

UN EXEMPLE DE QUESTIONNAIRE DE BASE « PRÉVENTION DES DÉCHETS » EN DIRECTION DES CITOYENS

Origine et objectif de la fiche

Cette fiche outil a pour motivation première la **mise à disposition d'un questionnaire de base en direction des ménages** afin de proposer une démarche commune à l'ensemble des collectivités.

La proposition de trame du questionnaire s'appuie sur la compilation de 35 questionnaires réalisés par des collectivités auprès de citoyens et sur 15 entretiens semi-directifs effectués auprès des animateurs de programme locaux de prévention des déchets. Ce questionnaire peut très bien être repris et ajusté pour une stratégie Économie Circulaire.

Pour construire cette trame de questionnaire, les critères suivants ont été pris en considération :

- ✓ La pertinence de la question face aux **thématiques identifiées par l'ADEME**.
- ✓ La formulation des questions pour répondre aux attentes des collectivités : des **questions simples, directes, facilement compréhensibles** et exploitables. (Cf. M3 et M7).
- ✓ Le **caractère opérationnel de la question**. La **notion de traitement** « A quoi va servir la mesure, qu'est-ce que je cherche à mesurer ? » **est indiquée pour chaque question**. La question doit s'intégrer dans le tableau synoptique de suivi des résultats clefs (Cf. O4) qui donne la possibilité de faire des choix en termes d'actions prioritaires à mettre en œuvre (à partir des résultats) pour passer du diagnostic à l'action... Il permet aussi de mesurer les évolutions de comportements à partir des faits déclarés.
- ✓ Le critère de « **fréquence** » d'occurrence de la thématique ou de la question comme indicateur particulièrement important dans la mesure où il **rend compte de l'intérêt porté par les collectivités aux sujets évoqués**. Les questions présentées dans cette trame ont été identifiées dans plus de 10 questionnaires sur les 35 analysés.
- ✓ Cette trame s'efforce de prendre en compte les **éléments clefs pour rédiger un « bon questionnaire »** (Cf. M3), à savoir la durée adaptée, le vocabulaire compréhensible, la formulation neutre, le contenu pertinent....
- ✓ Les **pourcentages de réponses** constituent aussi un critère de sélection : choisir des résultats discriminants, qui permettent de mesurer des évolutions.

La **construction d'un questionnaire** répond à **2 principes** : le **principe d'efficacité** (ne produire que des connaissances utiles à la décision et à l'action), et le **principe d'économie** (valoriser au maximum l'information déjà présente dans les sources internes et ne produire d'informations nouvelles que pour vérifier, préciser ou compléter ces informations). Ces principes conduisent à dresser la liste de ce que la collectivité veut savoir tout en vérifiant que les réponses aux questions posées sont bien utiles à son action.

L'objectif de cette fiche outil est de proposer une trame de questionnaire de base sur laquelle la collectivité peut s'appuyer pour s'approprier la démarche et ajouter ou substituer des questions.

Mode d'emploi de la fiche

Chaque question est présentée dans un tableau qui décrit les éléments nécessaires à la construction d'une question et à son traitement. Le respect des consignes et des modes de passation peut permettre une comparaison dans le temps et entre terrains.

Cet exemple est prévu pour un questionnaire oral (au téléphone ou en face à face). Il pourra être repris et adapté pour un questionnaire en ligne.

Légende

Cible	Si la question n'est pas administrée à l'ensemble de la population, le filtre est indiqué précisément
Numéro et formulation de la question	Numérotation automatique de la question, titre de la question et formulation de la question
Consigne enquêteur	Espace d'information aux enquêteurs pour une meilleure harmonisation dans l'administration des questionnaires
Mode de passation	Type de question : ouverte ou fermée, à réponse <input type="checkbox"/> multiple ou <input checked="" type="checkbox"/> unique et consigne de passation enquêteur dans le cas d'une enquête téléphonique.
Items de réponse	Items de réponse. Nota : les items entre parenthèses (...) ne sont pas cités par l'enquêteur
Traitement attendu	Résultat recherché à travers la question

Le temps de passation de l'ensemble des questions présentées ici, hors temps de recherche de l'interlocuteur, est de **11 minutes**.

