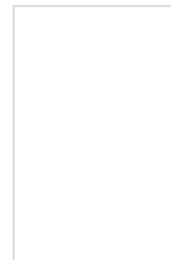

Animation "fabrication de produits d'entretien écologiques"

Conseil Général de Corrèze

Hôtel Marbot
BP 199
19005 Tulle
[Voir le site internet](#)
Marie-neige Grivotte
mgrivotte@cg19.fr

Auteur :

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Dans le cadre de son plan départemental de prévention, le Conseil général a organisé une animation "fabrication de produits d'entretien " à destination de son personnel, durant la semaine du développement durable (du 1er au 7 avril 2012).

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Ces animations ont permis d'aborder à la fois la prévention des déchets quantitative avec la réduction des emballages et qualitative, avec la diminution de la toxicité

Résultats quantitatifs

Deux sessions ont été organisées de chacune 20 places (le nombre de places était limité car durant l'animation, les participants fabriquaient un produit. Ils pouvaient repartir avec à la fin de l'animation afin de le tester). Pour chaque session, il y a eu 17 participants soit un taux de participation de 85 %.

Résultats qualitatifs

Il n'y a pas eu de questionnaire d'évaluation distribués en fin de séance cependant quelques participants ont renvoyé des courriels de remerciement.

MISE EN OEUVRE

Planning

Préparation de l'opération

Début mars : commande de l'animation auprès du CPIE 19 de 2 ateliers avec comme critères :

- durée de l'animation ne devant pas dépasser 1h (les animations étant organisées sur le temps de déjeuner des agents
- réalisation de l'animation dans une salle peu adaptée (sans possibilité de faire chauffer des produits,...)

Mi-mars : réservation de la salle et du matériel

Une semaine avant l'atelier : lancement des inscriptions (plusieurs supports ont été utilisés : mail, affichage à l'allumage des écrans, article sur l'intranet du Conseil général). Pour être inscrit, les agents devaient renvoyer un mail avec leurs coordonnées.

A la fin de semaine : un mail de confirmation a été envoyé aux participants.

Déroulement des animations

L'animation était composée de différentes phases :

- phase 1 : sondage des participants : "pourquoi cet atelier aujourd'hui et quels sont vos attentes"
- phase 2 : présentation des bénéfices des produits faits maison et des produits de base
- phase 3 : fabrication d'un produit "multi-usage". Chaque participant a fabriqué son échantillon qu'il a emporté pour pouvoir le tester
- phase 4 : moment d'échanges

Moyens humains

Une animatrice pendant 2 fois 1h (2 animations d'1h).

Moyens financiers

Coût de l'opération : 229 € (coût de la prestation du CPIE pour 2h et coût des produits).

Moyens techniques

Nécessité d'avoir une salle, du matériel de projection (ordinateur, écran,...), du matériel pour la fabrication de produits d'entretien : des produits de base en démonstration et pour la fabrication d'un échantillon (vinaigre blanc, bicarbonate de soude, copeaux de savon de Marseille, huiles essentielles, ...), entonnoir, bouteille vide, bocal,...

Partenaires mobilisés

CPIE 19

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Nécessite d'avoir un prestataire ayant construit une telle animation

Difficultés rencontrées

Temps de fabrication au cours de l'atelier (manipulation des produits de base par les participants)

Recommandations éventuelles

Point faible de l'animation : durée de l'atelier un peu courte, durée des inscriptions trop courte

Point fort de l'animation : l'échantillon fabriqué au cours de l'animation est donné aux participants, qualité de l'intervention de l'animatrice du CPIE 19

Prolongement possible : Réaliser une évaluation qualitative en fin de séance ou quelques mois après pour savoir si certains produits présentés ont été adoptés par les participants.

Mots clés

Dernière actualisation

Avril 2013

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Laurent JARRY

laurent.jarry@ademe.fr

Direction régionale Nouvelle
Aquitaine