

Troc de vêtements au sein de l'Université de Nîmes et de Nîmes Métropole

Communauté d'Agglomération Nîmes Métropole

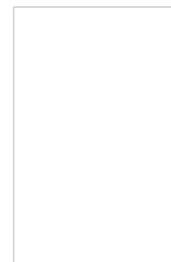


Direction des Déchets

 3, Rue du Colisée

 30945 Nîmes

[Voir le site internet](#)



Auteur :

Constance Castets

constance.castets@nimes-metropole.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

CONTEXTE

illustration_action

Dans le cadre de la semaine européenne de réduction des déchets de 2021, la Communauté d'Agglomération de Nîmes Métropole a souhaité promouvoir le réemploi et notamment les textiles. Pour cela, Nîmes Métropole a développé un partenariat avec le club d'échange de vêtements de Nîmes EVEYËKO afin d'être accompagné dans son projet. Ainsi l'action a pu être réalisée en collaboration avec les acteurs du réemploi dont EVEYËKO, Phil tex and Recycling, Le Tremplin et la Ressourcerie Réa'Nîmes.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Promouvoir le réemploi des textiles afin de réduire l'achat neuf des vêtements.

Changer les habitudes des usagers pour que les vêtements deviennent une ressource et non un déchet.

Rendre le réemploi plus attrayant pour des usagers qui veulent changer régulièrement leur garde-robe et peuvent avoir une image négative du réemploi.

Résultats quantitatifs

Lieu	Public	Participation				Dont participation avec apport de vêtement	
		Jour 1	Jour 2	Jour 3	Total	Nombre	Pourcentage

Université de Nîmes - Site Vauban	Étudiants	33	56	65	154	139	90%
Nîmes Métropole	Agents	23	21	/	44	3	7%

Résultats qualitatifs

Université de Nîmes- site Vauban :

Le retour des étudiants est très positif et ils étaient nombreux à participer à cette action. Ils ont amené de nombreux vêtements et sont repartis les bras chargés de nouveaux habits. La communication faite en amont a permis aux étudiants de comprendre le concept et de venir participer aux échanges. À noter que quelques hommes ont participé mais ils étaient peu nombreux. L'opération sera renouvelée par le club d'échange EVEYËKO au printemps.

Nîmes Métropole :

La participation a été faible. La communication peu importante n'a pas permis de laisser le temps aux agents de préparer des vêtements pour le troc. De plus, de nombreuses personnes n'ont pas voulu déposer des vêtements s'ils n'avaient pas en amont repéré un vêtement qui pouvait les intéresser. En revanche, beaucoup d'agents étaient favorables au renouvellement de cette action à condition d'être informés à l'avance notamment au moment du changement de saison pour pouvoir faire le tri à la maison. Action à renouveler au printemps et à l'automne.

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Création d'une boutique éphémère de troc de vêtements au sein de l'université de Nîmes et des locaux de Nîmes Métropole. Les participants amènent des vêtements en bon état. En échange ils récupèrent des crédits et peuvent les utiliser pour récupérer de nouveaux habits. Un vêtement correspond à un crédit, il est donc possible de donner un t-shirt et de repartir avec un manteau.

Planning

Octobre : Organisation de l'événement.

Novembre : Communication auprès des étudiants et des agents.

Jour 1 : 1h à 2h d'installation.

Pendant l'évènement : apport et récupération des vêtements tout au long de l'évènement. L'état des vêtements est vérifié sur place.

Dernier jour : 1h à 2h de désinstallation.

Semaine suivante : Rapporter le matériel et les dons de vêtements aux partenaires du réemploi.

Moyens humains

L'expertise d'EVEYËKO a été cruciale pour l'organisation de l'évènement.

Lieu	Agents Métropole	Nîmes	EVEYËKO bénévoles	+	Total
Université de Nîmes - Site Vauban	2		3		5

Nîmes Métropole	2	1	3
-----------------	---	---	---

La participation faible au sein de Nîmes Métropole ne nécessitait pas autant de moyens humains. En revanche dans les deux actions, l'installation et la désinstallation nécessitent le maximum de personnes possibles car le port de charge est très important (au minimum 3 personnes).

Moyens techniques

- Prêt de matériel :

Partenaire	Portants	Cintres
Phil tex and Recycling	6	200
Le tremplin	1	10
Ressourcerie Réa-Nîmes	0	30

- Habits :

Fond de vêtements donné par EVEYËKO afin de rendre la boutique attractive. Ainsi les premières personnes qui donnent des vêtements peuvent dès le départ en récupérer.

- Lieu :

Besoin d'une salle pour installer les vêtements, d'une superficie de minimum 30 m². Elle doit pouvoir se fermer afin d'éviter les vols.

Partenaires mobilisés

Les acteurs du réemploi en partenariat avec Nîmes Métropole :

- Club d'échange de vêtements EVEYËKO : <https://m.facebook.com/leclubeveyeko/posts>
- Phil tex and Recycling : <https://www.philtexandrecycling.fr/>
- Le tremplin : <https://www.letremplin-nimes.fr/>
- Ressourcerie Réa-Nîmes : <https://reanimes.org/>

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

- Communication
- Association avec les acteurs du réemploi : prêt de matériel, expertise et récupération des textiles.

Difficultés rencontrées

- Perception du réemploi selon l'âge
- Manque de communication au sein de Nîmes Métropole
- Manque de participation des hommes

Mots clés

Dernière actualisation

Janvier 2022

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Charlotte PARENT

charlotte.parent@ademe.fr

Direction régionale Occitanie