Thème 1 : Sensibilisation des publics à la prévention des déchets

Sensibilisation du grand public

1. Entendu parler de gestes ou d'actions	<i>Avez-vous déjà entendu parler de gestes ou d'actions qui permettent de réduire la quantité de déchets ménagers ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Oui ● Non
Traitement attendu	Taux de déclaration du niveau de connaissance : « % oui »
Cible :	Administrée à ceux qui ont déclaré avoir déjà entendu parler de gestes ou d'actions qui permettent de réduire la quantité des déchets.
2. Cite gestes ou actions	<i>Pourriez-vous me citer des gestes ou des actions qui permettent de réduire la quantité de déchets ménagers ? Deux relances obligatoires : "Est-ce qu'il y a selon vous d'autres moyens pour réduire les déchets ménagers ? Voyez-vous un autre geste ?"</i>
Mode de passation	Question ouverte pré-codée : l'enquêteur coche les réponses. Question à choix multiple. Plusieurs réponses – NE PAS CITER

Items de réponse	<input type="checkbox"/> Refuser les sacs plastiques pour les sacs réutilisables <input type="checkbox"/> Composter ses déchets de cuisine et/ou de jardin <input type="checkbox"/> Trier ses déchets (piles, verre, apport en déchèterie...) <input type="checkbox"/> Éviter les emballages (achat en vrac, à la coupe, grand conditionnement, éviter les portions individuelles) <input type="checkbox"/> Éviter les produits jetables, à usage unique (utiliser des produits durables, réutilisables, lavables) <input type="checkbox"/> Donner, vendre, échanger ses meubles <input type="checkbox"/> Donner, vendre, échanger ses textiles <input type="checkbox"/> Boire de l'eau du robinet <input type="checkbox"/> Refuser la publicité dans les boîtes aux lettres <input type="checkbox"/> Fabriquer « maison » (yaourts, pain, cosmétiques...) <input type="checkbox"/> Donner les restes des repas aux animaux <input type="checkbox"/> Acheter des produits concentrés ou en éco-recharges <input type="checkbox"/> Éviter de jeter des aliments, éviter le gaspillage <input type="checkbox"/> Offrir des cadeaux non matériels <input type="checkbox"/> Utiliser des produits moins dangereux pour l'environnement (produits écologiques, écolabel) <input type="checkbox"/> Louer du matériel plutôt qu'acheter <input type="checkbox"/> Acheter moins, consommer moins <input type="checkbox"/> Cite action(s) en faveur de l'environnement (économiser l'eau, éteindre la lumière...) <input type="checkbox"/> (Autre – enquêteur prendre en clair) <input type="checkbox"/> Ne sait pas citer d'actions
Traitement attendu n°1	Consolidation de la réponse « oui » entendu parler de gestes. Calcul du taux consolidé à partir des effectifs de l'échantillon total. La formule est la suivante : Taux du niveau de connaissance consolidé = (effectif « oui » entendu parler - effectif « ne sait pas citer d'actions ») / effectif total (en %)
Codage automatique sur la base « échantillon » total	Cite au moins une action : x% } Total 100% Ne sait pas citer d'actions : y%



Traitement attendu n°2	Nature des gestes identifiés par les habitants	
Codage automatique regroupement par thème	Tri	Trier ses piles, le verre...
	Actions de prévention	Refuser les sacs plastiques Composter Éviter les emballages Éviter les produits jetables Donner, vendre Boire de l'eau du robinet Stop pub Fabrication maison Location Éviter le gaspillage alimentaire Donner les restes aux animaux Acheter des produits concentrés Acheter et consommer moins Cadeaux dématérialisés
	Actions liées au respect de l'environnement	Utiliser des produits moins dangereux pour l'environnement Économiser l'eau Éteindre la lumière

	Les faux gestes	Bruler les déchets – Compacter ses déchets...
	Ne sait pas citer d'actions	

