

# Recensement des expérimentations "changes lavables"<sup>1</sup> en France

## Introduction

Le recours aux changes lavables est une action de prévention des déchets, elle permet de limiter les tonnages de déchets. La campagne de caractérisation MODECOM de l'ADEME menée en 2007 montre que la fraction hygiénique des textiles sanitaires (comportant couche-culotte, serviette hygiénique, coton, lingette... ) représente environ **5% des ordures ménagères et assimilés**, soit environ **1 M t/an**. Il n'existe à ce jour pas de filière de valorisation de ces déchets, qui sont donc orientés vers le stockage ou l'incinération.

Actuellement, les initiatives sur les changes lavables se multiplient en France, à la fois via des réseaux sociaux de parents motivés, la multiplication de l'offre de vente ou location de changes lavables (en particulier sur Internet) mais aussi sous l'impulsion de collectivités engagées dans un Plan ou un Programme Local de Prévention.

L'ADEME a donc souhaité faire le point sur ce type d'initiatives et a mandaté Espace Environnement pour réaliser une étude intitulée "Capitalisation sur les expériences « changes lavables » en France".

L'étude se déroule en 3 temps :

- un recensement des actions "changes lavables" en France, en particulier dans le cadre des Plans et Programmes Locaux de Prévention ;
- une analyse fine de 20 exemples d'actions pour en tirer les facteurs clés de réussite et d'échec
- la création d'une boîte à outils, à partir de cette analyse, pour aider les animateurs de plans ou programmes de prévention à monter des actions sur la thématique, qui sera mise en ligne sur le site OPTIGEDE ([www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr))

Ce texte a pour vocation de présenter les 1<sup>ers</sup> résultats de cette étude, à l'occasion des Rencontres européennes de la prévention des déchets (19 - 20 juin 2012, Maison de la Chimie, Paris).

## 1. Le recensement des actions

La première partie de l'étude a été consacrée à l'identification des actions existantes sur la thématique des changes lavables à destination des enfants et des adultes. Ce travail de recensement a débouché sur une cartographie des actions « changes lavables » sur le territoire français. Il pourra être complété au cours de l'étude.

Afin de réaliser cet état des lieux, Espace Environnement s'est appuyée sur l'ensemble des données mises à disposition par l'ADEME ainsi que les informations collectées par ailleurs sur cette thématique. L'expertise et l'expérience des membres du Comité de pilotage<sup>2</sup> ont également permis de compléter et d'actualiser ce recueil de données.

Un travail d'investigation plus approfondi a été mené auprès des porteurs de plans et programmes connus de l'ADEME pour leur intention de développer une action sur les changes lavables. Dans cette optique, une enquête par questionnaire a été réalisée auprès des collectivités, sur base d'un questionnaire standardisé.

### *Fiche signalétique de l'enquête :*

Enquête en ligne de type « Lime Survey »
Réalisée par Espace Environnement du 7 mai au 23 mai 2012
Nombre de collectivités destinataires du questionnaire : 78
Sources : porteurs de plan et programme renseignés par les directions régionales ADEME et travail de recherche Espace Environnement
Nombre total de réponses : 59
Taux de réponse : 75,6%
Nombres de réponses valides : 52

<sup>1</sup> Par "changes lavables", il faut entendre "couches lavables". Mais le terme "couche", classiquement utilisé pour les bébés, n'est pas adapté pour un public adulte qui est également concerné par la thématique. D'où le choix de ce vocabulaire.

<sup>2</sup> Vincent GAILLARD (ASCOMADE), Stéphane PIETTE (Alsace Eco Services), Pierre BOEDEC (ADEME Alsace), Audrey CARROUE et Florence BEDON (Bulle de Coton), Laura CANIOT (CNIID), Stéphane BRANGIER (Group'Hygiène), Amélie BEDOS (SMETTRAL 22)

