

---

## Mise à disposition de l'autocollant Stop Pub

---

### Smirtom du Plateau Picard Nord

Rue du fossé Savignac

80600 Doullens

[Voir le site internet](#)

Catherine Vanhille

[c.vanhille@smirtom-ppn.fr](mailto:c.vanhille@smirtom-ppn.fr)

Auteur :

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

## CONTEXTE



Apposer un autocollant Stop Pub sur sa boîte aux lettres permet de réduire drastiquement les quantités de déchets d'imprimés publicitaires.

En effet, sur la quantité reçue chaque semaine dans sa boîte aux lettres, tout n'est pas lu car pas ou peu de proximité, d'affinités avec les enseignants.

Grâce à cet autocollant, on a pu constater une diminution du taux de déchets; en effet, celui-ci étant de plus en plus respecté par les annonceurs.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Réduire de façon significative le taux de déchets lié aux imprimés publicitaires.

### Résultats quantitatifs

Plus de 6000 Stop Pub ont été distribués dans les mairies des communes du territoire du syndicat.

### Résultats qualitatifs

L'autocollant Stop Pub est plutôt bien respecté par les annonceurs.

## MISE EN OEUVRE

### Planning

**Décembre 2013** : Création de l'étiquette Stop Pub + boîte distributrice

**Mars 2014** : Commande de boîtes distributrices + étiquettes

**A partir de juin 2014** : Distribution de l'étiquette + boîte aux mairies

**Mai 2016** : Réassort d'étiquettes

### Moyens humains

1 animatrice prévention

### **Moyens financiers**

9000 autocollants Stop Pub : 1294.26€

100 boites distributrices : 552.91€

Salaire de l'animatrice

### **Moyens techniques**

Autocollants Stop Pub

Boites distributrices

1 tableau de suivi

### **Partenaires mobilisés**

Les élus locaux

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

### **Facteurs de réussites**

Cette action est facilement reproductible sur tout le territoire .

La mise à disposition dans les mairies est simple. La démarche est bien perçue par les élus.

### **Difficultés rencontrées**

L'autocollant Stop Pub a été créé à l'effigie de la collectivité.

---

### **Mots clés**

MENAGE | STOP PUB | PAPIER

### **Dernière actualisation**

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

### **Contact ADEME**

Aline BLIN

[aline.blin@ademe.fr](mailto:aline.blin@ademe.fr)

Direction régionale Hauts-De-France