Création du SMICVAL MARKET

expérience exemplaire

SMICVAL du Libournais Haute Gironde

8, route de la Pinière
33910 Saint-Denis-de-Pile
Voir le site internet
Auteur : Elsa Gaiotto
elsa.gaiotto@smicval.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

illustration_action

Le SMICVAL a engagé un plan de modernisation de son réseau de 12 déchèteries comprenant la reconstruction complète du site de Vayres, devenu obsolète et inadapté à la fréquentation et aux besoins nouveaux. Le site existant, peu respecté et souvent dégradé est alors fermé et un nouvel équipement voit le jour sur un nouveau terrain de 5/525 m^2.

L'idée à travers ce nouveau site : **se projeter sur l'équipement de demain** et ne pas construire une déchèterie pour 20 ans sur un modèle datant d'il y a 20 ans.

La commune de Vayres, site pilote pour cette expérimentation, est choisie pour son implication dans la prévention et le tri (réductions de fréquences déjà mises en œuvre et acceptées par les habitants).

Le concept est de créer un supermarché inversé nommé « Smicval Market » permettant aux usagers de venir déposer les objets dont ils n'ont plus besoin et que d'autres peuvent venir prendre (le concept n'est pas une recyclerie, la finalité n'est pas la vente d'objets et la configuration spatiale n'est pas la même).

Le principe est le suivant : « donnez – prenez – recyclez ». Le SMICVAL souhaite ainsi initier un **changement de comportement** de ses usagers en leur donnant la possibilité de ne plus penser l'objet comme un **déchet mais comme une ressource.** Ils ne se pressent plus pour jeter, se débarrasser mais prennent le temps d'envisager leur déchet comme une éventuelle ressource utile pour un autre.

Ce site est également un **lieu de formation**, de **sensibilisation**, de **réemploi** et **réutilisation**, de **don** (l'usager ne jette plus, il donne en priorité ce dont il n'a plus l'utilité), de **partage** (basé sur l'économie de la fonctionnalité), de **recyclage** d'un maximum de filières (CD, capsules de café, bouchons de liège, etc...), d'**expérimentation**, etc.

Des **services déconcentrés** du SMICVAL sont également proposés aux usagers (retrait de bac, de composteur, de carte d'accès, de sacs pour la collecte des biodéchets).

Ce site a été conçu de manière à pouvoir créer du **lien social** et permettre **l'organisation d'évènements** : espace terrasse, Repair Café évènementiel ou encore ventes occasionnelles de jouets et livres avant Noël.

Le parcours de l'usager sur le site respecte le principe de la hiérarchie des modes de traitement des déchets : prévention / recyclage / traitement.

Le site est composé de 3 zones distinctes : la maison des objets, le préau des matériaux et une série d'alvéoles permettant les dépôts au sol. L'originalité est de pouvoir, pour chaque flux, imaginer au moment du dépôt, la possibilité de donner et de reprendre (exemple : dans l'alvéole de dépôt des gravats pourront être donnés et récupérés des parpaings, du carrelage, un évier, un sac de ciment, etc...).

En parallèle, il a été décidé de mettre en place un contrôle d'accès (comme sur tous les sites du Smicval) afin de

répondre à la problématique des apports extérieurs au SMICVAL (518 kg/hab/an collectés sur la déchèterie de Vayres en 2014, contre 316 en moyenne sur les autres déchèteries du SMICVAL et 224 en Gironde).

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Une ambition politique : **Replacer les citoyens au cœur du fonctionnement et innover pour marquer la transition.**

2 Finalités : **changer l'image de déchets et modifier le comportement des citoyens** pour

- Aller plus loin dans la réduction des déchets et dans le recyclage

- Développer de nouvelles filières de tri et de recyclage

- Améliorer les conditions d'accueil et d'usage, de vie au travail et créer du lien social

Résultats quantitatifs

- -60% de déchets destinés à l'enfouissement
- -30% de déchets au global
- +85% de valorisation

