# Gratiféria

## Cc de Gc et Nsg

Auteur :

3 Rue Jean Moulin
Bp 40029
21701 Nuits-Saint-Georges
Voir le site internet
Anne Parizot
prevention-dechets@paysdenuitssaintgeorges.com

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

## CONTEXTE

Une caractérisation a fait ressortir que le taux des textiles retrouvés dans les ordres ménagères dépassait de la moyenne nationale de 1.5 points. Après vérification du maillage des points d'apport volontaire, des lieux d'installation et de la signalétique, il est apparu que le coeur du problème venait du comportement des habitants et non d'un manque de moyens. Une action de sensibilisation auprès des usagers devait être programmée pour promouvoir la pratique du don.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Les objectifs sont de :

- impulser une nouvelle dynamique à la pratique du don sous une forme originale,

- permettre une rencontre des parties prenantes du réemploi (particuliers, collectivité et associations),

- détourner des objets encore en fonction de la déchèterie

### Résultats quantitatifs

Seuls les objets et vêtements restant à l'issue de la manifestation ont pu être quantifié :

- 150kg de vêtements

- 30kg de chaussures récupérés par Le Relais à l'issue de la manifestation

- les objets récupérés par Emmaüs n'ont pas été pesé, ils ont pris 1/3 du véhicule Emmaüs.

A cela s'ajoute tous les vêtements, chaussures, jouets, vaisselles, livres ...qui ont trouvé un heureux propriétaire lors de la gratiféria.

### Résultats qualitatifs

Environ 150 personnes, donateurs et/ou receveur ont arpenté les allées, pris et/ou donné des objets pour finir par prendre du bon temps à la buvette.

Une vingtaine de personnes a été sensibilisé par Le Relais, une dizaine par Emmaüs et environ 25 personnes par élus présents à la manifestation.

Un article dans le journal local ainsi qu'une fiche action envoyée aux élus de la Région Bourgogne ont permis de valoriser la politique de prévention menée sur le territoire.

# MISE EN OEUVRE

## Planning

25/09/14 : proposition de l'action au Président

21/10/14 : validation en commission déchet

22/10/14 : recherche de partenaires (Le Relais, Emmaüs, une collectivite pour la salle des fêtes et une association pour la tenue de la buvette)

23/10/14 : création de support (flyer, affiche A3) et demande de création d'une banderole à un prestataire extérieur.

03/11/14 : sensibilisation de la gardienne de l'unique déchèterie de la communauté de communes pour qu'elle communique sur l'événement auprès des usagers

04/11/14 : rdv avec le prestataire de banderole pour définir notre besoin

10/11/14 : affichage et distribution de flyers dans les boîtes aux lettres des 9 communes par les élus

14/11/14 : pose de la banderole sur le portail de la déchèterie (soit 7j avant l'événement) pour que les usagers puissent mettre de côté certains objets

21/11/14 : installation des tables à la salle des fêtes

22/11/14 : accueil de nos partenaires Le Relais et Emmaüs, des donateurs et receveurs, par les élus, les agents, recueil des avis des participants, récupération des "indonnés" par nos partenaires, et rangement de la salle des fêtes par les élus et agents

25/11/14 : article dans le journal local

16/12/14 : retour de l'événement en A3P départementale en présence de l'ADEME

18/03/15 : création d'une fiche action ADEME destinée aux élus de la Région impliqués dans un PLP

## Moyens humains

**chargée de mission PLP :**

7h de recherche sur le concept, organisation, règlement, style d'affiche ...

3h conception d'affiches/flyers

1h contact de partenaire

3h de sensibilisation, recueil de ressentis auprès des participants lors de l'événement

1h de rangement

**agent du service déchets** :

1h de retouche sur flyer

1h de préparation de la salle des fêtes

3h de présence lors de l'événement pour sensibiliser au tri

1h de rangement

**élus** :

affichage, distribution de flyers, pose de la banderole

3h de recueil de ressentis auprès des participants lors de l'événement

1h de rangement

## Moyens financiers

624€ TTC de conception et impression de la banderole

+ coût interne d'impression d'affiches et de flyers

La salle des fêtes a été prêtée à titre gracieux par la commune qui accueillait l'événement

L'association "comité des fêtes" a investi pour 55€ pour la tenue de la buvette qui lui a rapporté 110€.

### Moyens techniques

néant.

### Partenaires mobilisés

2 partenaires du secteur du réemploi :

- Le Relais pour le textile

- Emmaüs pour le reste

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

idéale pour les collectivités n'ayant pas de chalets de réemploi, de communauté Emmaüs ou d'autres associations qui fonctionnent grâce aux dons, installés sur son territoire.

### Difficultés rencontrées

Il s'agit d'une belle variante à la brocante, ou troc, qui sont des formes plus répandues pour promouvoir la 2nde vie des objets.

L'état d'esprit est différent, nous faisons appel à la citoyenneté, partage et confiance des usagers.

### Recommandations éventuelles

Ne pas trop cadenasser l'événement par un règlement strict ou une liste exhaustive d'objets souhaités. Plus les usagers sentent que nous leur accordons notre confiance, plus ils sont respectueux.

Pour éviter tout désagrément, se cantonner à une communication locale, et non sur des sites internet spécialisés pour annonces des vides greniers, brocante ou troc.

---

### Mots clés

REEMPLOI | RECYCLERIE | MENAGE | ASSOCIATIONS | TEXTILE

### Dernière actualisation

Mars 2015
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

### Contact ADEME

Frédéric JAN
frederic.jan@ademe.fr
Direction régionale Bourgogne-Franche-Comté