

Accompagnement des manifestations du Conseil Général des Landes

CONSEIL GENERAL DES LANDES

Monographie complète

Conseil Général des Landes

Année 1 du PDP : 2010 (mais premier plan de prévention en 2005)

Nombre d'agents : près de 2 000 agents au total

Autres démarches transversales : PCET en début de phase d'élaboration

Contexte

Suite à une présentation sur l'éco-exemplarité du plan de prévention des déchets, la direction de la culture du CG 40 a souhaité s'associer en développant des actions d'éco-manifestations sur les festivals organisés en interne. Après une première phase de test en 2008 sur un festival de moyenne envergure, Arte Flamenco, le plus gros festival du conseil général est retenu en 2009 par la région pour être accompagné par un prestataire afin d'identifier les bonnes pratiques et les axes d'amélioration en matière d'éco-manifestation. Depuis, l'animatrice du plan travaille étroitement avec la direction de la culture pour développer les bonnes pratiques sur ce festival, dans l'objectif de déployer la démarche auprès des autres manifestations du CG ainsi que celles qu'il subventionne.

Objectifs

Il n'existe pas d'objectifs quantitatifs fixés sur la production de déchets, notamment en raison de la grande difficulté pour évaluer les tonnages (bacs dispersés, difficiles à peser...). L'animatrice a tenté d'estimer les volumes des bacs lors de la première année, mais cela lui a pris beaucoup de temps pour des résultats peu exploitables.

Pour l'instant, le recensement de l'ensemble des manifestations organisées par le CG est en cours, il n'y a donc pas d'objectifs fixés sur le nombre de manifestation à impliquer. Mais la volonté est bien celle de déployer le dispositif à l'ensemble des manifestations réalisées par le CG (voire celles qu'il finance), par exemple à travers un guide méthodologique et un accompagnement.

Le CG se fixe toutefois l'objectif d'impliquer 5 directions ou services en 2014. Actuellement, la démarche implique la direction de la culture, mais l'animatrice envisage de travailler avec les services des archives départementales, des abbayes et musée, et des médiathèques départementales qui organisent régulièrement différentes manifestations. Elle souhaite également impliquer la direction de l'éducation, de la jeunesse et des sports qui organise un rallye annuel. L'identification des directions et services les plus pertinents à impliquer sera validée lorsque l'état des lieux (en cours)



des manifestations organisées par le CG sera terminé.

Déroulé de la démarche

Suite à l'intérêt de la direction de la culture pour tester une démarche d'éco-exemplarité sur ses festivals, et après validation auprès du président, un premier test est lancé en 2008 sur un petit festival : Entract'et Scènes à Mont de Marsan. Il s'agit d'un festival se déroulant sur 5 jours et recevant en moyenne 150 à 200 personnes par jour, avec un public scolaire principalement et quelques adultes en soirées ou lors de stages. Une quinzaine de personnes de la direction de la culture sont mobilisées sur place.

En décembre 2007, une réunion entre la direction de la culture et la mission prévention des déchets avait permis d'identifier 5 actions à tester pour ce festival :

- remplacement des bouteilles d'eau par des fontaines à eau ;
- utilisation de gobelets réutilisables plutôt que des gobelets jetables ;
- utilisation de vaisselle « classique » et non jetable pour les caterings des artistes ;
- utilisation de sucre non pré-emballé en unidose ;
- réflexion autour de l'utilisation de serviettes jetables éco-labellisées.

Ces thèmes ont été identifiés à partir d'un bilan des produits consommés en 2005 et 2006 sur les 3 festivals gérés par le Conseil général (Entract'et Scènes, Arte Flamenco, Festival de Conte).

Suite à ces choix, des devis ont été demandés à différents prestataires par la chargée de mission prévention des déchets. Ils ont ensuite été transmis à la direction de la culture qui a réalisé les bons de commandes et le suivi des prestations.

Au final, seule l'action sur les serviettes en papier éco-labellisées n'a pas pu être réalisée, faute de fournisseur. En parallèle, une animation (tenue d'un stand) sur la consommation responsable a été réalisée le mercredi midi et le samedi midi par la chargée de mission prévention des déchets.

