

---

## Sensibilisation du public à l'éco-consommation : chariots mini et maxi déchets - Semaine du développement durable, avril 2012

---

### Communauté de Communes de Sablé sur Sarthe

Mairie Place Raphael Elize

Bp 185

72305 Sablé-sur-Sarthe

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Sophie Lebert

[sophie.lebert@sablesursarthe.fr](mailto:sophie.lebert@sablesursarthe.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

### CONTEXTE

La Communauté de Communes de Sablé-sur-Sarthe regroupe 16 communes et 28 581 habitants. Elle a la compétence collecte et traitement des déchets et assure la collecte des ordures ménagères en régie ainsi que le haut de quai de la déchèterie.

La Communauté de communes est engagée dans un programme local de prévention depuis 2009. Elle a un rôle essentiel de sensibilisation des usagers à la réduction des déchets en donnant des pistes pour consommer autrement et réduisant ainsi la production de déchets. Une de ces actions est la sensibilisation du public à l'éco-consommation.

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

Les objectifs de l'opération sont de sensibiliser différents publics à l'éco-consommation en illustrant les propos grâce à l'animation "chariots mini et maxi déchets" dans trois enseignes du territoire (LECLERC, SUPER U et CARREFOUR CITY).

- Informer les consommateurs qu'en achetant autrement ils contribuent à la préservation des ressources,
- Montrer aux consommateurs qu'ils peuvent agir pour réduire leurs déchets,
- Mettre en avant les économies potentielles.

#### Résultats quantitatifs

- 334 personnes sensibilisées et informées sur 2 journées
- Comparatif de 18 produits du quotidien
- Economie en poids de déchets (- 62%) et économie financière de 43% pour le chariot mini déchets.

#### Résultats qualitatifs

Bilan de cette animation :

- large public sensibilisé,
- démarche félicitée,
- beaucoup de personnes n'étaient pas conscientes de l'écart si important entre les deux chariots.

Ces opérations ont fait l'objet d'articles dans les journaux avec photos et annonce à la radio pour les différentes dates d'animations.

Les produits composant les chariots ont été mis à disposition gracieusement par les enseignes.

## MISE EN OEUVRE

### Planning

Février 2012 : directeurs de supermarchés contactés

Mi-mars 2012 :

- accord avec les supermarchés sur une liste de produits pour chaque chariot
- relevés les prix des produits en € et en €/l ou €/kg
- relevés les poids des emballages des produits

Fin-mars 2012 : préparation des affiches pour l'animation

1er au 7 avril : animations dans les galeries commerciales des supermarchés

### Moyens humains

Personnels de la Communauté de communes :

- Eco-conseiller
- Chargée de mission prévention des déchets

Temps passé pour la préparation (rencontres avec les directeurs, réalisation des visuels...) : 52 h

Temps passé pour les animations : 2 jours (2 personnes pour l'animation)

Temps passé par le personnel de chaque supermarché (préparation pour l'avant animation, pour la constitution des chariots, impressions des affiches, pour la préparation du stand) : 15h

### Moyens financiers

Préparation des affiches : en interne

Impressions des affiches réalisées par 2 des 3 supermarchés.

Contenu des chariots : produits mis à disposition gracieusement par les supermarchés (soit un total de 246 €).

Temps passé par les agents.

### Moyens techniques

- Outils de communication créés : affiches
- Guides et exposition de France Nature Environnement : "Dès aujourd'hui moins d'ordures pour les générations futures"
- Affiches pour la semaine du développement durable (logos, normes...) mise à disposition par le Ministère de l'Ecologie du Développement Durable et Transports et du Logement

### Partenaires mobilisés

- ADEME
- LECLERC
- SUPER U
- CARREFOUR CITY
- France Nature Environnement (exposition sur la prévention)
- Ministère de l'Ecologie du Développement Durable et Transports et du Logement

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

## Facteurs de réussites

Animations reproductibles sous réserve de l'accord des grandes surfaces.

- informer régulièrement les magasins de l'opération.

Une réflexion va être menée pour l'étiquetage dans les rayons de produits moins générateurs de déchets.

## Difficultés rencontrées

Sans objet

## Recommandations éventuelles

- imprimer les tickets de caisse (permet d'apporter une "preuve"aux consommateurs des différences de prix entre les 2 chariots)
- s'assurer de comparer un même produit (même marque, contenance équivalente)

---

## Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | COMMERCE | CONSOMMATION DURABLE | CAMPAGNE D'INFORMATION | COOPERATION LOCALE | EMBALLAGE

## Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)  
sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

Sophie LEBERT

[sophie.lebert@sablesursarthe.fr](mailto:sophie.lebert@sablesursarthe.fr)

Direction régionale