

Création d'un kamishibai : La métamorphose du frigo rose

Syndicat Mixte à Vocation Multiple pour le Traitement des Dé

3 rue de Soultz

BP 10228

68704 Cernay

[Voir le site internet](#)

Alysson Rimpault

alysson.rimpault@sm4.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

Auteur :

CONTEXTE

Patrice Seiler, auteur-illustrateur, propose de réaliser en médiathèque un travail sur des dioramas : maquettes avec décors et personnages créés à partir de matériaux issus de la récupération. Une fois photographiés ceux-ci permettront la réalisation d'un kamishibai.

(Un kamishibai est une technique de contage japonaise, basée sur des images défilant dans un castelet.)

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Ce kamishibai est le fruit d'un projet réalisé dans le cadre du Programme de Prévention des déchets du SM4 en partenariat avec Patrice Seiler, auteur-illustrateur et Alain Kaiser, photographe.

L'objectif était d'accompagner les habitants du SM4 dans leurs actions de réductions des déchets (déchets ménagers et recyclables) et donc, de fait, de les amener à s'interroger sur leur manière de consommer. La lecture du kamishibai doit permettre de lancer une discussion autour des questions du gaspillage alimentaire et de l'éco-consommation.

Résultats quantitatifs

Sur les 10 ateliers prévus initialement, 6 ont pu être organisés (5 dans des médiathèques, 1 auprès d'un de nos partenaires).

Participants

lieu	date	adultes	enfants
Médiathèque de Cernay	12/02/14	10 adultes	1 enfant
Médiathèque de Rouffach	2/04/14	5 adultes	2 enfants
Médiathèque de Guebwiller	18/06/14	4 adultes	7 adolescents
Médiathèque de Dannemarie	13/12/14	3 adultes	3 enfants - 1 adolescent
Bibliothèque de Moosch	29/04/15	5 adultes	8 enfants
Défi Resspurcerie (Guebwiller)	1/10/15	12 adultes	

Résultats qualitatifs

Un kamishibai !

MISE EN OEUVRE

Planning

- *octobre 2013* : 1er contact avec l'auteur, présentation de la prévention
- *novembre 2013* : proposition d'un scénario, construction des ateliers
- *janvier 2014-décembre 2014* : contact répété avec les médiathèques pour présentation de l'atelier et organisation (date, document de communication...)
- *février 2014-octobre 2015* : ateliers de création
- *octobre-novembre 2015* : finalisation des créations, mise en scène et prise de vue (3 jours)
- *décembre 2015* : remise des kamishibai aux partenaires

Moyens humains

1 chargé(e) de mission pour la mise en oeuvre du projet (organisation, conventionnement, relation avec les médiathèques, avec la presse...)

1 auteur-créateur

1 photographe

Moyens financiers

atelier en médiathèque : 246€ chacun (+50€ de frais de déplacement)

3 jours de scénographie : 738€

3 jours de prise de vues : 2458,50€

mise en page et édition du kamishibai (75 exemplaires) : 986,25€

Moyens techniques

Organisation classique d'atelier.

Partenaires mobilisés

Les médiathèques et bibliothèques du territoire. A noter que, généralement, avant la tenue de l'atelier, ces structures souhaitent accueillir une exposition mettant en avant les réalisations de l'auteur.

La DRAAF qui a participé au financement final en acquérant 50 exemplaires.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Très aisée. Une belle coopération avec le monde la culture.

Difficultés rencontrées

Le kamishibai est un outil méconnu ; c'est ce qui fait l'originalité de ce projet.

Recommandations éventuelles

Les programmations parfois dense des médiathèques peuvent laisser peu de place à des interventions de "dernière minute".

Mots clés

MENAGE | CONSOMMATEURS | CONSOMMATION DURABLE | PLASTIQUE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Alysson RIMPAULT

alysson.rimpault@sm4.fr

Direction régionale toutes les régions