Achats éco-responsables

3. Nature des produits achetés : emballage	<i>Pour vos achats alimentaires, vous achetez de préférence des produits à la pesée plutôt que des produits déjà emballés :</i>
Consigne enquêteur	Si besoin donner en exemple : viande, fromage, riz ou céréales en vrac plutôt que dans des barquettes ou des conditionnements
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Systématiquement ● Souvent ● Parfois ● Jamais
Traitement attendu	Taux de déclaration d'achat « systématique » à la pesée ou à la coupe

4. Grand conditionnement	<i>Pour vos produits non périssables, vous achetez de préférence des produits en grand conditionnement :</i>
Consigne enquêteur	Si besoin donner en explication : produits qui n'ont pas de date limite de consommation, exemple : riz, pâtes, shampoing, lessive achetée en paquet de 1kg ou + plutôt que 250g
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Systématiquement ● Souvent ● Parfois ● Jamais
Traitement attendu	Taux de déclaration d'achat « systématique » grand conditionnement

5. Notoriété logo écolabel	<i>Par quel(s) logo(s) reconnait-on un produit éco-labellisé ?</i>
Consigne enquêteur	Présenter les logos aux enquêteurs afin qu'ils puissent faire correspondre le descriptif de l'interviewé à la réalité :  
Mode de passation	Question à choix multiple – Ne pas citer
Items de réponse	<input type="checkbox"/> La fleur verte <input type="checkbox"/> Le NF environnement <input type="checkbox"/> Autres logos (<i>AB, double flèche, rond vert, L'arbre vert, Rainett, logo de produits bio éco-labellisés ou pas...</i>) <input type="checkbox"/> Ne sait pas, ne connaît pas la notion « éco-labellisé »
Traitement attendu n°1	Taux de notoriété « la fleur verte » Taux de notoriété « NF environnement »
Traitement attendu n°2	Taux de connaissance de la notion d'écolabel : calcul à partir des effectifs : [effectif total - (effectif nsp + effectif autres logos)] = effectif de ceux qui connaissent au moins 1 écolabel (rapporté en % sur l'effectif total)

6. Critères d'achat	<i>D'une manière générale, parmi la liste suivante, quels sont vos deux critères d'achat les plus importants ?</i>
Mode de passation	Question à deux réponses obligatoires Citer Faire une rotation aléatoire des items
Items de réponse	<input type="checkbox"/> La qualité (la solidité, la durée de vie du produit) <input type="checkbox"/> Le prix <input type="checkbox"/> La santé <input type="checkbox"/> L'aspect pratique <input type="checkbox"/> La facilité d'achat (achat sur internet ...) <input type="checkbox"/> La mode (la notoriété du produit, l'innovation...) <input type="checkbox"/> Le respect de l'environnement

Traitement attendu n°1	Taux du critère d'achat « respect de l'environnement » Observation du positionnement du critère environnemental dans les critères d'achat → indice de sensibilité face à la problématique / Total sur 200%
Traitement attendu n°2	Total sur 100%, traitement des combinaisons binaires.

Leviers

7. Provenance des produits alimentaires	<i>Achetez-vous des produits alimentaires :</i>
Mode de passation	Question à choix multiple Citer et cocher si « oui »
Consigne enquêteur	Précisez à chaque item « oui » ou « non »
Items de réponse	<input type="checkbox"/> Dans les grandes surfaces (Hyper et supermarchés, hard discount) <input type="checkbox"/> Dans les commerces de proximité (boucher, fromager, primeur...) <input type="checkbox"/> Au marché <input type="checkbox"/> Dans les magasins bio <input type="checkbox"/> En vente directe à la ferme ou aux producteurs locaux (AMAP – ESAT) <input type="checkbox"/> Vous avez une production personnelle (poulailler – potager + voisins, famille) <input type="checkbox"/> Autre (pas de préparation de repas...)
Traitement attendu	Perception de la pratique du consommateur Intérêt pour observer des profils types

