Animation "consommer autrement" pendant la Semaine Européenne de Réduction des Déchets

Communauté de Communes du Clermontois

Auteur :
9 rue Henri Breuil
60600 Clermont
Voir le site internet
Marlene Robiche
m.robiche@pays-clermontois.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le cadre de son programme local de prévention et de la Semaine Européenne de Réduction des déchets (SERD), la communauté de communes du Clermontois situé au cœur de l'Oise et regroupant 19 communes soit 37318 habitants, a mis en place des animations à destination du grand public dans les grandes et moyennes surfaces du territoire.

Ces animations ont lieu tous les ans durant la Semaine Européenne de Réduction des déchets.

Il s'agit de journées entières de sensibilisation des consommateurs sur le suremballage, les achats futés pour produire moins de déchets.

Ces stands sont animés par le Symove (Syndicat Mixte Oise Verte Environnement) et des associations d'éducation à l'environnement.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Les objectifs de cette action sont de sensibiliser les consommateurs avant ou après leurs actes d'achat et de les faire réfléchir sur leur façon de consommer:

- Amener le consommateur à réfléchir à sa consommation et son impact sur leur environnement global.

- Faire prendre conscience que nos achats ont un impact direct sur notre production de déchets.

- Mettre en valeur les bonnes pratiques du magasin.

- Faire connaître le programme local de prévention de la collectivité et les différentes actions mises en place.

Les clients ne sont pas dérangés durant leurs achats, ils peuvent prendre de l'information et participer aux animations avant ou après leurs achats.

Résultats quantitatifs

entre 50 et 100 personnes sensibilisées lors de chaque animation

Résultats qualitatifs

Un très bon retour des consommateurs qui se sont arrêtés afin d'échanger et de découvrir le programme local de prévention des déchets du Clermontois.

MISE EN OEUVRE

Planning

- Recenser, rencontrer et sélectionner les magasins.

- Choix de la date d'animation en partenariat avec le Symove (syndicat mixte oise verte environnement)/ les associations d'éducation à l'environnement et au développement durable de Picardie sont sollicités si les animatrices du Symove ne sont pas disponibles.

- Prise de contact avec les magasins pour leur proposer de nous accueillir/ validation de l'animation avec le magasin

- Préparation du stand, de la documentation et des accessoires nécessaires (stand de désemballage, chariots mini et maxi déchets...).

- Animation en magasin pendant la SERD

- bilan de l'opération

Moyens humains

-1 animateur PLP pour tenir le stand de la communauté de communes et superviser.

-1 animateur (Syndicat de traitement ou association)

Moyens financiers

Environ 500€ (budget animation)

Moyens techniques

- Stand,

- chariot mini / maxi déchets

- Carnets de courses/ autocollants recupactifs...

- Documentation ADEME

Partenaires mobilisés

- Symove,

- Grandes et Moyennes Surfaces du territoire,

- association Education à l'Environnement et au Développement Durable.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Ces animations sont reproductibles dans les supermarchés où le hall d'accueil est suffisamment grand pour accueillir le stand et ne pas gêner les consommateurs. (Sous réserve que le directeur du magasin soit d'accord)

Difficultés rencontrées

Cette action permet d'aborder la prévention des déchets de manière concrète et visuelle avec les usagers du territoire.

De plus, l'aspect économique est également pris en compte et sensibilise plus facilement le client.

Recommandations éventuelles

Vérifier qu 'il n'y a pas d'autres animations dans le magasin cette semaine là. En ce qui nous concerne, les restos du coeur étaient présents en même temps que nous en 2014, trop de sollicitations des consommateurs, animation moins efficace.

Mots clés

CONSOMMATEURS | CONSOMMATION DURABLE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Aline BLIN
aline.blin@ademe.fr
Direction régionale Hauts-De-France