Journée du Réemploi et de la Réparation

Sevadec

Auteur :

Bp 20
281, Rue Jacques Monod
62101 Calais
Voir le site internet
Nicolas Landry
nlandry@sevadec.com

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Durant la phase d'élaboration du Programme Local de Prévention, le service « prévention » du SEVADEC s'est fixé comme objectif de réaliser un événement annuel sur la thématique du réemploi, de la réutilisation et de la réparation.

C'est pour cette raison qu'en 2014, le SEVADEC a souhaité organiser un temps fort sur ce thème. La 1ère journée du réemploi et de la réparation est une action de notre Programme Local de Prévention déchets en partenariat avec le Channel scène nationale

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

L'objectif général est de faire (re)découvrir au grand public toutes les initiatives qui peuvent être mises en œuvre pour prolonger la durée de vie des objets et éviter qu'ils finissent dans les ordures ménagères ou en déchèterie.

Objectifs détaillés

- réunir une partie des structures du territoire afin d'exposer au grand public leurs actions visant à réduire et/ou à valoriser les déchets
- donner des informations et des astuces permettant de réduire la production de déchets
- présenter les thèmes du programme : réemploi/réparation, promotion de l'eau du robinet, lutte contre le gaspillage alimentaire, les suremballages, la consigne des bouteilles en verre, les Textiles/Linge/Chaussures (TLC), le STOP PUB…
- sensibilisation et collecte des DEEE
- collecter des déchets spécifiques (Bouchons, piles, batteries, téléphones portables)

Résultats quantitatifs

- 2014 :

650 visiteurs sur la journée

- 24 structures participantes

2015 :

900 visiteurs sur la journée

27 structures participantes

Résultats qualitatifs

· Multitude de thématiques abordées

· Participants impliqués dans la démarche (entreprises, associations, collectivités et particuliers)

MISE EN OEUVRE

Planning

Avril à juin

- rédaction du projet
- réalisation d'un Planning de Gantt
- création du répertoire des associations et entreprises
- démarchage des structures
- réservation de la salle
- réservation du matériel

Juillet à Aout

- création du plan de communication (affiches, journaux, internet, presse locale)
- conception de la communication (cartons d'invitation, affiches, tracts, bannières « mail »…)
- commande des fournitures
-

Septembre 2014

· invitation des élus et partenaires

· diffusion de la communication (affichage, tracts..)

distribution de tracts et d'affiches dans les établissements publics

distribution de tracts en déchèterie

affichages (Calais, Audruicq, Guînes, Oye Plage)

envoi des affiches aux collectivités

envoi de cartons d'invitation (Maires, Elus du territoire, Directeurs d'établissements scolaires, inspections académiques, CCAS…)

communication via les panneaux (lumineux) des communes

communication via les sites web des communes et intercommunalités

communication via le site web du SEVADEC

communication et invitation via le Facebook du SEVADEC

communication via un Spot Radio 6 (30 passages)

annonce via la radio RCD

articles dans la presse

annonce dans le bulletin « Calaisis sorties »

annonce dans le magazine « Sillage » du Channel.

· Réalisation des événements :

le 4 octobre 2014

le 19 septembre 2015

Village :

Il se situe dans la Halle du Channel scène nationale

Il se compose de multiples stands

Des animations pour les enfants ont été organisées (structures gonflables, jeux « Estaminet », manège « Tour à biclou », stand barbapapa, stand maquillage)

Une animation sur la thématique du tri des déchets a été réalisée via le jeu de Karting à pédales de l'association Natureprope62, gérée, par Mr Frédéric Vincent

Moyens humains

· Interne : 0.4 ETP

· Externe : 0.5 ETP

Moyens financiers

·salaires

·salaires intermittents du spectacle (Channel)

·coût des animations

·coût de la communication

coût des fournitures

·coût de la réception

·coût du repas

·coût des stands

·coût du petit matériel

· autres : SACEM, location, affranchissement…

Soit un budget global d'environ de 18 000 € la première année, 12 000 € la 2ème année

Moyens techniques

- stands pour les exposants

· électricité pour l'ensemble des stands

· signalétique pour fléchage, parking et exposants

· matériel pour la réalisation des stands

Partenaires mobilisés

La Ressourcerie du Calaisis	Récupération d'objets et meubles, rénovation et revente
Mr Jourdain	Fabrication de meubles en bois de palette
Ecotextile	Collecte et valorisation des textiles

Mme Obry	Création de sacs à base de voiles de bateaux
Coulogne Scrap	Customisation à partir de récupération
Cide Lise	Couture, retouches et confection
CCAS Calais	Récupération et réparation d'ordinateurs
DPEM Calais Mr Tassart	Dépannage et réparation de petits électroménagers
Leblanc Dépannage Electroménager (Mr Leblanc)	Dépannage et réparation de gros électroménagers
FAB LAB	Démonstration de l'imprimante 3D
Mr Sacha Fasquel	Artiste Sculpteur
Mr Jean Charles Rénier	Artiste Plasticien
Opale Vélo Services	Récupération et réparation de vélos
SIAVED	Démonstration de la machine à déconsigner les bouteilles en verre
Mme Stéphanie Lhomel	Création de bijoux et d'accessoires à base de "déchets" (Capsules Nespresso)
SEVADEC	Stand d'informations (Prévention et tri des déchets +collecte de piles, téléphones portables et D3E)
Mr et Mme Regnaux	Atelier créatifs, jouets, démonstration (chauffe eau solaire, piles fabriquées maisc
La Trompe D'Eustache	Réparation d'instruments de musiques
Racines Carrées Mr Yann LE GOFF	Jardiner au naturel + astuce pour détourner les objets du quotidien pour le jardin
RELIEF (Loic Lassale)	Stand d'informations
Mme Lynda Krawczyk	Atelier de mosaïque (à partir de vaisselle cassée)
Bouchons Bonheur (Mr Declémy)	Stand d'information + collecte de bouchons
Comptoir du troc	Troc de jouets
Nature Propre 62	Animation tri des déchets avec des Kartings

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Evénement annuel

Difficultés rencontrées

innovation avec la participation de Fab Lab (Impression 3D)

réalisation d’un troc de jouets

animation d’un jeu avec Karts à pédales (tri des déchets)

village d’exposants avec des thématiques diverses et variées (TLC, DEEE, Ameublement, Ateliers créatifs, Troc…)

animation pour les enfants (structures gonflables, manège « Tour à biclou », stand de barbapapa…)

jongleur avec dés déchets

Recommandations éventuelles

organiser l’événement suffisamment en amont

plage horaire conséquente sur un week end complet

diversifier les thématiques abordées par les exposants

Mots clés

REEMPLOI | PREVENTION DES DECHETS | RECYCLERIE | DECHETERIE | ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS) | ASSOCIATIONS | TEXTILE | DECHET ENCOMBRANT

Dernière actualisation

Octobre 2015
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Direction régionale