Concours sur la recup

Communauté d'Agglomération Orléans Val de Loire

Auteur :

Espace Saint Marc 6 Place du 6 Juin 1944
Bp 95801
45000 Orléans
Voir le site internet
Hélène Peroceschi
hperoceschi@agglo-orleans.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le cadre de son programme local de prévention des déchets, l'AgglO avait lancé en 2011 un annuaire du réemploi, de la réparation et de la location. Pour parler autrement des vertus du réemploi (donner une 2ème vie aux objets), l'AgglO a lancé un concours à destination du grand public.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Promouvoir l'esprit Recup à travers le lancement d'un concours (novembre 2011- mars/avril 2012) appelé « Déchets d'œuvre » et montrer par l'exemple que chacun peut prolonger la vie d'un objet en détournant, réparant, customisant un objet délaissé.

Résultats quantitatifs

- 81 habitants inscrits, 52 ont créé et déposé un objet. 20 objets ont été récompensés. 3000 visiteurs ont vu l'exposition finale.

Résultats qualitatifs

Le concours s'est clôturé dans le cadre d'un évènementiel appelé le "village de la Recup" qui a permis d'exposer les objets sélectionnés, de récompenser les lauréats, d'animer des ateliers "recup" (objets, carton, papier, création florale avec objets recup), et de promouvoir des acteurs locaux du réemploi :

- Association Re-boot (réemploi matériel informatique)
- Histoire de Coudre (réemploi textile)
- L'Atelier de Bérangère (réemploi textile)
- Ca cartoun (création mobilier carton)
- Communauté d'Emmaüs (réemploi tous objets)
- Fédération du Loiret du Secours populaire français (réemploi tous objets)
- Association J'ai descendu dans mon jardin (réemploi objets pour création florale)
- Association 1 terre-actions (réemploi vélo)

MISE EN OEUVRE

Planning

- septembre - octobre 2011: fiche-action + rédaction du règlement du concours, dépôt chez l'huissier
- novembre 2011: à l'occasion de la SERD lancement du concours (grande campagne de com)
- janvier 2012: relance de la communication
- fin mars 2012: date limite de restitution des objets
- avril 2012: composition du jury (élus, techniciens, ambassadeurs prévention), établissement de la liste des lots
- mai 2012: réunion du jury, achat des lots
- juin 2012: exposition des objets sur le village de la recup, cérémonie de remise des prix
- juillet 2012: restitution des objets aux participants + bilan + valorisation sur site internet

Moyens humains

animatrice PLP + chargées de communication + jury bénévole

Moyens financiers

concours seul:

- campagne de communication (affiche, plaquettes)

- achats de lots: 2700 € (20 beaux lots + lots de consolation)

budget connexe: événementiel Village de la Recup: 25 545 € (tente + scénographie, animations, cocktail)

Moyens techniques

sans objet

Partenaires mobilisés

sans objet

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

facile

Difficultés rencontrées

oui

Recommandations éventuelles

ras

Mots clés

REEMPLOI | MENAGE | CAMPAGNE D'INFORMATION

Dernière actualisation

Octobre 2012
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Direction régionale