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES

## Dernière actualisation

Septembre 2014

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)  
sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

Direction régionale