
Sensibilisation au gaspillage alimentaire

Commune d'Ivry

Esplanade Georges Marrane

94200 Ivry-sur-Seine

[Voir le site internet](#)

Auteur :

David Regnier

dregnier@ivry94.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

La lutte contre le gaspillage alimentaire est inscrite comme l'une des actions du PLPD ivryen.

Des actions de sensibilisation sont proposés à différents publics, notamment lors des différentes éditions de l'a SERD.

Installation du stand "Cuisine Anti-gaspi" fourni par le SYCTOM devant ou à l'intérieur de différentes supérettes pour toucher le public sur les lieux d'achat.

Supports à disposition :

- Stand cuisine anti-gaspi
- torchons malin avec des messages sur le gaspillage alimentaire
- Carnets malins pour mieux consommer (carnet de liste de courses proposé par l'ADEME)
- guide "les 10 écogestes pour réduire ses déchets"
- Fun-flag de 4m de haut pour repérer l'animation

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Sensibiliser la population à la nécessité de réduire le gaspillage alimentaire et plus généralement à réduire les déchets du territoire.

Résultats quantitatifs

725 personnes sensibilisées

Résultats qualitatifs

Information ciblée sur les actes d'achats

échanges de conseils et d'astuces avec les publics rencontrés

MISE EN OEUVRE

Planning

Contact avec les enseignes pour organiser la venue du stand dans les différentes supérettes

Information du public par affichage et messages dans le journal municipal

Intervention sur site

Moyens humains

6 agents mobilisés pour l'animation et la logistique du 18 au 25 novembre, ce qui représente 183 heures de travail

Moyens financiers

Stand mis à disposition par le SYCTOM

Moyens techniques

Stand mis à disposition par le SYCTOM, ainsi que les fun-flags

une camionnette pour le transport du matériel

une table pour disposer les éléments d'information

Partenaires mobilisés

Les différentes supérettes

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Action facilement reproductible.

Difficultés rencontrées

L'originalité réside dans le lieu d'installation. Se placer sur les lieux d'achat permet de mettre en pratique directement les conseils délivrés aux publics sensibilisés.

Recommandations éventuelles

Il faut s'assurer de la visibilité du stand et pouvoir capter le public avant son entrée dans le magasin.

Avoir des petits lots utiles (cabas à remettre, torchons, ...) et de la documentation d'information est indispensable.

Les échanges avec les publics sont très variés.

Mots clés

MENAGE | CONSOMMATEURS | CONSOMMATION DURABLE | CAMPAGNE D'INFORMATION | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Carole LIMOUZIN
carole.limouzin@ademe.fr
Direction régionale Ile-de-France