### *Principaux résultats de l'enquête auprès des porteurs de plans et programmes de prévention*

- La Bretagne est la région qui recense le plus grand nombre de porteurs de plan et programme ayant inscrit une action « changes lavables » dans l'échantillon (21%). Ensuite, la Région Ile-de-France (14%), et l'Alsace et la Lorraine réunies (10%) sont les mieux représentées.
- Les principaux types d'action envisagés concernent :
  - la réalisation d'un projet pilote en crèche (17%)
  - des animations, séances d'information vers les professionnels : assistantes maternelles, crèches, maternités... (16%)
  - le développement de supports de communication vers les professionnels (14%)
  - le développement de supports de communication vers le grand public (13%)
  - des animations, séances d'information auprès du grand public (12%).
- Plus de la moitié des actions « changes lavables » envisagées dans le cadre des plans et programmes sont simplement prévues ou en phase de préparation (57%).
- Seules 2 collectivités envisagent de s'adresser à un public "adulte" via les maisons de retraite.
- Il est intéressant de noter qu'une majorité de porteurs de plan et programme recourent ou pensent recourir à une aide extérieure (association ou société de service) pour :
  - l'accompagnement des professionnels (formation, conseils...) : 62%
  - l'accompagnement des utilisateurs sur l'utilisation (parents, adultes incontinents) : 60%
  - un service d'entretien des changes lavables (blanchisserie, écolaveur) : 38%
  - un service de location des changes lavables : 29%

