

Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage

Communauté de communes du Briançonnais lauréat

Appel à projets territoire « zéro déchet, zéro gaspillage »

Description générale du territoire :

Structure porteuse : Communauté de communes du Briançonnais

Collectivité lauréate de l'appel à projets
TEPCV : oui non

Nom et fonction du porteur de projet :
Pierre LEROY, Vice-Président en charge de
l'Environnement

Population : 13 communes / 21 000 habitants
(35 000 habitants population DGF)



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



Description générale et objectifs :

Dans le cadre du projet « territoire zéro déchet zéro gaspillage » la Communauté de communes du Briançonnais va développer des actions de prévention, pour continuer à enregistrer une diminution des tonnages collectés. La baisse des tonnages est observée depuis 2010, avec - 23% d'OMR produits entre 2010 et 2014. L'objectif de cet axe est la diminution des tonnages enfouis.

La CCB développera par ailleurs des actions pour améliorer la gestion des déchets, à travers plusieurs thématiques : tarification incitative, redevance spéciale, innovation et optimisation, déchetterie, plateforme de biodéchets, écologie industrielle, REP, économie sociale et solidaire et initiatives locales.

I. Prévention des déchets

Depuis plusieurs années, la CCB a initié des actions en faveur de la prévention des déchets, le plus souvent en interne sans le concours de partenaires locaux. Les initiatives ont été développées en dehors d'une politique globale de prévention et n'ont pas fait l'objet d'évaluations quantitatives.

Le nouveau programme consistera principalement en la « redynamisation » des actions existantes pour qu'elles prennent de l'envergure et soient garanties de succès. Ces actions seront suivies grâce à des indicateurs et seront mise en œuvre avec le soutien de partenaires et de relais (associations, communes, prestataires,...). La CCB proposera des actions de prévention « tout public » dans les domaines suivants : compostage individuel et collectif, gaspillage alimentaire, stop pub, gobelets réutilisables et réemploi.

Compostage individuel	Lancer un marché d'acquisition de composteurs pour les vendre à prix préférentiels aux usagers
Compostage collectif	Installer des composteurs collectifs dans des écoles, des campings et pour les usagers
Poulaillers	Mise en place de poulaillers dans les campings
Gaspillage alimentaire	Dans la continuité du travail initié par les communes, lancer des actions qui soient orientées vers la communication et l'évènementiel (guide, concours de recettes, journées à thème dans les cantines d'école,...)
Stop pub	Mise à disposition de l'autocollant à la CCB et dans les communes membres
Ecocup	Achat de nouveaux gobelets et incitation à la location
Réemploi	Développement des partenariats existants (ressourcerie, Atelier Cyclonique, Fils d'Ariane) Mise en place de chalets du réemploi en déchetterie après étude de faisabilité Communication à renforcer sur les vide-greniers
Sensibilisation/ communication	Mise en place d'un volet « prévention » dans les animations scolaires faites par l'ambassadeur du tri Volet « prévention » sur le site Internet, la newsletter et le CCB Infos Information de l'ensemble des parties prenantes Réalisation/diffusion d'outils de communication dédiés à la prévention

L'ensemble des actions s'appuieront sur de la communication (information à caractère général) mais aussi sur des supports de communication « outil » (guides et fascicules). La CCB développera un slogan et utilisera dans sa charte graphique « prévention » la marmotte déjà présente sur chacun des supports. De manière générale, la CCB systématisera la diffusion d'information sur le projet (actions, temps fort, calendrier, indicateurs,...) à l'ensemble des parties prenantes (citoyens, élus, communes, partenaires,...).

La CCB travaillera également sur l'éco-exemplarité avec la lutte contre le gaspillage de papier au sein des services (process de dématérialisation), l'utilisation des gobelets réutilisables ou encore la sensibilisation des agents et notamment les services techniques.

Elle développera aussi une action à destination des entreprises du territoire, qui visera d'une part à les sensibiliser au tri et à la prévention des déchets mais aussi à « valoriser » les entreprises ayant une gestion des déchets exemplaire ou innovante par le partage de retours d'expérience. Plus largement, la CCB souhaite initier un réseau d'entreprises dont les axes de travail seraient à l'initiative des entreprises et pour lesquels elle souhaite se positionner en tant que facilitateur (expertise technique, relais auprès des institutionnels, financement,...).

II. Gestion des déchets

Tarification incitative :

- Etude de faisabilité technico-économique

Redevance spéciale :

- Evolution du contrat existant
- Signature de nouveaux contrats
- Sensibilisation des entreprises à la prévention

Innovation et optimisation :

- Mise en place de GPS dans les véhicules de collecte
- Installation d'une sonde de remplissage de certains dispositifs semi-enterrés

Déchetteries :

- Mise en place de panneaux d'accueil et de signalisation
- Réhabilitation d'une déchetterie
- Evolution/amélioration du service apporté aux entreprises
- Favoriser la valorisation des déchets inertes

Valorisation des déchets :

- Mise en place d'une plateforme de compostage à l'échelle du département

Ecologie industrielle :

- Etude de faisabilité/mise en place de procédures de récupération de certains matériaux en déchetterie par des acteurs du territoire (ex. bois)

REP :

- Développement des filières de valorisation en déchetterie (films plastiques, skis,...)
- Maintenir les partenariats existants et mutualiser les bonnes pratiques à l'échelle du Grand Briançonnais

Economie sociale et solidaire :

- Renforcement des partenariats existants avec les structures de l'ESS du territoire (La Miraille, Les fils d'Ariane, Atelier Cyclonique)

Initiatives locales :

- Développement de partenariat avec les acteurs du tourisme (OT, remontées mécaniques,...)

- Création d'un outil de communication multilingues puis diffusion aux hébergeurs (gîte, centre de vacances,...)
- Développer une solution plus durable à la gestion des déchets des refuges d'altitude (compostage ?)

Actions phares proposées ou déjà mises en œuvre :

Compostage collectif	Mise en place de 4 sites pilotes en 2014 (écoles et crèches)
Gaspillage alimentaire	Travail sur les circuits courts initié par les communes
Stop pub	Mise à disposition de l'autocollant (stands marché, évènements,...)
Ecocup	Acquisition de 10 000 gobelets réutilisables en 2014 utilisés quotidiennement par les services de la CCB et lors d'évènements. Location des gobelets aux entreprises et partenaires extérieurs (mondial de l'escalade, évènements privés,...)
Réemploi	Partenariat avec la Ressourcerie La Miraille (subvention annuelle de 30 000 €)

Contact :

Manon GAUDFERNAU / m.gaudfernau@ccbrianconnais.fr / 06.74.71.09.95
 Estelle JEMY / e.jemy@ccbrianconnais.fr / 06.45.71.96.39
 Standard : 04.92.54.52.52

