Une mallette itinérante pour sensibiliser au stop pub

Syndicat Mixte d'étude pour la Gestion des Déchets Ménagers

Auteur :

Hôtel du Département
BP 250
23011 Guéret
Voir le site internet
Amélie Bodin
smepreventiondechets@creuse.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Le papier représente un flux non négligeable de déchets en Creuse. La pub est un gisement "pédagogique" pour expliquer "trier c'est bien, réduire c'est mieux". La pub est un gisement sensible, certaines personnes aiment la pub. Il a donc été décidé de créer une mallette ludique présentant 3 arguments en faveur du stop pub sans pour autant dramatiser les amateurs de pub.

Cette valise a fait un premier tour de Creuse en 14 étapes, allant de mairies en bibliothèques.

Elle a été construite avec des ressources locales, une artiste creusoise et des objets d'une ressorucerie.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Distribuer des autocollants stop pub via la mallette
- Informer et sensibiliser sur le gisement papier, sur le fait que trier c'est bien, réduire c'est mieux
- Appropriation locale de la prévention des déchets via des données locales

Résultats quantitatifs

200 autocollants distribués par la mallette en 1 an

Résultats qualitatifs

Les médias ont bien relayés l'information et sensibiliser à la prévention

MISE EN OEUVRE

Planning

Aout 2015 : analyse des OMR (les gens ne trient pas bien en Creuse : beaucoup de recyclable dans les OMR)

Septembre / Novembre 2015 : rencontre avec l'association Court-Circuit, détermination du besoin d'un outil

ludique

Décembre / Janvier 2 : création d'un calendrier faisant participé tous les EPCI

Janvier / Février 2016 : validation du calendrier par tous les EPCI

Mars / Mai 2016 : voyage de la valise à travers la Creuse

Moyens humains

1 ETP SME

Participation des EPCI

1 artiste qui a créé la mallette en Creuse

L'association Court Circuit

Moyens financiers

Achat de la mallette 470€ TTC

Impressions d'autocollants stop pub résistants aux UV et intempéries (environ 4000 autocollants) via un concours de dessins stop pub dans les écoles creusoises 522€ TTC

Ecoles gagnantes / participantes : 1 composteur pédagogique = 5 composteurs = 384 € TTC

Partenaires mobilisés

Association court circuit

Une artiste creusoise Pikapika

Les EPCI

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Facilement reproductible

Actuellement, on prête la mallette lors de manifestation: ex: fête des plantes

Des écoles souhaitent avoir la mallette pour la présenter aux élèves, certaines mairies souhaitent l'accueillir

Difficultés rencontrées

Outil très original et apprécié

Recommandations éventuelles

Effectuer un calendrier avec l'accord des participants et veiller au bon fonctionnement prend du temps.

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | STOP PUB | PAPIER

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Laurent JARRY

laurent.jarry@ademe.fr

Direction régionale Nouvelle Aquitaine