Thème 3 : Actions emblématiques nationales

3.1 : Prévention et gestion de proximité des biodéchets

Cible :	Ensemble de l'échantillon. Maison et immeuble
8. Pratique du compostage	<i>Pratiquez-vous le compostage ?</i>
Consigne enquêteur	Définition succincte si besoin : mettre les déchets de jardin et/ou de cuisine de côté pour les transformer en terreau ou engrais. Pour info : il existe du compostage en maison individuelle mais aussi en immeuble (lombricomposteur ou composteur collectif en pied d'immeuble).
Mode de passation	Question à choix unique – Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Oui ● Non
Traitement attendu n°1	Taux de déclaration de personnes qui compostent / population totale
Traitement attendu n°2	Taux de déclaration de personnes qui compostent / jardin

Cible :	Administrée à ceux qui ne pratiquent pas le compostage
9. Freins au compostage	<i>Pour quelle raison <u>principale</u> vous ne pratiquez pas le compostage ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique – NE PAS CITER
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Manque de temps ● Manque de place pas de jardin ● Nuisance (odeur, bêtes...) ● Pas assez de déchet ● N'utilise pas le compost ; pas besoin de terreau ● Pas équipé ● N'y pensait pas ● Trop compliqué – trop contraignant ● Pas esthétique ● Autre : noter la réponse en texte
Traitement attendu	Identifier les freins au compostage Donne des argumentaires en communication

Cible :	Administrée à ceux qui pratiquent le compostage.
11. Mode de compostage	<i>De quelle façon pratiquez-vous le compostage ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● En tas dans le jardin ● Composteur individuel (fermé) ● Composteur collectif (pied d'immeuble) ● En tas et en composteur
Traitement attendu	Nature de la pratique

Cible :	Administrée à ceux qui ont un jardin
12. Devenir des tontes de pelouse	<i>Le plus souvent, que faites-vous de vos tontes de pelouse ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Vous les mettez dans votre compost, ou vous les laissez sur place (mulching, paillage) ● Vous les apportez en déchèterie ● Vous les mettez aux ordures ménagères ● Elles sont collectées en porte à porte ● Vous les brûlez à l'air libre ● N'a pas de tonte de pelouse ● Autre
Traitement attendu	Taux de déclaration de gestion de la pelouse au domicile (compostage, paillage, mulching...) Identification des pratiques alternatives à la gestion de la pelouse au domicile

13. Devenir des épluchures de légumes	<i>Que faites-vous principalement de vos épluchures de fruits et de légumes (ou fruits et légumes abimés) ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique – Citer L'item « <i>vous les compostez</i> » est filtré si l'interviewé ne pratique pas le compostage à domicile
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Vous les compostez ● Vous les donnez aux animaux ● Vous les mettez aux ordures ménagères ● Autre : pas d'épluchures, composte chez le voisin...
Traitement attendu	Taux de déclaration du compostage des épluchures et des fruits

Cible :	Administrée à ceux qui ont un jardin
14. Devenir des tailles de haies et branchages	<i>Le plus souvent, que faites-vous de vos tailles de haies et branchages ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique – Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Vous les compostez ou faites du broyage ● Vous les apportez en déchèterie ● Vous les mettez aux ordures ménagères ● Elles sont collectées en porte à porte ● Vous les brûlez à l'air libre ● Autre ● N'a pas de branchage
Traitement attendu	Taux de déclaration de gestion à domicile des tailles de haies et de branchages Identification des pratiques alternatives au compostage

Cible :	Administrée à ceux qui pratiquent le compostage
15. Motivation au compostage	<i>Pour quelle raison <u>principale</u> pratiquez-vous le compostage ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Bénéficier d'un compost gratuit ● Diminuer l'impact sur l'environnement ● Diminuer la quantité de déchets ● Réduire le coût du traitement ● Par habitude ● Pratique (moins d'aller-retour en déchèterie) ● Utile pour le jardin ● Autre
Traitement attendu	Identifier les motivations au compostage Donne des argumentaires en communication

3.2 : Autres actions

Gaspillage alimentaire

16. Gaspillage produits emballés	<i>Dans votre foyer, vous arrive-t-il de jeter à la poubelle des aliments périmés encore emballés ?</i>
Consigne enquêteur	Si besoin définition en exemple : yaourt, plat cuisiné ou conserve dont la date est dépassée
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Régulièrement ● De temps en temps ● Rarement ● Jamais
Traitement attendu	Taux de déclaration du gaspillage d'aliments périmés encore emballés = régulièrement + de temps en temps Fréquence : mesure de l'intensité entre la pratique entre « régulière » et très occasionnelle ou « rarement »

