
Concours "Chaise's got the look" lors de la SERD 2013

Smictom d'Alsace Centrale

2, Rue des Vosges
Parc d'Activité Giesen
67750 Scherwiller

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Pascal Strievi

pstrievi@smictom-alsacecentrale.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Le SMICTOM a souhaité mettre en valeur la thématique du réemploi en organisant un concours de customisation de chaises en partenariat avec des acteurs locaux lors de la SERD 2013.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Mettre en valeur et « concrétiser » le réemploi pour inciter à moins jeter.
- « Mélanger » les publics : que les personnes qui vont habituellement chez EMMAUS découvrent la médiathèque et réciproquement.

Résultats quantitatifs

45 participants

249 votes papier et 730 votes sur le facebook du SMICTOM= total 979 votes

4300 vues de l'album présentant les chaises « avant-après » sur facebook

1 conférence de presse + 3 articles presse

Remise des prix : 60 personnes présentes

Résultats qualitatifs

Les participants ont beaucoup apprécié l'initiative du SMICTOM en partenariat avec Emmaüs et la Médiathèque et sont en demande d'autres événements de ce type.

Le vote sur le facebook du SMICTOM a généré de nombreuses visites et a renversé le résultat des votes papier. Ceci a permis de développer la page facebook du SMICTOM.

La médiathèque a constaté une augmentation de fréquentation pendant l'exposition.

MISE EN OEUVRE

Planning

Mai 2013 : réunion avec Emmaüs et la Médiathèque de Sélestat et création des outils de communication

Du 15 juin au 6 septembre : inscription sur le site internet du SMICTOM ou par téléphone

Du 9 au 13 septembre : retrait des chaises chez Emmaüs

Du 12 au 13 novembre : dépôt des chaises à la médiathèque

Du 16 au 23 novembre : exposition des chaises

23 novembre : remise des prix

A partir du 25 novembre : organisation de la récupération des chaises par les participants.

Moyens humains

Pour le SMICTOM

Organisation : 5J (réunion préparatoire, suivi des inscriptions, rédaction du règlement, page internet,...)

Pendant la SERD : 0,5 J dépouillement des votes, remise des prix

Pour la médiathèque

Organisation : 2 jours

Pendant la SERD : 0,5 J dépouillement des votes, remise des prix

Pour EMMAUS

Organisation : 1 personne pour les inscriptions et retrait des chaises

Moyens financiers

Outils de communication : 600€

Cadeaux pour les participants : 1 500€

Moyens techniques

Lieu d'exposition : Médiathèque de Sélestat

Chaises: fournies aux participants par Emmaüs

Partenaires mobilisés

Emmaüs, Médiathèque de Sélestat

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Action reproductible

Difficultés rencontrées

Mise en valeur du réemploi au travers des talents artistiques des participants

Développement de la visibilité de la page Facebook du SMICTOM

Recommandations éventuelles

- L'exposition aurait pu durer une semaine de plus pour permettre à un plus grand nombre de personnes de voter.
(le vote sur Facebook a renversé le vote à la médiathèque : inégalité vis-à-vis des personnes qui n'utilisent pas Facebook ?)
- Pour une prochaine fois, il faudra peut-être créer des catégories : enfants, adultes, structures.

Mots clés

REEMPLOI | MENAGE | BOIS

Dernière actualisation

Décembre 2014

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Pierre BOËDEC

pierre-robert.boedec@ademe.fr

Direction régionale Grand Est