Suite au bilan très positif de l'opération (présenté en réunion interne en novembre 2008), la direction de la culture décide de renouveler les actions l'année suivante et souhaite réfléchir à des actions sur le catering du festival Arte Flamenco. Une réunion en décembre 2008 a permis d'identifier les actions ou axes d'amélioration à mettre en œuvre sur le catering d'Arte Flamenco :

- utiliser des serviettes en papier, du produit vaisselle et de la lessive éco-labellisé ;
- remplacer les savonnets des douches (gaspillées) par du gel douche ;
- trouver une alternative aux nappes jetables (doit durer toute la semaine et être facilement lavable) ;
- réflexion sur l'utilisation de vaisselle réutilisable pour l'espace François Mitterrand ;
- problématique autour de la consommation de bière qui fait l'objet d'un important gaspillage ;
- proposition de tester une « tireuse à bière » le vendredi à l'espace F. Mitterrand et de réaliser un comptage des canettes consommées sur tout le festival ;
- mise en place du tri des déchets sur les lieux de stages et d'hébergement des stagiaires ;
- réflexion sur l'utilisation de gobelets réutilisables au Café music.



Accompagnement du festival Arte Flamenco par un prestataire

En 2008, la région Aquitaine et l'ADEME ont lancé une démarche d'accompagnement des festivals sur un état des lieux des pratiques exemplaires et une aide à la mise en place d'actions concrètes. En 2009, dans le cadre des demandes de financement proposées aux organisateurs d'évènements, la région a joint un questionnaire sur les actions exemplaires déjà mises en œuvre par les organisateurs. La direction de la culture du CG a alors présenté les actions du festival Entract'et Scènes. Dès lors, la région Aquitaine a proposé à la direction de la culture que le festival Arte Flamenco fasse partie des festivals retenus dans le dispositif d'accompagnement.

Le 14 mai 2009, une réunion est organisée entre le prestataire de la région, la direction de la culture et la mission prévention des déchets. Cette réunion est l'occasion d'identifier d'autres actions allant plus loin que la seule problématique des déchets :

- tri des déchets sur les sites du festival avec la mise en place d'une signalétique particulière ;
- indication des possibilités de transport vers le site du festival (information sur le site internet de covoiturage) ;
- mise en place de gobelets réutilisables voir d'assiettes compostables ;
- bilan global de l'impact « environnemental » du festival.

Une partie de ces actions sont à mettre en place par le personnel de la direction de la culture (caterings, tri des déchets dans les hébergements,...), mais il est également nécessaire de réaliser un travail avec les 6 associations qui font de la restauration sur le festival. Une réunion est donc programmée le 8 juin 2009 pour leur présenter la démarche. Les associations étant des partenaires historiques de la direction de la culture, il n'est pas difficile de les identifier ni de les réunir.

Le prestataire de la région, accompagné du personnel de la direction de la culture et de la mission prévention a pu réaliser l'état des lieux des pratiques sur le festival sur différents thèmes : la communication, l'alimentation/restauration/boissons, décors/technique, transports/hébergements et la sensibilisation du public et des partenaires. À la suite de ce travail, un bilan est réalisé mettant en avant, pour chacune des thématiques étudiées, les actions engagées et les axes d'amélioration.

[O24 - le bilan réalisé par le prestataire de la région]

Calendrier et organisation de la démarche

Une des principales difficultés réside dans l'importance de bien comprendre le rythme de la direction de la culture vis-à-vis de ses festivals afin de savoir quand il est possible de mobiliser le personnel et quand et comment agir en amont mais aussi sur le terrain durant la manifestation.