Bilan à 1 AN		**Ancienne déchèterie de Vayres** **mai 16 –avril 17**	**Smicval Market** **Mai 17 – avril 18**	**Evolution ancienne déchèterie**	**Evolution vsvs pôle recyclage avec portique**
Fréquentation		34 826	37 897	+9%	
TONNAGES	Déchets enfouis	1378	590	-57%	-25%
	Végétaux	2 293	1 875	-18%	-10%
	Bois	470	310	-34%	-18%
	Gravats	967	792	-18%	-15%
	Métaux	109	77	-29%	-13%
	Meubles	0	149		
	Cartons	0	57		
	Electriques	0	226		
	Autres		33		
	Totaux	5 338	4 109	-23%	-17%

- Environ 6% des habitants hors zone sont venus au moins 1 fois
- Coûts de fonctionnement 600K€/an (amortissement compris)soit équivalent à une déchèterie nouvelle génération (sans recyclerie et dispositif de réemploi)

Résultats qualitatifs

- Un lieu apaisé, un lien social reconstitué. La sociologie des utilisateurs est modifiée : des familles avec enfants, un temps de présence sur site plus long.
- Aucun dépôt sauvage ni acte de vandalisme
- De nouveaux métiers : agent d'accueil, chef de rayon, logisticien/manutentionnaire

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Le Smicval Market a été conçu pour reprendre les codes de la distribution et de la consommation afin que chaque usager remette en rayon les objets ou les matières qu'il apporte. C'est le supermarché inversé.

Sa devise : **Donnez, Prenez, Recyclez.** C'est ce fonctionnement associé à l'esthétisme du lieu qui a permis de casser les codes et de changer le regard sur les déchets.

Il est divisé en plusieurs espaces :

- Accueil : un local d'accueil et d'exploitation pour les agents valoristes de 20 m^2 .
- Services : un auvent de 15 m^2 pour stocker les bacs de collecte et composteurs.
- Déchets spécifiques : un local fermé pour les D3E de 50 m^2 et pour les DDS (sous rétention) de 36 m^2 .
- Maison des objets : une zone visible depuis la route, composée d'un bâtiment fermé (hors d'eau et hors d'air) de 150 m^2, et d'une coursive de 150 m^2 .
- Préau des matériaux : une zone couverte (hors d'eau mais pas hors d'air) de 150 m^2 avec 2 compacteurs et 1 caisson
- Alvéoles : une zone composée de 7 alvéoles pour un total de 190 m^2

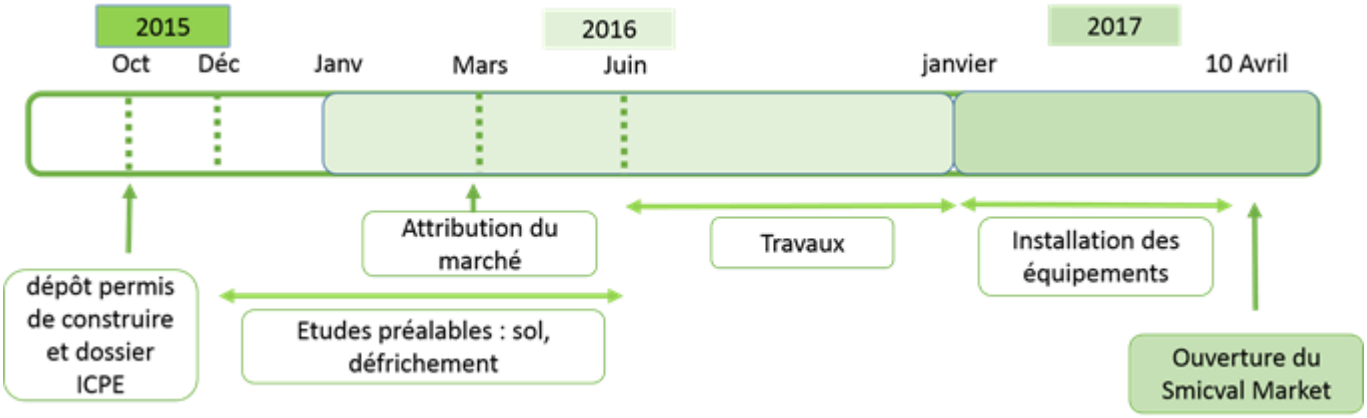
  Le circuit a été dessiné comme un parcours de sensibilisation servant à maximiser le don, la reprise et le recyclage pour ne garder qu'une petite part à l'enfouissement.

