Valorisation des anciens produits électroniques

e-Recycle

Auteur :

73 rue de la république

69002 Lyon

Voir le site internet

Arnaud Guillaume
gestion@e-recycle.com

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Aujourd'hui, en France, plus de 100 millions de téléphones mobiles dorment dans les tiroirs. Ces produits pourtant fonctionnels ne sont donc ni utilisés ni cédés par leur propriétaire.

La raison est très simple : les français renouvellent leur téléphone mobile tous les 30 mois (alors que la durée de vie moyenne d'un téléphone est de 10 ans). C'est le résultat lié à notre société de consommation où la publicité défini un besoin, et, où l'obsolescence programmée est clairement appréciée/travaillée par les constructeurs.

Dans ce contexte, nous avons lancé en décembre 2014 e-Recycle.com, une service exclusivement en ligne qui propose de racheter les anciens téléphones mobiles auprès des particuliers et entreprises pour leur offrir une seconde vie.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Nous avons différents objectifs :

1) Sensibiliser le public au recyclage
Sensibiliser les internautes et entreprises aux bienfaits du recyclage en les motivant par une somme pour l'acte accompli.
« Recyclez, vous êtes rémunérés ! », tel est notre leitmotive

2) Lutter contre l'obsolescence programmée
Nous vérifions, nettoyons et réparons les produits récupérés afin de leur offrir une seconde vie.
Tant qu'un produit est fonctionnel, il correspondra certainement aux besoins d'un utilisateur.

3) Démocratiser l'achat d'occasion « garanti »
Nous revendons ensuite nos produits d'occasion reconditionnés aux particuliers et professionnels en incluant une garantie de 6 mois. Les prix y sont très attractifs et permet une économie importante.

Résultats quantitatifs

Aujourd'hui, nous avons :

- Racheté et revendu plus de 8000 téléphones
- Redistribué plus de 1 millions d'euros à nos clients (particuliers ou entreprises)
- Réparé plus de 4500 produits (principalement des écrans)

Résultats qualitatifs

- 97% de clients satisfait
- +20 médias relayant l'initiative (BFM, LeProgres, Le Parisien...)
- 2 emplois aidés à temps plein chez notre partenaire (Atelier du bocage)

Notre service a permis de sensibiliser largement les internautes au recyclage et à la valeur des produits mis au rebut.

Aujourd'hui, les téléphones/smartphones reconditionnés connaissent un véritable essor et représentent 10% des ventes en France

MISE EN OEUVRE

Planning

2012
- Etude de marché
- Développement de la structure global du site (marques / produit, multilangue, ...)

2013
- Création d'un algorithme de pricing pour valoriser les produits au bon prix
- Définition d'un partenariat avec les ateliers du bocage (besoin, flux, traitement...)
- Création des process de reprise et de suivi des produits (Imei,
- Développement de la partie Reprise / Recyclage
- Développement de la partie de la boutique en ligne (e-commerce

2014
- Lancement du service
- Création d'un kit d'envoi prepayé pour la reprise des produits
- Création d'un packaging unique pour assurer une livraison sécurisé des produits
- Agrément GSMA pour vérifier si les produits sont volés ou non

2015
- Externalisation des stocks (Amazon)
- Amélioration de l'expérience utilisateur
- Ajout de plusieurs moyens de paiement supplémentaire (chèque, Paypal, don...)
- Diffusion de nos produits sur les places de marché (Fnac, Darty, Cdiscount...)

2016
- Ajout d'un nouveau type de produit : les tablettes tactiles
- Amélioration du site (cote reprise, recherche par imei, ...)
- Ajout de 15 marques supplémentaires (total : 23 marques)

2017
- Lancement de l'application iPhone

Moyens humains

4 personnes à temps plein pour la création et la gestion du service :
- Juliette pour l'éditorial et la communication
- Arnaud pour la partie e-commerce (revente des produits)
- Frédéric pour la partie technique du site internet (développement, hébergement)
- Clément pour la gestion de la seconde vie des produits + la relation prestataires/fournisseurs

2 personnes à temps plein auprès de notre partenaire "Les ateliers du bocage".
Cette association, membre d'Emmaüs France, réalise pour nous la collecte et le traitement de l'ensemble des produits récupérés.

Moyens financiers

Pour un lancement au 1er décembre 2014 :

1) Investissement humain notamment par le développement de la solution : 150 000€
2) Relation presse et publicité en ligne : 15 000€ (budget annuel)
3) Expédition (pour réception) / Livraison (pour la vente) de produits : 5000€ (budget annuel)
4) Autres charges : 15 000€ (papier, gachettes, hébergement, ...)

Il y a eu une opération de crowdfounding d'un montant de 50 000€ pour aider au développement de la solution.

Partenaires mobilisés

1) Les ateliers du bocage pour la vérification et la réparation des produits
2) Sedlair pour la création de packaging adapté à livraison de produits électroniques
3) Amazon pour l'expédition et le stockage de nos produits.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Reproductibilité difficile.
Il est nécessaire d'avoir de nombreuses compétences pour développer la solution , réparrer les produits et ensuite les distribuer.
L'activité est liée fortement à la possibilité d'acheter et vendre les produits aux bons prix.
Sans cet équilibre économique, la viabilité du projet est nulle.

Recommandations éventuelles

1) Il est nécessaire de s'entourer d'acteurs spécialisés pour développer un service efficace.
2) La communication est essentielle pour sensibiliser les personnes à recycler leur ancien mobile
3) Au démarrage : s'orienter sur une seule typologie de produit notamment la plus populaire : les téléphones mobiles

---

Mots clés

REEMPLOI | REPARATION | MENAGE | COOPERATION LOCALE | CAMPAGNE D'INFORMATION | EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Elsa THOMASSON

elsa.thomasson@ademe.fr

Direction régionale Auvergne-Rhône-Alpes