17. Gaspillage reste de repas	<i>Dans votre foyer, vous arrive-t-il de jeter à la poubelle des restes de repas ?</i>
Consigne enquêteur	La notion de reste de repas est associée aux restes « encore consommables »
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Régulièrement ● De temps en temps ● Rarement ● Jamais
Traitement attendu	<p>Taux de déclaration du gaspillage des biodéchets = régulièrement + de temps en temps</p> <p>Fréquence : mesure de l'intensité entre la pratique « régulière » et très occasionnelle ou « rarement »</p>

Stop pub

18. Taux d'adhésion refus imprimés publicitaires	<i>Avez-vous indiqué sur votre boîte aux lettres que vous ne souhaitez pas recevoir d'imprimés publicitaires ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Oui ● Non
Traitement attendu	Taux de déclaration d'apposition d'une information sur la boîte aux lettres indiquant le refus de recevoir des imprimés publicitaires : % « oui »

Cible	Administrée à ceux qui n'ont pas posé d'indication sur leur boîte aux lettres indiquant qu'ils ne souhaitent pas recevoir d'imprimés publicitaires
19. Freins au stop pub	<i>Quelle est la <u>principale</u> raison pour laquelle vous ne refusez pas les imprimés publicitaires dans votre boîte aux lettres ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique – NE PAS CITER
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Aime lire la publicité (utile) ● Craint de ne plus recevoir la documentation des collectivités locales ● Ne sait pas comment faire (ne sait pas que c'est possible, ne sait pas où trouver un « Stop Pub » ...) ● Pour préserver les emplois ● Reçoit très peu de pub (ou pub posé à côté de la boîte aux lettres) ● N'a pas pris le temps de s'en occuper ● Autre, noter la réponse en texte
Traitement attendu	Permet d'identifier la marge de progrès si le taux « aime lire la pub » diminue.

Sacs plastiques jetables

20. Sacs plastiques	<i>Dans les petits commerces comme la pharmacie, l'épicerie, la presse, vous <u>refusez</u> les sacs plastiques jetables :</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Systématiquement ● Souvent ● Parfois ● Jamais
Traitement attendu	Taux de déclaration de refus des sacs plastiques jetables = cumul « systématiquement + souvent »

Thème 4 : Actions d'évitement de la production de déchets (réparation, réemploi...)

4.1 : Réemploi, réparation

Promotion du réemploi (bourses d'échanges)

21. Devenir textiles	<i>Que faites-vous le plus souvent des vêtements et textiles dont vous ne vous servez plus mais qui sont toujours en bon état ?</i>
Consigne enquêteur	Selon les territoires : préciser à l'enquêteur si dans les déchèteries il existe des conteneurs à textiles (réponse « Don ») ou pas (réponse « abandon »)
Mode de passation	Question à choix unique – NE PAS CITER
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Abandon : bac pour ordures ménagères ● Don pour réemploi : conteneur à textile – don à des associations, à des proches ● Revente : vente d'occasion – bourse aux vêtements ● Autre : nsp – stock – vieux chiffons – pas de vieux vêtements
Traitement attendu	Taux de déclaration de réemploi des textiles = don + revente → 2 ^{ème} vie des textiles

22. Devenir objets	<i>Que faites-vous le plus souvent des objets de la maison dont vous ne vous servez plus mais qui sont encore en bon état ?</i>
Consigne enquêteur	Si besoin d'exemples : objets de déco, jouets, livres, petits électroménagers, hors encombrants
Mode de passation	Question à choix unique – NE PAS CITER
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Abandon : bac pour ordures ménagères -déchèterie ● Don pour réemploi : don à des associations, à des proches ● Revente : vente d'occasion – dépôt vente – vide grenier - Internet ● Autre : nsp – stock – pas de vieux objets
Traitement attendu	Taux de déclaration du réemploi des objets de la maison (don + revente) → 2 ^{ème} vie des objets

