
Réutilisation des textiles

Cc Argentan Intercom

12 Route de Sees
Maison des Entreprises et des Territoires
61200 Argentan

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Arnaud Potocki
arnaudpotocki@sitcom-argentan.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Le SITCOM région d'Argentan est sur un territoire rural de l'orne (43.000 habitants) avec une ville urbaine, Argentan qui représente un tiers de la population. Pour la réutilisation des textiles, seule 4 associations étaient disponibles sur le territoire. Leurs moyens humains étant réduit, leur capacité de tri était limité. Enfin, En moyenne, 80% des dons finissaient dans la benne divers de nos déchèteries.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Valoriser les textiles usagés sans nuire aux associations locales.

L'objectif à long terme est d'obtenir une collecte de l'ordre de 3Kg/hab/an..

Résultats quantitatifs

Pour les 6 premiers mois: 37.763 Kg, soit 1.7 Kg/an/hab.

En 2012, 98.219 Kg: soit 2.3 Kg/an/hab.

Résultats qualitatifs

Nous n'avons pas nuis aux associations locales avec lesquelles nous restons en lien.

MISE EN OEUVRE

Planning

Février 2010, prise de contact avec les associations gérant les dons.

avril 2010, réunion réunissant les présidents des associations pour échanger sur la volonté du SITCOM de ne plus enfouir de textiles.

juin 2010, réunions(2) avec les associations et les collecteurs possibles, le relai et agir la redingote.

Novembre 2010, le conseil syndical opte pour l'option du local avec agir la redingote de Flers et d'Alençon (distants de 30 Km).

Réalisation d'autocollants pour les conteneurs textiles qui présente les 4 associations locales.

Achats des conteneurs.

Négociation d'emplacement avec les communes et les supermarchés (aucun n'acceptera).

Mai 2011: Dans le journal (bi annuel) du SITCOM, nous informons la population de cette collecte et de ce qui peut y être déposé.

Visite des élus de la plateforme de tri Cobanor Tritex (collectif bas normand du tri des textiles).

.

Fin juin 2011: Installation des 19 conteneurs.

Communication presse locale avec les partenaires (associations caritatives, Agir la redingote).

Mise en ligne sur notre site des lieux de dépôts et un reportage sur le devenir des textiles collectés.

Juillet 2011: L'information est relayée au sein du journal municipal d'Argentan.

Novembre 2011: Dans le journal du SITCOM, nous remercions la population pour les 21 tonnes collectées en 4 mois.

Décembre 2011, envoi aux mairies des tonnages collectés, conteneur par conteneur avec explications.

Février 2012: Installation de 2 nouveaux conteneurs sur le parking du Carrefour contact de TR, entre UN. Information via la presse locale.

Octobre 2012: Installation de deux nouveaux conteneurs sur parking de Leclerc Argentan. Communication presse locale.

Novembre 2012: SERD, remise de chèque symbolique entre sitcom et agir. Les textiles récupérés ont permis de créer quatre emplois temps plein et une économie (non enfouissement) pour le SITCOM. Donner c'est textiles non utilisés, c'est participer à la création d'emplois locaux.

Décembre 2012: Envois des tonnages collectés aux mairies.

Mai 2013: Retour sur la remise de chèque et la création d'emplois par des bons gestes au sein de notre journal.

Moyens humains

Au sein du SITCOM: un référent pour gérer la relation avec les partenaires, des petits soucis et la communication (interne, mairies, grand public)

Au niveau d'agir, il y a deux équipes collectrices et des équipes pour le tri. De même au sein de Cobanor Tritex qui gère le tri entre réutilisation et recyclage.

Les gardiens de déchèterie, relayeur de l'information.

Moyens financiers

Uniquement l'achat de conteneurs textiles adaptés (23).

Moyens techniques

Journal du tri.

Site internet.

Partenaires mobilisés

Les associations caritatives.

Agir la Redingote de Flers et Alençon pour la collecte et le premier écrémage>.

Cobanor tritex pour le second tri.

Les mairies qui ont journal municipal.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Aisée.

Difficultés rencontrées

Aucune. Si ce n'est sur la valorisation et sur l'aspect création d'emplois et d'économies pour la collectivité et donc... les citoyens.

L'originalité est extérieur à nous mais la présence d'associations Agir et de cobanor tritex nous a simplifié la vie, n donc pas d'obligation de travailler avec le relai.

Recommandations éventuelles

Pas toujours évident de travailler avec les supermarchés.

Valoriser l'implication des citoyens et des résultats.

Mots clés

REEMPLOI | CONSOMMATEURS | INVESTISSEMENT | TEXTILE

Dernière actualisation

Décembre 2020

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Vincent DESGRANGES
vincent.desgranges@ademe.fr
Direction régionale Normandie