
Distribution d'une lettre d'information

Sitom-Mi

31, Rue Jean Moulin

Bp 30218

56305 Pontivy

[Voir le site internet](#)

Bastien Gillard

bastien.gillard@sittommi.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

Auteur :



CONTEXTE

Le SITTOM-MI est constitué de 9 EPCI dont 1 commune.

En charge du traitement des déchets ménagers, le SITTOM-MI est souvent mal identifié par les collectivités et EPCI.

La distribution d'une lettre d'information à destination des usagers et des élus favorise la visibilité du SITTOM-MI..

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

La rédaction d'une lettre d'information semestrielle permet de mettre en avant les compétences du SITTOM-MI, valorise les actions de sensibilisation des collectivités et apporte des conseils relatifs à la prévention des déchets.

Résultats quantitatifs

- Distribution de 45 000 exemplaires à destination des usagers et des élus à chaque parution.

En 2009/2010 :

- Mars 2010 : 1^{ère} lettre d'information
- Décembre 2010 : 2^{ème} lettre d'information

En 2010/2011 :

- Avril 2011 : 3^{ème} lettre d'information
- Préparation de la 4^{ème} lettre d'information pour une distribution en décembre 2011.

Résultats qualitatifs

- Complémentarité des outils de communication (lien avec le site internet)

- Meilleure identification du SIT TOM-MI auprès du grand public et des élus.
- Outil de sensibilisation et d'information (A chaque lettre, 1 à 2 axes de prévention détaillés.)

MISE EN OEUVRE

Planning

- Publication de 2 lettres d'information par an.
- Préparation du contenu (projet d'article, recherche des illustrations....)
- Echanges avec l'agence concernant la conception et l'impression
- Planification de la distribution

Moyens humains

10 % ETP agent SIT TOM-MI (la chargée de mission « Contrat Territorial Déchets »)

Moyens financiers

Par lettre : Impression + distribution

(45 000 unités - 2 pages recto-verso) : 6 850 € T.T.C

Moyens techniques

- Logiciel classique de bureautique pour la création d'une maquette.

Partenaires mobilisés

- ADEME
- CONSEIL GENERAL 56
- Collectivités membres du syndicat

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Facilement reproductible à chaque semestre

Difficultés rencontrées

Complémentarité des outils de communication.

Recommandations éventuelles

Tenir compte de l'actualité et de la période de l'année pour le choix des articles (ex : Prévention et vacances d'été ; prévention et fêtes de fin d'année).

Mots clés

RECYCLAGE DES DECHETS | PREVENTION DES DECHETS | CENTRE DE TRI | MENAGE | COLLECTIVITES LOCALES | CAMPAGNE D'INFORMATION

Dernière actualisation

Janvier 2012

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Patrick EVEN

patrick.even@ademe.fr

Direction régionale Grand Est