Opération « Moi, jeter ? Non je donne … »

Saint-Brieuc Armor Agglomération

5, Rue du 71ème Ri
Cs54403
22044 Saint-Brieuc
Voir le site internet

Auteur : Cloe Riou
criou@saintbrieuc-agglo.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le cadre de son programme local de prévention des déchets, Saint-Brieuc Agglomération expérimente de nouveaux modes de sensibilisation auprès du grand public. C'est pourquoi le service Prévention et Tri des déchets a répondu favorablement à la demande du club Trégueux Basket Côtes d'Armor qui souhaitait mener une opération de récupération des invendus à la fin du vide grenier qu'elle organisait. Bien qu'exemplaire en matière de réemploi, ce type de manifestation est aussi générateur de déchets, causés par les invendus laissés sur place.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Ce partenariat a donc pour objectifs d'améliorer la propreté du site en fin d'évènement, de limiter la production de déchets, de favoriser l'activité locale en donnant aux associations du territoire.

Résultats quantitatifs

Objets et déchets récupérés en fin d'évènement :

6m3 de cartons
1 m3 de livres, principalement secteur adultes.
Environ 3 m3 de jouets et articles de puériculture, majoritairement en bon état
620 kg de textiles, bien conditionnés en sacs
Une petite dizaine d'appareils électroniques et électroniques ainsi que du câblage

Résultats qualitatifs

Peu « d'objets en mauvais état » ont été recueillis, la sensibilisation le matin ainsi que la présence des bénévoles a permis aux exposants de prendre conscience du caractère « réutilisable » de ce qu'ils pouvaient donner. L'opération a été perçue comme un service et non comme une collecte d'encombrants, ce qui a facilité le travail de toutes les associations partenaires le lendemain.

MISE EN OEUVRE

Planning

Prise de contact et rdv avec l'association organisatrice : Juillet 2015

Recherche de partenaires pour la récupération des invendus : Eté 2015

Une rencontre entre les membres du bureau, et si possible les bénévoles, de l'association organisatrice du vide-grenier, avec la structure et les associations partenaires pour la récupération est essentielle. Cette réunion a permis de résoudre les détails techniques de la collecte lors de l'événement et pour la récupération. Les

partenaires ont également pu s'exprimer sur leurs besoins en « invendus » (les articles de puériculture en plus des jouets par exemple pour les BB du Cœur).

Le temps de création et d'impression du flyer est également à considérer.

Date de l'évènement : 30 août 2015

Le jour de l'évènement :

Distribution des flyers et explications données aux exposants : 3 heures durant la matinée

En fin de journée, les exposants déposaient leurs invendus à l'entrée de la salle omnisport, 3 bénévoles se chargeaient ensuite de la répartition dans les 4 filières : Jouets, Textiles, Livres et Équipements électriques. Pour le carton, un bac était accessible aux exposants à l'entrée de la salle omnisport.

L'équipe de bénévoles a préféré cette organisation, car cela limitait les dépôts de déchets non acceptés et permettaient de bien contrôler ce que les gens déposaient.

Seconde Vie et Partenaires

Les cartons, pliés et vidés : Recyclage / Paprec (Ploufragan)

Les appareils électriques et électroniques : Démontage et Valorisation Matière / Entreprise d'insertion Rétrilog (Saint-Brieuc)

Les livres (en bon état) : Réutilisation, Don / Association Treg'union (Trégueux), Secours Populaire Français (Saint-Brieuc), Les restos du cœur (Saint-Brieuc)

Les jouets (en bon état) : Réutilisation, Don / Association les Bébés du Cœur (Saint-Brieuc)

Les textiles (en sac fermé) : Réutilisation, Recyclage / Atelier d'insertion les Nouelles (Langueux)

Moyens humains

Une ambassadrice prévention/tri pour l'organisation en amont et le lendemain pour la restitution des invendus aux associations

Le jour de l'évènement : 3 bénévoles de l'association

Le lendemain : 1 bénévole de l'association et des bénévoles des associations partenaires

Moyens financiers

Impression des flyers : 63€

Prêt des rolls de récupération à titre gracieux par l'association Les Nouelles

Moyens techniques

Un fourgon pour la livraison et la récupération

Des bacs pour la collecte du carton

Des rolls pour la collecte des autres flux

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action est facilement reproductible

Difficultés rencontrées

Partenariat avec des associations locales organisatrices d'évènements

Moyen de communiquer autrement sur la prévention

Recommandations éventuelles

S’assurer de la disponibilité des bénévoles organisateurs le jour de l’évènement

Bien définir les flux collectés afin d’éviter les allers-retours en déchèterie le lendemain de la manifestation

Valider au préalable les flux qui seront pris par les associations (problématique des livres notamment)

Mots clés

REEMPLOI | PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | ASSOCIATIONS | TEXTILE | DECHET ENCOMBRANT

Dernière actualisation

Novembre 2015
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Stéphane LECOINTE
stephane.lecointe@ademe.fr
Direction régionale Bretagne