

## Défi "Familles zéro déchet en Côte-d'Or"

### Conseil Départemental de Côte d'Or



53 bis rue de la Préfecture  
BP 1601  
21035 Dijon

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Mathilde Mouchet  
[mathilde.mouchet@cotedor.fr](mailto:mathilde.mouchet@cotedor.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



### CONTEXTE



Dans le cadre de son Programme Départemental d'Économie Circulaire, le Conseil Départemental de la Côte-d'Or a choisi de développer des groupes témoins ambassadeurs des démarches vertueuses pour accompagner de petits groupes d'habitants et leur permettre une montée en compétences, qui les fait devenir des **ambassadeurs de nouvelles pratiques** dans leur entourage proche.

**Après deux éditions** « défi Familles zéro gaspi » et « défi Familles zéro gaspi zéro déchet » respectivement en 2017/2018 et 2018/2019, qui se déroulaient avec des groupes d'une vingtaine de ménages sur des secteurs précis du département, le choix a été fait de centrer l'édition 2019/2020 sur le « zéro déchet » et de permettre à tous les Côte-d'Oriens de participer, en **s'appuyant sur des relais locaux**, d'où le « **défi Familles zéro déchet en Côte-d'Or** ».

L'accompagnement a eu lieu d'octobre 2019 à mars 2020 et a été réalisé par un tiers (CPIE Bresse du Jura).

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

- Communiquer sur les pratiques de « zéro déchet » en Côte-d'Or,
- Permettre à des familles d'agir concrètement,
- Créer du lien, via le partage des solutions pour produire moins de déchets,
- S'appuyer sur les familles impliquées pour démultiplier les bonnes pratiques.

#### Résultats quantitatifs

- Sur 56 ménages retenus, 49 ont terminé le défi – soit 178 personnes
- 14 relais ont été impliqués sur le territoire
- Diminution de 16 % du gaspillage alimentaire
- 15 % d'économies réalisées sur le budget alimentaire
- Baisse de 25 % de la quantité globale de déchets produits
- Tournage et réalisation de 4 vidéos tutorielles

#### Résultats qualitatifs

- 76 % de ménages très satisfaits ou satisfaits de leur participation

- 3 articles de presse mettant en avant les familles participantes

## MISE EN OEUVRE

### Description de l'action

Accompagnement de 50 ménages dans un défi « zéro déchet » – chaque famille relève le défi pour elle-même – via l'organisation d'**ateliers thématiques mensuels** et la **réalisation de mesures** (volumes hebdomadaires d'OMR et de déchets recyclables, budget alimentaire mensuel et nourriture jetée à 3 moments du défi).

Les ménages ont été **répartis en 4 zones** de la Côte-d'Or pour leur permettre de vivre le défi près de chez eux.

Les familles étaient invitées à participer à la soirée de lancement et à au moins 3 des ateliers :

- Qu'est-ce qu'un déchet ? Réduction des emballages
- Eviter le gaspillage alimentaire
- Entretien ménager au naturel
- Compostage et lombricompostage
- Atelier bonus et repas partagé 0 déchet

Les soirées de lancements étaient co-animées par le Conseil Départemental et le CPIE, les 3 premiers ateliers étaient animés par le CPIE, l'atelier sur le **compostage par l'équipe « économie circulaire » du Conseil Départemental** et l'atelier bonus par un relais local.

Seule la soirée de clôture était commune pour les 4 zones.

Le Conseil Départemental **s'est appuyé** sur 14 relais partout en Côte-d'Or. Selon leur statut (petite entreprise du « zéro déchet », association ou collectivité), leur rôle était la communication pour mobiliser les ménages, la mise à disposition de locaux ou l'animation de l'atelier bonus.

### Planning

- Mai 2019 : Définition de l'action avec le CPIE Bresse du Jura
- Juin : **Mobilisation des acteurs du territoire** : contact des artisans/commerçants « zéro déchet » et des associations + courrier aux EPCI
- 12 juillet : Réunion des personnes souhaitant devenir relais de l'opération
- Fin août au 20 septembre : **Mobilisation des ménages** : animation de stands lors d'événements ou sur des lieux de passage + communication sur les réseaux
- Fin septembre : Constitution des 4 groupes de 13/14 familles + Programmation et organisation logistique des soirées de lancement
- 1er au 11 octobre : Animation des 4 soirées de lancement
- Mi-octobre 2019 à mi-février 2020 : **Réalisation** des 5 ateliers + tournage de 4 vidéos tutorielles + récupération des résultats des mesures des familles
- 13 mars 2020 : **Soirée de clôture du défi** – annulée l'après-midi même pour cause de crise sanitaire Covid-19

### Moyens financiers

Animation du défi par le CPIE Bresse du Jura : 30 000 €

Réalisation de 4 vidéos : 4 000 €

Fournitures pour les moments conviviaux : 3 000 €

### Partenaires mobilisés

#### Collectivités

- Communauté de Communes Ouche et Montagne
- Communauté de Communes Auxonne Pontallier Val de Saône
- Communauté de Communes de Gevrey-Chambertin et Nuits-Saint-Georges
- Communauté de Communes des Terres d'Auxois
- Communauté de Communes des Vallées de la Tille et de l'IGNON

#### Association

- Zero waste Dijon 21

#### Entreprises

- LCDS21

- V'la le Vrac
- Locavor de Pichanges
- Marisson
- ELBF
- Day by Day Dijon
- Un Trésor dans mon placard
- Make my Space

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

- Les animatrices du CPIE Bresse du Jura sont expérimentées et pratiquent la dynamique de groupe
- La présence de relais partout en Côte-d'Or a permis de mobiliser des familles venant des quatre coins
- Les soirées de lancement et les ateliers étaient organisés localement (max 20 km de route)

### Difficultés rencontrées

- La recherche de salles suffisamment grandes et avec des équipements adaptés aux ateliers (cuisine ou site de compostage collectif) fut particulièrement compliquée
- Echec de la mobilisation de ménages précarisés
- Peu de retour des mesures de la part des ménages
- La relance des personnes pour leur participation aux différents moments est chronophage

### Recommandations éventuelles

- Donner aux familles le calendrier des rendez-vous le plus tôt possible
- Prévoir une perte de 10 % de l'effectif
- Prévoir des moments de convivialité à chaque rencontre (et le budget nourriture correspondant)
- Prendre part à la phase de mobilisation et l'animation d'un atelier permet à l'équipe projet de la collectivité de tisser des liens avec les habitants

---

## Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

## Dernière actualisation

Juin 2020

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

Frédéric JAN

[frederic.jan@ademe.fr](mailto:frederic.jan@ademe.fr)

Direction régionale Bourgogne-Franche-Comté