

Équipements pédagogiques pour le territoire

Communauté de Communes CREUSE SUD-OUEST



Route de La Souterraine - SAINT-DIZIER-MASBARAUD

23400 Masbaraud-Mérignat

[Voir le site internet](#)

- Service Ctdma-ec

responsable.servicedechets@ccbryv.fr

Auteur :

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

CONTEXTE



La Communauté de Communes a acquis la valise de jeu « Stop-déchets » dans le but de la prêter aux écoles, centres de loisirs, associations du territoire ou pour intervenir sur diverses manifestations. Elle est adaptée à un public jeune, de 7 à 12 ans mais peut aussi convenir aux adultes non avertis grâce à un jeu de questions «adultes». Adaptation du Jeu de l'Oie, ce jeu permet aux participants de voir ou revoir tous les bons gestes en matière de déchets : consommation responsable, réduction des déchets à la source, tri et valorisation des déchets. En répondant à des questions sur 4 thèmes de la vie quotidienne (école, maison, vacances et loisirs) et en remportant des épreuves, les joueurs devront réduire leur production de déchets.

En sus, la Communauté de Communes a souhaité acquérir plusieurs kakémonos afin d'être visible sur des événements du territoire (marchés, manifestations,...). Le thème du premier kakémono est la prévention en général, afin de présenter la thématique au grand public.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Etablir le contact avec la population locale, la sensibiliser à la prévention/ réduction des déchets.

Sensibiliser les participants à la prévention et au tri des déchets à travers différents gestes (compostage, Stop Pub, vaisselle réutilisable, achats malins, recyclerie, réparation...).

Résultats quantitatifs

Achat d'une valise de jeu, un kakémono.

120 élèves sensibilisés et 15 encadrants scolaires.

Résultats qualitatifs

La mallette de jeu a été présentée au public "scolaires et enseignants" et utilisée dans le cadre du salon du tri et de la prévention des déchets du 20 novembre 2018 au hall polyvalent au hall polyvalent Rouchon-Mazérat à Bourgneuf.

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Sensibilisation du grand public et en milieu scolaire à la gestion des déchets.

Planning

- demande de devis estimatifs
- choix du prestataire
- réalisation du visuel
- commande du kakémono

Moyens humains

- 1 agent de la communauté de communes

Moyens financiers

- Coût du kakémono : 250 € TTC
- Coût de la valise : 2 000 € TTC

Moyens techniques

- 1 ordinateur

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

La sensibilisation est un premier pas important pour mobiliser des acteurs qui n'ont pas de sensibilité particulière sur le sujet de la prévention des déchets.

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | ASSOCIATIONS | JEUNESSE | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE | CAMPAGNE D'INFORMATION

Dernière actualisation

Mars 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Laurent JARRY

laurent.jarry@ademe.fr

Direction régionale Nouvelle
Aquitaine