

---

## Sensibilisation sur la démarche éco citoyenne

---

### Communauté d'Agglomération du Nord Basse-Terre

Place Tricolor  
Immeuble Chataigne - Bp 113  
97115 Sainte-Rose

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Johanna Plaisance

[johanna.plaisance@canbt.fr](mailto:johanna.plaisance@canbt.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

### CONTEXTE

La CANBT a souhaité se doter d'éléments de sensibilisation à destination du grand public sur l'éco-citoyenneté. Aussi, elle a mis en place des outils de sensibilisation pour mieux informer le grand public sur la nécessité de préserver les sites naturels et publics répartis sur son territoire.

sites visés: plages, rivières, sites publics..

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

Limitier les impacts de l'homme et de ses activités sur l'environnement et particulièrement sur les sites naturels et les espaces publics.

#### Résultats quantitatifs

Résultat très positive

Nous avons supprimé près d'une dizaine de dépôts sauvages.

Durant la période pascalle, nous avons sillonné les sites naturels les plus fréquentés: plages, et rivières du territoire.

Nous avons distribué 300 sacs poubelles.

Nous avons collecté près de 10 tonnes de verre.

#### Résultats qualitatifs

Après le passage des campeurs sur les sites naturels du territoire, nous avons constaté une sensible amélioration de la qualité des sites, comparativement aux années précédentes.

Les campeurs ont joué le jeu et nous ont laissé les bouteilles en verre (envrion 10 tonnes). Nous avons pu procéder à la collecte du verre sur chaque site.

## MISE EN OEUVRE

### Planning

Phase 1: opération ponctuelle de sensibilisation

Phase 2: poursuivre l'opération et impliquer les établissements scolaires

### Moyens humains

Les ambassadeurs de tri ont parcouru le territoire pour la période pascale, afin de sensibiliser les campeurs sur la nécessité de laisser le site propre.

Concernant les dépôts sauvages:

Nous avons identifié les dépôts sauvages grâce aux agents de maîtrise. Ils sont chargés de contrôler la collecte des encombrants.

Un service d'enregistrement de plaintes a été mis place. Les administrés et les élus peuvent appeler pour nous signaler des dépôts sauvages existants et récurrents sur le territoire.

### Moyens financiers

Environ 5 200 €.

### Moyens techniques

Pour préserver la qualité environnementale des sites, et responsabiliser chaque individu nous avons:

- 1) lancé un marché à bons de commande d'évacuation des décharges sauvages
- 2) fabriqué et implanté des panneaux d'interdiction de jeter des encombrants sur les sites les plus sensibles
- 3) végétalisé certains espaces.
- 4) Distribué sur les sites naturels (plages, rivières) pendant la période pascale des sacs poubelles,
- 5) Sensibilisé les campeurs sur la nécessité de laisser le lieu de camping propre après leur passage
- 6) communiqué sur l'action que nous avons mis en place, via un article de presse paru sur le france- antilles
- 7) participé a une émission télévisé "midi service", et avons expliqué l'objectif de notre action.
- 8) Mis à disposition des campeurs des bennes pour collecter les ordures ménagères.
- 9) Mis en place de WC chimique

### Partenaires mobilisés

-Mairies, les associations, les prestataires, le parc

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Les résultats de l'opération sont très encourageants. L'opération de sensibilisation sur les plages du territoire, a eu l'effet escompté. La population a adhéré à cette action.

Opération à réitérer

### Difficultés rencontrées

Considérant la réussite de ce projet, une réflexion devra être menée sur la faisabilité d'associer les établissements scolaires à ce projet.

Pour de meilleur résultat à l'avenir, une communication ludique (jeu concours, quizz ...) serait souhaitable.

### **Recommandations éventuelles**

création de support de sensibilisation; guide bons gestes pour sauvegarder l'environnement de la Guadeloupe.

Impliquer le comité de tourisme pour relayer l'information auprès de touristes ou les résidents les sollicitants.

---

### **Mots clés**

IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT | SIGNALÉTIQUE | MENAGE | CAMPAGNE D'INFORMATION | ORDURES  
MÉNAGÈRES RÉSIDUELLES | DÉCHETS VERTS

### **Dernière actualisation**

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

### **Contact ADEME**

admin AW

[alexandre.bonne@smile.fr](mailto:alexandre.bonne@smile.fr)

Direction régionale toutes les  
régions