
Identification des acteurs du réemploi

Communauté de Communes du Pays de Pont Château - Saint Gilda

7 Place de l'église
Bp 97
44160 Pontchâteau

[Voir le site internet](#)

François Grimault

fgrimault@cc-paysdepontchateau.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

Auteur :



CONTEXTE

La communication visuelle est une des plus importantes des formes de communication.

Un visuel simple, coloré, sans trop de texte permet de faire passer un message qui sera mieux retenu qu'un texte important.

C'est pourquoi la Communauté de communes du Pays de Pont-Château / St Gildas des Bois a mis en place un système d'autocollant à apposer dans les vitrines des acteurs locaux de la prévention, et notamment les acteurs du réemploi, pour permettre de les identifier clairement sur le territoire. Le site internet reprend un annuaire du réemploi, qui liste tous ces acteurs en indiquant le type de réutilisation (revente, achat d'occasion, location, réparation, etc.).

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Créer une unité entre les acteurs de la prévention
- Leur donner une visibilité auprès des particuliers

Résultats quantitatifs

- 11 acteurs locaux du réemploi recensés qui ont apposé l'autocollant en vitrine

Résultats qualitatifs

- Partenariat solide avec ces acteurs pour une meilleure communication sur le réemploi et la prévention des déchets en général.

MISE EN OEUVRE

Planning

- Rencontre avec les acteurs du réemploi, explication du projet, et inscription (sur place, ou par envoi postal ou mail après réflexion)
- Création de l'autocollant avec l'agence de communication
- Apposition des autocollants chez les commerçants et associations.

- Zooms réguliers dans la presse sur une activité du réemploi, chaque mois

Moyens humains

Animateur prévention des déchets

Moyens financiers

Budget alloué à la création de l'autocollant et à l'impression

Moyens techniques

- Création graphique et impression de l'autocollant par des agences de communication externes

Partenaires mobilisés

- Acteurs du réemploi

- Graphiste et imprimeur

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

- Reproductibilité sur les différents thèmes de la prévention des déchets : projet en cours sur la création d'un autocollant "Etablissement qui composte" pour les restaurants ayant pris des composteurs auprès de la Communauté de communes, les entrées d'immeubles dont la résidence possède un site de compostage collectif, et les futures structures de restauration collective qui vont être munies de pavillons de compostage en 2014.

- Reproductible sur toutes les collectivités.

Difficultés rencontrées

- Identification visuelle en vitrine peu existante, c'est donc une action de communication nouvelle, ciblée sur le visuel.

Recommandations éventuelles

- Se rendre sur place expliquer la démarche aux potentiels acteurs locaux, bien expliquer le terme de réemploi.

Mots clés

REEMPLOI | PREVENTION DES DECHETS | ASSOCIATIONS |
ARTISANAT

Dernière actualisation

Février 2014

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Marc JANIN

marc.janin@ademe.fr

Direction régionale Outre Mer