Réparation

23. Niveau de sensibilité (réparation)	<i>Lorsqu'un objet ou un vêtement est abîmé, un appareil électrique en panne, vous donnez la priorité à la réparation (lorsque c'est possible)</i>
Consigne enquêteur	Si l'interviewé part dans l'affirmation qu'aujourd'hui les appareils électriques ne se réparent plus, vous relancez sur l'idée de « <i>quand c'est possible, quand l'objet en question est réparable</i> »
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Systématiquement ● Souvent ● Parfois ● Jamais
Traitement attendu	Taux de déclaration de réparation « systématique »

Recyclerie/ressourcerie

24. Achats d'occasion	<i>Quand vous achetez un objet ou un vêtement, vous donnez la priorité à l'achat d'occasion ? (lorsque c'est possible - Hors auto, motos)</i>
Consigne enquêteur	Comme la question sur la réparation, cette question mesure une pratique générale, quand la situation le permet...
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Systématiquement ● Souvent ● Parfois ● Jamais
Traitement attendu	Taux de déclaration d'achat d'occasion « systématique »

Eau du robinet

25. Consommation eau du robinet	<i>En ce qui concerne la consommation d'eau dans votre foyer, vous buvez l'eau du robinet :</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Systématiquement ● Souvent ● Parfois ● Jamais
Traitement attendu	Taux de déclaration de consommation « systématique » d'eau du robinet

Cible :	Administrée à ceux qui déclarent boire de l'eau du robinet « souvent », « parfois » ou « jamais »
26. Freins	<i>Pour quelles raisons ne buvez-vous pas systématiquement de l'eau du robinet ?</i>
Mode de passation	Question ouverte pré-codée L'enquêteur coche la ou les réponse(s). Plusieurs réponses possibles NE PAS CITER
Items de réponse	<input type="checkbox"/> Eau mauvaise pour la santé <input type="checkbox"/> Mauvais pour les enfants, pour les bébés <input type="checkbox"/> Mauvais goût <input type="checkbox"/> Qualité variable <input type="checkbox"/> Par habitude <input type="checkbox"/> Aime alterner avec d'autres boissons (eaux gazeuses, aromatisées...) <input type="checkbox"/> Autre raison : noter en texte
Traitement attendu	Identification des freins déclarés à la consommation d'eau du robinet

Changes lavables

Cible	Ensemble de la population
27. Changes lavables	<i>Dans les 12 derniers mois, avez-vous déjà utilisé des changes lavables pour enfant ou adulte ?</i>
Consigne enquêteur	On parle bien ici de « change » et non pas de « couche » dans la mesure où ces nouveaux produits s'adressent aujourd'hui autant aux enfants qu'aux adultes. La notion de couche étant généralement associée aux enfants. Ceci explique pourquoi la question est bien administrée à l'ensemble de la population
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	● Oui ● Non
Traitement attendu	Taux de déclaration d'usage de changes lavables sur l'ensemble de la population

Autres (produits à usage unique)

28. Usage des lingettes	<i>Vous arrive-t-il d'utiliser des lingettes ?</i>
Consigne enquêteur	Usage de lingettes quel qu'en soit l'usage : entretien de la maison, hygiène corporelle adulte ou bébé
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Oui ● Non
Traitement attendu	Taux de déclaration d'usage des lingettes = % « oui »

Évitement et récupération des piles

29. Usage de piles rechargeables	<i>Utilisez-vous des piles rechargeables à la place de piles jetables ?</i>
Consigne enquêteur	Si besoin de faire une relance faire référence aux jouets ou aux lampes de poche mais éviter la télécommande de la TV (référence non pertinente car le changement de pile est très rare...)
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Oui, pour presque tous les appareils ● Oui, pour une partie seulement des appareils ● Non, vous utilisez des piles jetables ● Non, vous n'utilisez pas de pile du tout
Traitement attendu	<p>Taux de déclaration d'usage « systématique » des piles rechargeables = « pour presque tous les appareils »</p> <p>Taux de déclaration d'usage des piles rechargeables : cumul des « oui »</p>

