

## optimisation des achats confitures

### Centre Hospitalier d'Avignon



305 Rue Raoul Follereau  
84000 AVIGNON

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Sandrine Moy  
[moy.sandrine@ch-avignon.fr](mailto:moy.sandrine@ch-avignon.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



## CONTEXTE

Exemple d'action ciblée sur un produit de consommation alimentaire.

Depuis des années, le CH Avignon achetait un mélange de confitures emballées individuellement en barquette de 30g de 3 parfums (abricot, fraise, prune). Après analyse des fiches de satisfaction patients, il s'avère que l'un des parfums (prune) est délaissé par les usagers.

Nous avons procédé à une comparaison des coûts unitaires, entre le colis comportant un seul parfum (abricot et fraise) et le colis 3 parfums. Il en ressort que la barquette de confiture d'abricot ou fraise, est moins chère que une barquette du colis 3 parfums. ( delta de 0.01 centimes/ barquettes)

le CHa a engagé une démarche d'optimisation de satisfaction du consommateur en lui proposant au choix deux parfums très appréciés et réduction du cout du buget "confiture".

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Améliorer la satisfaction des usagers

Réduire le coût d'achat des confitures

### Résultats quantitatifs

Budget

		700/ Jour	PU	Prix/an	Economie annuelle
Consommation	Mélange	34.3	0.049	12519.5	
Consommation	Abricoit	27.3	0.039	9964.5	2555€/an
Consommation	Fraise	27.3	0.039	9964.5	

### Résultats qualitatifs

Satisfaction de l'utilisateur améliorée (toujours le choix entre les 2 parfums les plus appréciés par le consommateur.

Moins de gaspillage (moins de DLC périmé du parfum prune )

## MISE EN OEUVRE

### Description de l'action

référencement des confiture parfum abricot et parfum fraise

approvisionnement en marchandise et distribution dans les zone de stockage dans les services consommateurs

## **Planning**

Etude sur 3 mois en 2019 et réconductible chaque année

## **Moyens humains**

Diététicienne, acheteurs, magasin

## **Moyens financiers**

Economie de 2555€ chaque année sur cette action

## **Partenaires mobilisés**

partenaires financiers du projet global ADEME, DRAAF et conseil régional PACA

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

### **Facteurs de réussites**

Temps dédié à ces analyses budgétaires

### **Difficultés rencontrées**

créations de 2 références produits au lieux de 1 ( colis mixte 3 parfums)

---

## **Mots clés**

ADMINISTRATION PUBLIQUE | GASPILLAGE ALIMENTAIRE |  
COÛT

## **Dernière actualisation**

Février 2024

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

## **Contact ADEME**

Manon PULLIAT

[mpulliat@sud.lacoopagri.coop](mailto:mpulliat@sud.lacoopagri.coop)

Direction régionale Provence-  
Alpes-Côte d'Azur