Action Economie Positive

Cc de Gc et Nsg

Auteur :

3 Rue Jean Moulin
Bp 40029
21701 Nuits-Saint-Georges
Voir le site internet
Anne Parizot
prevention-dechets@paysdenuitssaintgeorges.com

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans un contexte de redevance incitative, les objectifs PLP de réduction de déchets furent rapidement atteints, ce qui a donné plus de souplesse à la collectivité pour élargir son périmètre d'action en terme de prévention des déchets.

Ainsi l'année 4 fût l'occasion d'aborder la prévention des déchets avec les industriels du canton, partenaires économiques jusqu'alors écartés dans notre démarche de prévention qui s'orientait essentiellement vers les particuliers.

Le concept d'Ecologie Industrielle et Territoriale, exposé en assise régionale par Orée, a été le fil conducteur de l'action, et la méthode COMETHE, le guide technique.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Ni "club entreprise" et animation locale de chambres consulaires n'existaient sur le territoire, l'objectif fût de créer une dynamique au sein du canton grâce à des rencontres cosmopolites - multisecteur et toutes tailles d'entreprises mais tous ressortissants d'un même territoire - et grâce à une relation partenariale entre acteurs publics et privés.

Des synergies pour échanger des flux de matières, mutualiser les moyens, etc... pourront s'opérer une fois la dynamique créée et la confiance établie.

Résultats quantitatifs

Entreprises :

60 entreprises démarchées par mailing-phoning

30 entretiens avec les chefs d'entreprises réceptifs aux mailing

15 entreprises présentes aux rencontres proposées

Soit une perte de 50% à chaque étape du "recrutement" d'entreprises

Flux matières :

1 synergie contractualisée entre 2 entreprises pour réutiliser des chutes de carton

1 synergie en cours entre une entreprise et la communauté de communes pour réutiliser du papier broyé

Résultats qualitatifs

Sociale :

visite d'une entreprise locale avec découverte de son savoir faire, à chaque rencontre

souhait des entreprises de créer un club à l'issue d'une année test de rencontres trimestrielles

Environnementale :

diminution d'émissions de CO2 sur le territoire grâce à la suppression de 3 trajets/mois en poids lourds (parcourant 360km)

Economique :

valeur ajoutée créée au sein du canton (matières réutilisées sur le territoire, avant recyclage à l'extérieur)

MISE EN OEUVRE

Planning

- Oct-nov 15 : constitution de listing entreprises
- nov-déc 15 : mailing, phoning
- Janv-mars 16 : visites entreprises
- Mars- avril 16: collecte et analyses des données des flux entrants/sortants
- Avril 16 : 1ère rencontre avec 15 participants lors d'un World Café "économie positive"

- juin 16 : 2ème rencontre avec 15 participants

- oct 16 : 3ème rencontre où chaque participant des rencontres précédentes devront inviter une entreprise de leur réseau

Moyens humains

Chargée de mission PLP :

- 5h de recherche de listing entreprises + contacts

- 60h pour les visites entreprises (minimum 1h de rdv + 1h de recherches d'infos au préalables)

- 15h de récoltes et analyse des données de flux entrantes et sortantes du territoire

- 10h par rencontre (powerpoint, recherche de témoignage ou benchmarking, préparation de la salle, animation, moment convivial)

Moyens financiers

néant, uniquement le temps agent

Moyens techniques

néant

Partenaires mobilisés

La **J**eune **C**hambre **E**conomique locale qui a pris en charge toute la partie "commerciale" : mailing, phoning, prise de rdv, invitation, recherche de dons alimentaires pour le moment convivial

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

L'écologie industrielle territoriale est adaptée à toutes les collectivités. Suivant son périmètre géographie, un maillage sera peut être nécessaire. Orée préconise un territoire de 15000 habitants maxi, au delà, la dynamique d'EIT peut être découpée par grande zone/parc industriel, ...

Difficultés rencontrées

La particularité de ce projet est le partenariat avec la JCE, habituellement, les collectivités s'associent avec les chambres consulaires.

Recommandations éventuelles

1. Trouver un partenaire clé
2. Se faire identifier comme un acteur social intéressant aux yeux des industriels
3. Se positionner comme facilitateur de synergie, et non comme expert-consultant ou simple animateur

---

Mots clés

ENTREPRISE | ARTISANAT

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Frédéric JAN

frederic.jan@ademe.fr

Direction régionale Bourgogne-Franche-Comté