Thème 6 : Programmes de prévention actions globales et transversales

30. Notoriété des plans ou programmes	<i>Avez-vous déjà entendu parler du programme local de prévention des déchets de "nom de la collectivité" ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Oui ● Non
Traitement attendu	Taux de notoriété du plan ou programme

Intentions du citoyen

31. Intention d'engagement	<i>Dans l'année à venir, pensez-vous modifier vos habitudes afin de réduire votre production de déchets ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Certainement ● Probablement ● Pas du tout ● (Je fais déjà tout ce que je peux)
Traitement attendu	<p>Taux de déclaration d'engagement des plus affirmés « %certainement » → Indice de sensibilité face à la problématique. Objectif de faire monter la pratique « d'achat responsable »</p>

Signalétique

Pour le respect des quotas, il est indispensable d'administrer les questions de signalétique en début de questionnaire.

32. Profession de l'interviewé	<i>Pour être bien représentatif de la population de votre commune, j'ai quelques questions de signalétique à vous poser. Quelle est votre profession ?</i>
Mode de passation	Question recueillie en mode ouvert puis codage selon les catégories de l'INSEE - NE PAS CITER
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Agriculteurs ● Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ● Cadres ● Professions intermédiaires ● Employés ● Ouvriers ● Retraités ● Inactifs ● Refus => stop inter
Traitement attendu	Croisements

33. Sexe de l'interviewé	<i>Vous êtes... ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Homme ● Femme
Traitement attendu	Quota Croisements

34. Age de l'interviewé	<i>Pouvez-vous me dire quel est votre âge ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - NE PAS CITER
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● 15 – 19 ans ● 20 – 24 ans ● 25 – 39 ans ● 40 – 54 ans ● 55 – 64 ans ● 65 – 79 ans ● 80 ans et plus ● Refus
Traitement attendu	Quota Croisements

35. Profession du conjoint	<i>Quelle est la profession de votre conjoint ?</i>
Mode de passation	Question recueillie en mode ouvert puis codage selon les catégories de l'INSEE - NE PAS CITER
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Agriculteurs ● Artisans, commerçants, chefs d'entreprise ● Cadres ● Professions intermédiaires ● Employés ● Ouvriers ● Retraités ● Inactifs ● Pas de conjoint ● Refus => stop inter
Traitement attendu	Quota Croisements

36. Sexe du conjoint	<i>Votre conjoint est :</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Homme ● Femme
Traitement attendu	Quota Croisements

37. Identification de la personne de référence	<p>La règle de détermination de la personne de référence du ménage est la suivante :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si le ménage comprend plusieurs familles dont au moins une contenant un couple, la personne de référence est, parmi les hommes de ces couples, le plus âgé des actifs ou, à défaut, le plus âgé. - Sinon, et si le ménage comprend au moins une famille monoparentale (et aucune famille contenant un couple), alors la personne de référence est, parmi les parents des familles monoparentales, le plus âgé des actifs ou, à défaut, le plus âgé. - Enfin, si le ménage ne comprend aucune famille, la personne de référence est, parmi les personnes du ménage, la personne active la plus âgée ou, à défaut, la personne la plus âgée »
Cette question n'est pas posée : elle permet d'identifier la personne de référence dans le foyer à partir de la définition de l'INSEE pour établir les quotas :	
Mode de passation	La question n'est pas visible pour les enquêteurs...
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● l'interviewé est la personne de référence ● l'interviewé n'est pas la personne de référence
Traitement attendu	Quota Croisements

38. Taille du foyer	<i>De combien de personnes se compose votre foyer, vous y compris ?</i>
Mode de passation	Question ouverte
Nature de la réponse	Réponse numérique
Traitement attendu	Croisements Typologie du foyer

39. Type d'habitat	<i>Vous habitez ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Une maison individuelle ● Un immeuble de 4 étages et plus ● Un immeuble de moins de 4 étages ● Refus
Traitement attendu	Croisements Typologie d'habitat

40. Jardin	<i>Avez-vous un jardin ou accès à un jardin privé ?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Oui ● Non
Traitement attendu	Croisements Typologie d'habitat