

---

## Promotion de la valorisation et de la réutilisation des textiles auprès et par des collégiens à travers un projet de Mini-Entreprise

---

### Valoraisne



Auteur :

Zac du Griffon  
2000 Barenton-Bugny  
[Voir le site internet](#)  
Lisa Bour  
[lbour@valoraisne.fr](mailto:lbour@valoraisne.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

### CONTEXTE

Valor'Aisne, le syndicat départemental de traitement des déchets ménagers et assimilés de l'Aisne, est engagé depuis 2018 dans un Contrat d'Objectifs Déchets et Economie Circulaire.

Le collège Anne Frank à Harly est labellisé E3D (Ecole ou Etablissement en Démarche globale de Développement Durable) et porte également un programme de création d'entreprise qui s'adresse à un groupe d'élèves volontaires (niveau 4ème) : la Mini-Entreprise (dispositif proposé par l'association Entreprendre Pour Apprendre).

Dans le cadre de son plan d'actions en faveur du développement de l'économie circulaire sur le territoire axonais, Valor'Aisne a été sollicité par le collège de Harly pour imaginer un projet de Mini-Entreprise sur cette thématique. Un projet sur les textiles a été retenu.

Deuxième industrie la plus polluante au monde, l'industrie textile présente une facture environnementale et sociétale très lourde (production de coton, fast fashion, confection dans les pays en développement, surproduction, etc.). L'économie circulaire, principe d'organisation économique visant à découpler la création de la valeur sociétale de l'impact sur l'environnement à travers une gestion optimisée des ressources, apporte des solutions pertinentes pour relever ces défis. Les actions de prévention, réutilisation, recyclage et revalorisation peuvent être menées à l'initiative d'une multitude d'acteurs afin de créer des alternatives plus durables.

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

- Sensibiliser des collégiens aux impacts de l'industrie textile et aux impacts liés aux modes de consommation.
- Sensibiliser des collégiens au tri / réemploi / valorisation des textiles.
- Rendre les collégiens à leur tour acteurs pour sensibiliser un public plus large au tri / réemploi / valorisation des textiles.
- Faire connaître les filières locales de récupération des textiles usagés.
- Valoriser une action en faveur de la réutilisation des textiles usagés menée sur le territoire.

#### Résultats quantitatifs

- Nombre d'élèves sensibilisés directement (élèves participant au projet de Mini-Entreprise) : 12.
- Nombre d'élèves sensibilisés indirectement (nombre d'élèves au collège) : 380.
- Chiffre d'affaires de la Mini-Entreprise : 0,4 k€.
- Résultat au championnat départemental des Mini-Entreprises le 9 Mai 2019 à Saint-Quentin : 1er prix sur 12 Mini-Entreprises.

- Résultat au championnat régional des Mini-Entreprises le 4 Juillet 2019 à Lille : 2ème prix.
- Nombre de vues de la vidéo : (118 vues au 10 Janvier 2019).

## Résultats qualitatifs

- Projet ludique mêlant les trois piliers du développement durable : dimension environnementale avec le recyclage de textile en fin de vie, dimension sociale à travers un partenariat avec Le Relais (entreprise engagée dans la lutte contre l'exclusion par la création d'emplois durables pour des personnes en difficulté) et dimension économique au travers de la Mini-Entreprise.
- Conception collective et participative du projet mêlant différents types d'acteurs : collégien, acteur public, entreprise, association.
- Projet permettant aux élèves de s'initier à la gestion de projets, apprendre à travailler en équipe, prendre la parole en public, prendre des décisions et des responsabilités, stimuler et valoriser leurs qualités personnelles (créativité, solidarité, autonomie, esprit d'initiative, etc.).
- Déploiement d'une communication sur la démarche tant en interne que vers l'extérieur afin de valoriser le projet en cours et de partager l'expérience acquise, à travers un outil numérique (vidéo).

## MISE EN OEUVRE

### Description de l'action

Expérimentation par un groupe de collégiens d'un projet entrepreneurial visant à promouvoir le réemploi et la valorisation des textiles usagés.

Les collégiens ont d'abord été sensibilisés aux impacts sociaux et environnementaux de l'industrie textile à l'échelle mondiale sur l'ensemble du cycle de vie des textiles. Ils ont également été sensibilisés au tri et à la valorisation des textiles, notamment à travers la visite d'un centre de tri des textiles axonais. Cette visite a par ailleurs permis aux collégiens de comprendre le fonctionnement d'une entreprise de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) cherchant à concilier utilité sociale, solidarité, performance économique et gouvernance démocratique avec pour ambition de créer des emplois et de développer une plus grande cohésion sociale.