Généralement, après le festival qui se tient début juillet, les mois de septembre et octobre servent à faire le bilan et dresser les axes d'amélioration. Quelques rencontres peuvent avoir lieu en fin ou début d'année mais c'est surtout à partir d'avril de l'année suivante qu'une réunion est à nouveau organisée pour discuter de ce qu'il est possible de faire pour la prochaine édition. C'est l'occasion de définir les rôles de chacun et de préciser les délais. Idéalement, c'est à la direction de la culture de



s'occuper des actions, notamment parce qu'elle prend elle-même en charge les coûts et donc les relations avec les fournisseurs ou prestataires.

L'animatrice du plan a davantage un rôle de suivi général et peut faire des rappels lorsque cela est nécessaire. L'interlocuteur de l'animatrice est le chargé de production artistique qui n'a pas toujours beaucoup de temps à consacrer aux actions d'éco-exemplarité. L'animatrice peut alors être amenée à l'appuyer ou à s'occuper elle-même d'actions. Une personne de la direction environnement participe également au projet en s'occupant notamment de tout ce qui touche aux transports et à l'accessibilité. Si au lancement de la démarche, il n'existait pas beaucoup de guides ou ressources sur les éco-manifestations, le guide réalisé par le CG 33 a tout de même permis d'identifier certains prestataires par la suite.

Lors du festival, une présence journalière de la mission prévention est nécessaire pour s'assurer que les équipements (conteneurs, tri, vaisselle...) sont bien distribués par exemple.

Résultats

En s'appuyant sur le premier bilan des actions en place et sur les pistes identifiées en 2009, la chargée de mission prévention et la direction de la culture décident de continuer et d'améliorer la démarche pour l'édition 2010. Depuis, ce travail est réalisé tous les ans, et un bilan est systématiquement rédigé. Ce bilan est intégré au bilan de la manifestation à destination des élus qui sert également pour la presse et l'information en interne. Un onglet éco-responsabilité est également ajouté sur le site internet du festival pour présenter les actions et les résultats de la démarche.

Grâce à ce travail, la consommation de papier est passée de 142 g/personne présente en 2009 à 75 g/personne présente en 2011 (contre environ 100 g pour un festival classique), alors que le nombre de festivaliers a augmenté. De plus, 184 kg de déchets plastiques (gobelets jetables) ont été évités en 2011 grâce aux gobelets réutilisables. La vaisselle compostable (assiettes, couteaux, fourchettes) a été généralisée à tous les lieux de restauration.

[O25 - le bilan des actions de l'édition 2011]

De plus, la mise en place des gobelets et de la vaisselle réutilisable est directement visible par le public : il s'agit d'une action de sensibilisation et de communication importante, y compris auprès des associations et bars participants au festival. Cela est d'autant plus vrai lorsque les élus eux-mêmes peuvent être vus avec des gobelets réutilisables, par exemple. Cette visibilité favorise également la diffusion aux autres manifestations du territoire puisque désormais, la ville de Mont-de-Marsan a recours aux gobelets réutilisables pour les fêtes de la Madeleine.

Moyens humains

Pour l'animatrice, le travail avec la direction de la culture ne nécessite que 5 à 6 jours par an, et 1 à 2h par jour durant le festival (présence sur place). Par contre, le temps supplémentaire nécessaire à la direction de la culture pour la mise en place de ces actions n'est pas chiffré, tout comme le temps



pris par la direction de l'environnement qui travaille sur la partie transports notamment.

Toutefois, le travail d'état des lieux initial a été réalisé par un prestataire, dans le cadre du dispositif d'accompagnement de la région : celui-ci peut nécessiter un peu plus de travail la première année s'il doit être réalisé en interne.

Prochaines étapes

À présent que le travail sur le festival Arte Flamenco fonctionne, la chargée de mission prévention souhaite initier un travail de recensement de l'ensemble des manifestations organisées au CG. Or cette donnée n'est pas disponible en l'état et il faut la créer en allant rencontrer les directions.

L'idée est de créer par la suite un guide méthodologique pour les services incluant également une liste de prestataires locaux, mais aussi de pouvoir valoriser davantage aux élus et à la DG le travail réalisé et à venir.

D'autres exemples sur : <http://optigede.ademe.fr/eco-exemplarite-dechets-exemples>