L'usager doit passer devant toutes les étapes de transformation du déchet en ressource. Il ne pourra se déposséder de ses tout-venants qu'à la fin du parcours.

Deux signalétiques co-existent : l'une sur poteau comme une déchèterie « classique » permettant à l'usager souhaitant se débarrasser de ses déchets de s'orienter sur le site (signalétique communes à l'ensemble des déchèteries du Smicval), l'autre au sol pour l'usager souhaitant plutôt récupérer (jardinage, bricolage, loisir, sport...).

Le site est maillé de différents porte-outils permettant de mettre à disposition des usagers des équipements de chargement et de nettoyage (pelle, balais, mètres, etc.).

Planning



Moyens humains

Chef de projet : Bureau d'études interne au SMICVAL

Conception : équipe pluri-disciplinaire : architecte, sociologie, designer, expert en animation et en communication, ingénieur

Suivi des travaux : Maitrise d'oeuvre externe + bureau d'études interne.

3 agents travaillent depuis son ouverture en horaires décalés pour assurer les manutentions avant l'ouverture et le nettoyage après la fermeture. Ils occupent 3 fonctions : agent d'accueil, chef de rayon et manutentionnaire/logisticien.

Moyens financiers

Coût total hors foncier : 1,98 M€ TTC

Travaux	1.4 M€ TTC
Aménagement d'un carrefour d'accès sécurisé	45 K€ TTC
Equipement et aménagement intérieur : *compacteurs, caissons, caddies, gerbeur électrique, mobilier, racks ,etc...*	355 K€ TTC
Maîtrise d'œuvre	98 k€ TTC
Études de sol (x 2)	20 k€ TTC
Contrôle technique et SPS	17 k€ TTC
Assurances	26 k€ TTC
Divers (bornages...)	15 k€ TTC

Subvention Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer : 133 475 € (bonus TZDZG)

Subventions ADEME : 240 000 €

Partenaires mobilisés

Design de politique publique (groupe d'architecte, sociologue, designer, expert en animation et en communication...)

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

- Volonté et stratégie politique de long terme
- Prise de risque, logique essai-erreur, expérimentation
- Agilité de la collectivité
- Equipement sur-mesure pour le territoire
- Un pas de côté, une dynamique d'innovation dès la conception

Difficultés rencontrées

Points de vigilance :

Articulation délicate entre l'innovation, le réemploi et les contraintes des rubriques ICPE liès à l'activité d'une déchèterie.

De nouvelles compétences à acquérir pour les opérateurs.

Gestion des flux entrants et sortants

Limites de capacité de l'équipement.

La gestion éventuelle des professionnels de la reprise.

la difficulté à aller au bout du réemploi et de la réparation par le biais d'ateliers/évènements

Recommandations éventuelles

- Les voies VL et PL dissociées, au moins pour l'entrée.
- Les zones de réemploi avec reprise direct des objets par les usagers (au moment du dépôt)
- Les zones de dépôt au sol pour les déchets volumineux
- La prise en compte de l'évolution du site avec une zone réservée pour les filières
- La séparation des zones techniques et d'accueil du public
- La vidéosurveillance sur l'ensemble du site et le bâtiment sous alarme (8 caméras, clôture du site par un mur de 2,3m de haut)
- Le contrôle d'accès pour réguler les flux et maîtriser les apports.
- Une architecture de qualité.
- Un lieu ouvert et propice pour nouer des partenariats avec toutes les parties prenantes sollicitées pour développer des évènements sur la thématique déchet et la préservation de l'environnement (milieux associatifs, Economie Sociale et Solidaire, collectivités, partenaires institutionnels).

Mots clés

REEMPLOI | DECHETERIE | RECYCLERIE | CONSOMMATEURS | MENAGE | ECOEXEMPLARITE | BOIS | DECHET ENCOMBRANT

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE

administrateur.optigede@ademe.fr

Direction régionale toutes les régions