Une borne de collecte des textiles a été implantée dans l'enceinte du collège. Elle a été personnalisée par les élèves et un graffeur sur la thématique de la valorisation des textiles. A travers la Mini-Entreprise, les collégiens expérimentent une démarche de projet participative et valorisante visant à promouvoir auprès du grand public le réemploi des textiles (création de nouveaux objets à partir de textiles usagés).

### Planning

- Janvier à Mars 2018 :
  - Premiers contacts entre l'équipe pédagogique du collège Anne Frank à Harly et Valor'Aisne.
  - Echanges autour du format de la Mini-Entreprise et de la labellisation E3D du collège.
- Avril à Juin 2018 : Proposition par Valor'Aisne de la thématique du textile pour le projet de la Mini-Entreprise et démarrage des échanges avec les autres structures partenaires.
- Septembre à Décembre 2018 :
  - Sensibilisation des collégiens à l'impact de la mode (fabrication, utilisation, fin de vie) sur l'environnement.
  - Proposition par les collégiens d'un projet participatif ayant pour objet la valorisation du réemploi des textiles.
  - Visite d'un centre de tri des textiles implanté dans l'Aisne.
  - Implantation d'une borne de collecte des textiles dans l'enceinte du collège.
- Octobre à Décembre 2018 :
  - Premiers contacts puis échanges avec Street Colors, association axonaise faisant la promotion du street art sous toutes ses formes.
  - Echanges et construction d'un partenariat afin qu'un graffeur de l'association personnalise une borne de collecte des textiles avec les collégiens sur une ou plusieurs thématiques choisies par ces derniers.
- De Novembre 2018 à Mai 2019 : Récupération de textiles usagés par les collégiens dans la borne, apprentissage de la couture et création de nouveaux objets à partir de textiles usagés (éponges tawashi, disques à démaquiller, lavables, broches, etc.).
- Décembre 2018 à Février 2019 : Vente des objets fabriqués dans le cadre de la Mini-Entreprise au collège lors d'évènements (marché de Noël, Saint Valentin).
- Mars 2019 : Intervention d'un artiste graffeur de l'association Street Colors au collège pour présenter le street art et co-construire avec les élèves le projet de personnalisation de la borne de collecte des textiles.
- Avril 2019 : Personnalisation de la colonne par les graffeurs et les élèves.
- Mars et Avril 2019 : Réalisation d'une vidéo pour valoriser le projet porté par les collégiens.
- Mai 2019 : Cérémonie départementale de présentation des projets de Mini-Entreprises.
- Juillet 2019 : Cérémonie régionale de présentation des projets de Mini-Entreprises.
- Juillet 2019 : Publication de la vidéo sur la chaîne Youtube de Valor'Aisne.

## Moyens humains

- Elèves: 2 heures par semaine sont réservées dans l'emploi du temps des élèves pour la Mini-Entreprise sur 30 semaines, soit environ 60 heures. Il y a 12 élèves impliqués soit 720 heures annuelles.
- Equipe pédagogique du collège: 2 encadrantes pour un temps total annuel de coordination du projet estimé à 200 heures.
- Valor'Aisne: estimé à 40 heures au total.
- Le Relais (planification et réalisation de la visite, transport et installation de la borne textile, conventionnement, etc.) : estimé à 10 heures.

## Moyens financiers

- Achat de machines à coudre : 300 € HT (pris en charge par le collège Anne Frank).
- Achat de petit matériel : 100 € HT (pris en charge par le collège Anne Frank).
- Transport des élèves au centre de tri des textiles: 400 € HT (pris en charge par le collège Anne Frank).
- Intervention des graffeurs en classe et personnalisation de la borne textile : 1130 € HT (pris en charge par le collège Anne Frank).
- Réalisation d'une vidéo pour valoriser l'action : 2900 € HT (pris en charge par Valor'Aisne).

## Partenaires mobilisés

- Collège Anne Frank d'Harly: élèves, équipe pédagogique, direction, parents d'élèves.
- Le Relais Soissons et Le Relais Cambresis.
- Association Entreprendre Pour Apprendre.
- Association Street Colors.
- Département de l'Aisne.
- Marraine du projet : Paloma Germain.
- Bénévole pour apprentissage de la couture aux collégiens.

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

---

### Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | REEMPLOI | JEUNESSE | COOPERATION LOCALE | CAMPAGNE D'INFORMATION | TEXTILE

### Dernière actualisation

Juillet 2020

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

### Contact ADEME

Aline BLIN

[aline.blin@ademe.fr](mailto:aline.blin@ademe.fr)

Direction régionale Hauts-De-France