Promotion des couches lavables

Communaute d'Agglomeration du Niortais

Auteur :

140 Rue des Equarts
BP 193
79006 Niort
Voir le site internet
Fabrice Auvinet
fabrice.auvinet@agglo-niort.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Chaque enfant produit de la naissance à l'acquisition de la propreté près d'une tonne de déchets générée par 4500 à 6000 couches jetables.

Sur le territoire de la CAN, les couches jetables représentent 4,5 % des ordures ménagères soit près de 1200 tonnes de couches jetées par an (400 kg par enfant de 0 à 2 ans et demi par an en moyenne).

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

L'objectif de cette action est d'informer les jeunes et futurs parents que l'utilisation des couches lavables est quasiment identique aux jetables, qu'elles occasionnent moins de déchets, moins de pollutions et consomment moins d'énergie.

L'aspect coût est également évoqué avec les familles puisque l'utilisation des couches lavables génère des économies par rapport aux couches lavables.

Afin de promouvoir cette action, une subvention de 60 € est attribué pour (l'achat de 12 couches lavables) renouvelable 1 fois.

Brochure présentant la subvention et la charte

Page du site internet présentant cette opération

Résultats quantitatifs

235 familles ont été sensibilisées via des animations :

- 56 à la clinique Inkerman
- 2 à l'hôpital de Niort
- 177 pendant la semaine de développement du supermarché de Géant

21 familles ont expérimenté les couches lavables

12 familles ont bénéficié de la subvention

11 partenaires ont travaillé avec la Collectivité

Résultats qualitatifs

Sur le prêt de couches, 16 familles ont testé les couches.11 parents continuent, 5 ne souhaitent pas continuer cette expérience.

Les personnes ayant obtenu la subvention, sont toujours utilisatrices de couches et ne regrettent pas leur choix

MISE EN OEUVRE

Planning

La mise en place de l'opération s'est effectuée en partenariat avec les différents acteurs de la petite enfance.

Tout d'abord des courriers ont été adressés à plusieurs structures pour les informer de l'action mis en place par la collectivité.

Des réunions ont pu être organisées avec les responsables pour leur apporter tous les compléments d'informations et ainsi planifier des sessions d'informations aux familles.

interventions : - Tous les mardis et vendredis de 15h00 à 16h30 : réunion d'information à la clinique Inkerman.

- Des rendez-vous individuels sont organisés pour le prêt des kits de couches lavables

- Des animations :

- Supermarché Géant du 4 juin au 8 juin 2012
- Soirée et matinée d'information au Relais Assistantes Maternelles (RAM) de Mauzé sur le Mignon (29 mars et 6 avril)
- Café écocitoyen au centre socioculturel les chemins blancs 21 septembre 2012
- Promotion des couches lavables dans le magasin l'Eau Vive pendant la SERD

Par ailleurs, un accompagnement est réalisé pour les crèches souhaitant s'engager sur les couches lavables.

Moyens humains

L'animatrice à temps plein s'est chargée des actions suivantes :

- sensibilisation des différents acteurs potentiels

- mise en place d'animations auprès des familles

- suivi du prêt des couches lavables

- suivi des subventions allouées aux familles

- participe à la réalisation des différents supports de communication en lien avec les agences de communication et le service communication de la Collectivité

- Sensibilisation des personnels de crèches

- envoi de courriers de sensibilisation aux familles (nouvelles naissances)

- Sensibilisation des familles sur demande

- accueil téléphonique

Moyens financiers

- 1 équivalent temps plein

- impression d'une brochure d'information édité en 3000 exemplaire : 353 € ttc

- réalisation et impression d'un guide : 2794 € ttc

- 2 panneaux d'exposition : 1758 € ttc

- réalisation de 50 affiches 63 € ttc

- Achat de couches lavables : 3898 € ttc

- publication d'articles dans le magazine de la collectivité

Moyens techniques

L'animatrice est doté d'un panel important de couches lavables pour le prêt des kits et les animations.

Partenaires mobilisés

- Clinique Inkerman
- Hôpital de Niort
- RAM Niort
- RAM Mauzé sur le Mignon
- CAF Niort
- PMI Frontenay Rohan Rohan
- Géant Niort est
- Resto du coeur Bébé
- Centre Socioculturel les chemins blancs
- L'eau vive
- Crèche de l'UDAF

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Les interventions à la clinique sont à conserver. En effet, même si il y a peu de monde aux réunions d'information, l'information se diffuse bien grâce aux professionnels de la santé.

Difficultés rencontrées

Il faut être présent sur des foires en journée continue pour sensibiliser le public réticent.

Recommandations éventuelles

Les partenaires doivent être convaincus pour que le message puisse être relayé.

Mots clés

MENAGE | TARIFICATION INCITATIVE | CAMPAGNE D'INFORMATION | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE

administrateur.optigede@ademe.fr

Direction régionale toutes les régions