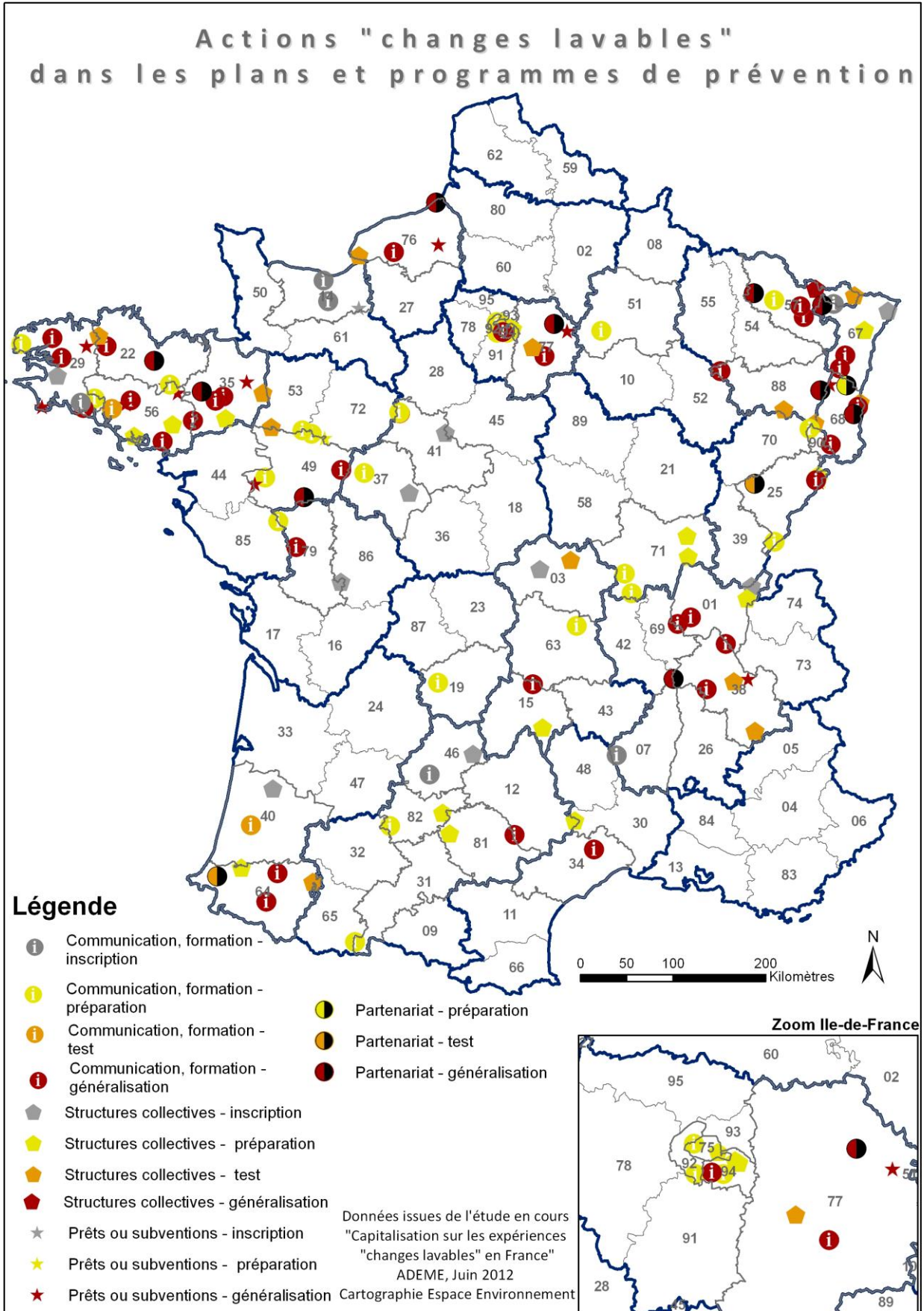
## 2. Cartographie

### *Remarque préliminaire :*

Les cartes présentées ci-après constituent une photographie en un instant t. Elles intègrent toutes les informations collectées par Espace Environnement lors de la première phase de l'étude (bibliographie, enquête auprès des collectivités et autres contacts). Ce travail n'a nullement pour objectif de prétendre à l'exhaustivité absolue mais de montrer **la dynamique** en place à l'échelle du territoire national.

### *Commentaires sur la carte 1 : Actions "changes lavables" dans les plans et programmes de prévention*

Cette carte montre à la fois le **type d'actions** (classement en 4 catégories figurées par des pictogrammes différents) et le **niveau d'avancement de l'action** (couleur) : de gris pour une action inscrite, non démarrée, à rouge pour une action en place, généralisée.



Carte 1 : Actions "changes lavables" dans les plans et programmes de prévention

Cette carte reprend l'ensemble des initiatives engagées sur le territoire national par les porteurs de plans et programme contactés par Espace Environnement via l'enquête par questionnaire ainsi que des démarches issues d'un travail de recherche complémentaire.

Au total, ce sont au moins 70 collectivités qui ont ou vont, à des degrés divers, impulser une action « changes lavables » sur leur territoire, soit 1/3 des porteurs de plans et programmes de prévention ayant écrit leur plan d'actions. Cela représente 132 actions comprenant des actions en matière de communication et de formation, d'accompagnement d'expériences pilotes au sein d'établissements collectifs (crèches, maternités et maisons de repos), de services de prêt ou de subvention et de mise en place de partenariats.

Sur le plan de la répartition géographique des actions, 3 zones affichent des concentrations importantes : la Bretagne d'une part et l'Alsace et la Lorraine d'autre part, ainsi que la Région Ile-de-France. En revanche, les régions du Centre et le Sud Est de la France paraissent globalement peu enclines à développer ce type d'actions actuellement.

Cette carte montre également la prédominance des actions de communication ainsi que la multitude de projets en phase de préparation ou inscrits dans le cadre de structures collectives (crèches pour la plupart).

#### *Commentaires sur la carte 2 : Des actions "changes lavables", hors plans et programmes de prévention*

Cette carte reprend les initiatives hors plans et programmes locaux de prévention, engagées sur le territoire national **par les établissements collectifs** (crèches, maternités et maisons de retraite) recensées lors de la 1<sup>ère</sup> phase de l'étude, soit un total de 43 actions.

