

---

## Une exposition éphémère pour des effets durables

---

### Smectom du Plateau de Lannemezan, des Nestes et des Côteaux

Cet  
Rd 938  
65130 Capvern  
[Voir le site internet](#)  
Emmanuelle Gervais  
[e.gervais@smectom65.fr](mailto:e.gervais@smectom65.fr)  
[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

Auteur :



---

## CONTEXTE

Dans le cadre de son Programme Local de Prévention, le SMECTOM anime de nombreux stands dans ses déchetteries, dans les grandes surfaces...

Ces stands abordent généralement un seul thème de la prévention et sont de courte durée.

Au fil des actions du SMECTOM et des collectivités partenaires (Département, Syndicat de Traitement...), de nombreux outils de communication ont été créés.

C'est de ces deux constats, qu'est née l'idée d'une exposition éphémère regroupant l'ensemble des thèmes de la prévention, au centre-ville de Lannemezan.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Proposer au grand public, des solutions multiples et adaptées pour réduire ses déchets, dans un seul lieu:

- Gaspillage alimentaire
- Compostage
- Jardinage au naturel
- Achats éco responsable
- Stop pub
- Gobelets réutilisables
- Eau du robinet
- Fabrication de produits ménagers.
- Noël durable

Être présent au cœur de la ville, et donner une visibilité au programme de prévention des déchets du SMECTOM.

### Résultats quantitatifs

10 jours de sensibilisation

285 personnes ont fait le tour de l'exposition

### Résultats qualitatifs

La variété des thèmes abordés, a permis d'adapter le message en fonction des attentes des visiteurs.  
Approche de la prévention des déchets de façon visuelle, ludique et pratique.

## **MISE EN OEUVRE**

### **Planning**

Avril 2016 : recherche d'un local

Mai 2016: réservation des outils de communication

Début juin 2016: signature du bail

Fin juin: Récupération des outils de communication et installation de l'exposition

Fin juin: annonce dans la presse

Du 28 juin au 09 juillet : Exposition (du mardi au samedi de 10h à 19h en continu)

### **Moyens humains**

1 chargée de prévention

2 ambassadeurs du tri

une trentaine d'heures pour la préparation

16 heures pour l'installation

90 heures d'animation

16 heures pour le démontage

soit au total 150 heures

### **Moyens financiers**

Location du local :500€

Produits pour caddies malins: 100 €

Lots pour le jeu concours: 80 €

### **Moyens techniques**

L'ensemble des outils de communication:

Imprimés, carnets, plaquettes...

Expositions (bâches, kakémonos, panneaux...)

Composteurs

Mini épicerie pour les caddies malins

### **Partenaires mobilisés**

Commune, Département, Syndicat de traitement

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

### **Facteurs de réussites**

Cette action peut être reproduite en partenariat avec des municipalités qui souhaitent animer leur centre-ville.

### **Difficultés rencontrées**

Proposer un lieu d'information, d'échange convivial au cœur de la ville.

Aborder la réduction des déchets par le biais des économies financières et les gains de temps.

L'exposition traite de toutes les thématiques en lien avec la réduction des déchets.

### **Recommandations éventuelles**

Trouver un local bien situé

Annoncer dans la presse

---

### **Mots clés**

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

### **Dernière actualisation**

Février 2017

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)  
sous la responsabilité de son auteur

### **Contact ADEME**

Marion FORGUE

[marion.forgue@ademe.fr](mailto:marion.forgue@ademe.fr)

Direction régionale Occitanie