
Sensibilisation au réemploi et à la consommation durable lors des marchés de plein vent

Syndicat Mixte Centre Nord Atlantique



Auteur :

Maison des Services Intercommunaux

9, rue de l'Eglise

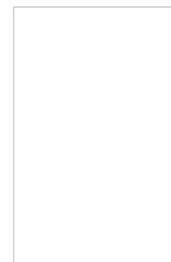
44170 Nozay

[Voir le site internet](#)

Myriam Nicot

coordination.prevention@smcna.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Dans un contexte de fermeture de la boutique solidaire de Blain, et pendant la période dédiée à la recherche de nouveaux locaux temporaires avant la construction d'un pôle Consom'acteurs plus ambitieux, l'équipe d'animation a déployé des actions de sensibilisation lors des marchés de Blain pendant la saison estivale pour pallier à la fermeture temporaire de la boutique, continuer à la rendre visible et promouvoir la consommation responsable.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- sensibiliser à la lutte contre le gaspillage alimentaire
- sensibiliser à la gestion de proximité des biodéchets
- promouvoir les Répar'acteurs,
- sensibiliser au réemploi :

1. Recyclerie / Répar'acteurs®
2. Bricolage / Pratique manuelle
3. Couture / artistique / DIY

L'éco-consommation :

1. Suremballage / consigne / vrac
2. Produit usage unique / réutilisable
3. Recette produit d'entretien / soin
4. DIY

La gestion de proximité des déchets verts

1. Compostage
2. Broyage / Mulching / Paillage
3. Compagnonnage / biodiversité

4. Trousse à pharmacie

Résultats quantitatifs

675 personnes sensibilisées du 16 Juin au 11 Août 2020 à raison de 2 marchés par semaine

Résultats qualitatifs

A travers les échanges entre usagers et animatrices, le SMCNA a pu mettre en lumière les thématiques appréciées par le public et ainsi cibler les besoins en termes de prévention déchets. De plus, les usagers revenaient pour les échanges autour des pratiques de consommation et profitaient de ce moment pour aller à la Recyclerie.

Le bilan de cette action se révèle très positif, le public était demandeur et souhaite même aller plus loin, beaucoup de demandes d'atelier à faire soi-même, d'accompagnements dans de nouvelles pratiques de consommation, de rencontres et d'échanges.

De plus le public a pu identifier qui était le SMCNA et clarifier les missions des CC et du SMCNA. On s'aperçoit que le public a des besoins en termes d'accompagnement pour démarrer un changement de consommation qui les intéresse

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

L'équipe d'animation a déployé des actions de sensibilisation lors des marchés de Blain pendant la saison estivale pour pallier à la fermeture temporaire de la boutique et continuer à la rendre visible, à raison de 2 marchés par semaine.

Le stand regroupait : le SMCNA, la Communauté de Communes du Pays de Blain qui communiquait sur la mise en place de la RI, et la Recyclerie Nord Atlantique, présente commercialement.

Planning

Descriptif Etapes	Dates réelles	Durée effective
Etape 1 : Cadrage de l'action	09 Juin 2020	1.5h
Etape 2 : Préparation du contenu des animations	Mai	45h
Etape 3 : Conception des outils de communication	1 ^è quinzaine de juin	16 h
Etape 4 : Animations lors des marchés hebdomadaires les mardi et samedi	16 Juin au 11 Août 2020	165 h
Etape 5 : Capitalisation lors du Village des Initiatives Locales	26 septembre 2020	10h

Moyens humains

2 ETP pour le SMCNA

Moyens financiers

achat de 6 barnums, et de 2 tables pliantes. Budget de 2167.5 euros.

Moyens techniques

- 1 à 2 voitures : pour transporter les biens et support de l'animation et 1 pour la continuité des présences en déchetteries (AM)
- 2 tables pliantes : un support de sensibilisation des missions du SMNCA et l'autre en rapport avec la thématique
- Nappes
- 2 Vitrine de tri SMCNA
- Grainothèque Composteur et échantillons de différents stades du compost (dont les toilettes sèches)
- 1 Barnum
- Tableau blanc aimanté
- Les objets fabriqués
- Les flyers et affiches imprimés par le SMCNA
- Outils covid-19 : masques, visières, gel hydro et le désinfectant

Partenaires mobilisés

Communauté de communes du Pays de Blain

Recyclerie Nors Atlantique

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Difficultés rencontrées

La répartition des rôles en contexte Covid pour gérer la densité sur les stands

Recommandations éventuelles

- Se libérer du temps de préparation ou modification en amont

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | REEMPLOI | ADMINISTRATION PUBLIQUE | CONSOMMATION DURABLE | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE | BIODECHET | TEXTILE

Dernière actualisation

Novembre 2020

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Florence VEILLET

florence.veillet@ademe.fr

Direction régionale Pays de la Loire