
Communication

Sipom de Revel

Avenue Marie Curie
Zi de la Pomme
31250 Revel

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Patricia Vial

prevention@sipom.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Le SIPOM de Revel compte 67 communes sur un grand territoire sur trois départements (31, 11 et 81) et est dans un programme local de prévention des déchets depuis avril 2011. Pour sensibiliser le grand public au thème de la prévention des déchets, il fallait une action de sensibilisation qui soit originale, visuelle et mobile.

La communication écrite habituelle ne cible qu'une partie de la population, nous souhaitons avec la mise en route de cette benne décorée toucher un plus large public. Le slogan a été adapté au territoire du SIPOM. La benne peut être déposée sur des espaces publics ou privés : bordures de routes, terrain agricole, espace public, parking...

Cette action sera menée au moins pendant toute la durée du programme de prévention.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Interpeller les habitants sur leur production de déchets, et les amener à réfléchir sur leur consommation.

Résultats quantitatifs

La benne est visible depuis le 18 juillet 2012. Elle a été déposée sur 9 sites différents pour 7 communes : champs après récoltes et par temps secs, délaissé DDE avec accord de cette dernière, terrains municipaux...

Résultats qualitatifs

Pour l'instant 3 autres communes ont donné leur accord pour installer la benne sur leur commune.

MISE EN OEUVRE

Planning

Réalisation de la bâche avec un slogan adapté au territoire avec fichier fourni par l'ADEME

Mise en place sur une benne de 30m³ par nos équipes.

Contact avec les Mairies ou des particuliers agriculteurs pour les emplacements.

La benne est ensuite déplacée environ 1 fois par mois.

Moyens humains

Les mécaniciens pour fixer la bâche sur la benne.

L'ambassadrice pour choisir les emplacements, un chauffeur pour déplacer la benne régulièrement.

Moyens financiers

Réalisation de la bâche : 1330€

Moyens techniques

Une benne de 30m3 est immobilisée pour cette action de communication. Le chauffeur est mobilisé de 1 à 2 h à chaque déplacement selon les distances entre deux sites.

Partenaires mobilisés

Les Mairies pour les emplacements de la benne décorée.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action est reproductible partout, il suffit d'adapter le chiffre du slogan au territoire.

Difficultés rencontrées

Cet outil est mobile et peut donc être vu sur quelques mois par l'ensemble des habitants du territoire.

Recommandations éventuelles

Attention aux terrains sur lesquels la benne est posée : terre, terrain meuble...

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | CAMPAGNE D'INFORMATION

Dernière actualisation

Février 2013

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Marion FORGUE

marion.forgue@ademe.fr

Direction régionale Occitanie