
intervention de la "femme poubelle" pendant la SERD

Communauté de Communes du Clermontois

9 rue Henri Breuil

60600 Clermont

[Voir le site internet](#)

Marlene Robiche

m.robiche@pays-clermontois.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

Auteur :



CONTEXTE

Dans le cadre de son programme local de prévention et de la Semaine Européenne de Réduction des déchets (SERD), la communauté de communes du Clermontois situé au cœur de l'Oise et regroupant 19 communes soit 37318 habitants, a mis en place des animations à destination du grand public dans les grandes et moyennes surfaces du territoire.

Ces animations ont lieu tous les ans durant la Semaine Européenne de Réduction des déchets.

En 2016, en partenariat avec le Symove (syndicat de traitement), une actrice, « la femme poubelle », est intervenue auprès des consommateurs sur différentes thématiques (sur-emballage, achat inutile, geste d'achat...)

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Une animation ludique et pédagogique pour encourager la réduction des déchets.

Les clients ne sont pas dérangés durant leurs achats, ils peuvent prendre de l'information et participer aux animations après leurs achats.

« Sous ses airs de pitre de prime abord, la femme poubelle invite à se poser avec sincérité la question de l'accumulation des déchets et la manière dont chacun, concrètement et à son propre niveau, peut y remédier. Elle est à l'image de notre Terre: une fragile enveloppe contenant des déchets de plus en plus nombreux, lourds et encombrants... Ces questions vitales méritent d'être "déballées" et la femme poubelle les emballe ici de légèreté et de fantaisie. »

Résultats quantitatifs

76 personnes sensibilisées sur un après midi

Résultats qualitatifs

un très bon retour des consommateurs, dû à l'originalité, qui se sont arrêtés afin d'échanger sur la bonne pratique en tant consomm'acteur!!

MISE EN OEUVRE

Planning

- Recenser, rencontrer et sélectionner le magasin.

- Choix de la date d'animation en partenariat avec le Symove (Syndicat Mixte Oise Verte Environnement)
- Prise de contact avec le magasin pour proposer d'accueillir l'homme poubelle/ valider l'animation avec le magasin
- Préparation du stand, de la documentation et des accessoires nécessaires
- Animation en magasin pendant la SERD
- Bilan de l'opération

Moyens humains

- 1 animateur PLP pour tenir le stand de la communauté de communes
- 1 animateur (Symove)
- 1 actrice, la femme poubelle

Moyens financiers

salaire de la femme poubelle pris en charge par le Syndicat de traitement (budget animation)

Moyens techniques

- Stand,
- sac de pré tri Pays du Clermontois,
- autocollants recupactifs,
- Documentation ADEME...

Partenaires mobilisés

- Symove,
- Grandes et Moyennes Surfaces du territoire,
- compagnie BUDIG - théâtre oblique

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette animation est reproductible dans les supermarchés où le hall d'accueil est suffisamment grand pour accueillir un stand d'animation (jeu du tri, caddies comparatifs...) et la femme poubelle et ne pas gêner les consommateurs. (Sous réserve que le directeur du magasin soit d'accord)

Difficultés rencontrées

Cette action permet d'aborder la prévention des déchets de manière concrète et visuelle avec les usagers du territoire.

De plus, l'aspect économique est également pris en compte et sensibilise plus facilement le client.

Recommandations éventuelles

Vérifier qu'il n'y a pas d'autres animations dans le magasin cette semaine là. En ce qui nous concerne, les restos du coeur étaient présents en même temps que nous en 2015, trop de sollicitations des consommateurs, animation moins efficace.

Mots clés

CONSOMMATEURS | GASPILLAGE ALIMENTAIRE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Octobre 2019

Contact ADEME

Aline BLIN

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

aline.blin@ademe.fr
Direction régionale Hauts-De-
France