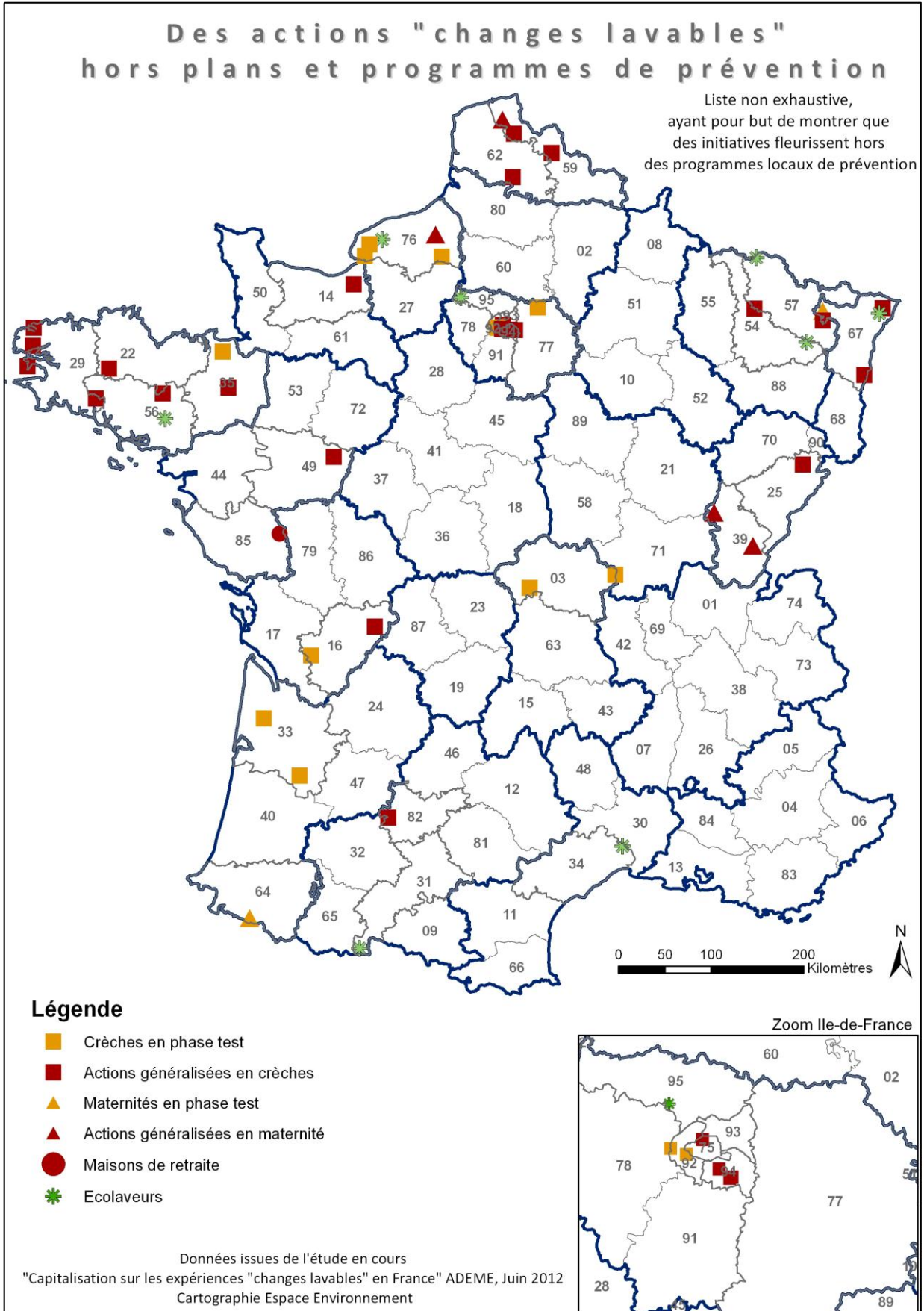
A l'image de la carte précédente, 3 régions affichent un dynamisme plus marqué sur la thématique des changes lavables.

La plupart des actions engagées concernent des structures d'accueil de la petite enfance. Seule une maison de retraite a été identifiée lors du travail de recensement.

A noter qu'une offre de vente et de service se développe amplement autour de la thématique changes lavables. Les producteurs et/ou revendeurs sont nombreux, en particulier sur Internet. Côté services, il existe des écolaveurs, structures proposant un service de location et lavage de changes lavables (8 sont identifiés sur la carte 2). Ils sont pour la plupart situés dans les régions "actives". D'autres types d'acteurs proposent également de l'accompagnement et des conseils, à la fois vers les collectivités ou les structures collectives. Ces acteurs peuvent être des associations, pour certaines oeuvrant déjà dans la prévention des déchets (ASCOMADE, UNITIO...), mais aussi des acteurs privés.

#### Contact :

Marlène DRESCH  
Service Prévention et Gestion des Déchets  
ADEME Angers  
marlene.dresch@ademe.fr



Carte 2 : Des actions "changes lavables", hors plans et programmes de prévention