

## PRET DE KITS DE COUCHES LAVABLES A L'ESSAI

L'achat d'un premier lot de couches lavables peut représenter un risque pour une famille : c'est un investissement assez important sur lequel il ne faut pas se tromper ; tout d'abord, sur le choix du ou des modèles (face à une offre de produits toujours plus large) mais également sur l'organisation à adopter pour l'entretien des couches lavables. Le fait de disposer d'un kit de couches lavables à l'essai présente un réel intérêt. Cela permet de tester la faisabilité de l'entretien des couches lavables dans l'organisation journalière, d'expérimenter différents modèles et de choisir la solution la mieux adaptée à son enfant et son mode de vie.

<p><b>Outils attachés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CL 3 : Diaporama argumentaire</li> <li>- CL 5 : Liste des bonnes pratiques environnementales</li> </ul> <p><b>Exemples attachés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exemple 6 et ses documents associés</li> </ul>	<p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Permettre aux familles de découvrir l'alternative "couche lavable".</li> <li>▪ Offrir aux parents la possibilité de tester gratuitement différents modèles de couches afin qu'ils se fassent leur propre jugement, face à la diversité des produits présents sur le marché.</li> <li>▪ Apporter conseils et accompagnement aux parents pour qu'ils puissent expérimenter la couche lavable dans des conditions optimales.</li> <li>▪ Donner aux jeunes parents l'envie d'adopter la couche lavable au-delà du test.</li> <li>▪ Considérer les « parents testeurs » comme des prescripteurs potentiels auprès de leur entourage immédiat.</li> </ul>
<p><b>L'essentiel :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se référer au diagnostic territorial pour identifier l'opportunité d'une telle action.</li> <li>- Etablir des collaborations avec les professionnels pour communiquer sur le dispositif.</li> <li>- Recourir aux conseils d'un professionnel pour la constitution du kit.</li> <li>- Privilégier un partenaire local qui dispose d'un service de location.</li> <li>- Elaborer une stratégie de communication.</li> <li>- Accompagner et évaluer le dispositif.</li> </ul> <p><b>Bon à savoir :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sans expérience de la couche lavable, confiez l'animation des réunions d'information à un professionnel (association, fabricant, ...). Si le sujet n'est pas</li> </ul>	<p><b>Etapes de mise en œuvre</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Etat des lieux</li> <li>Définir les modalités de fonctionnement du prêt</li> <li>Acquérir des kits de couches</li> <li>Communiquer</li> <li>Evaluer</li> </ol> <p><b>1. Etat des lieux</b></p> <p>L'une des premières questions à se poser, est de savoir si la mise en place d'une telle opération présente un intérêt sur votre territoire. Les données collectées lors du diagnostic territorial, et de l'analyse AFOM, seront particulièrement utiles (cf. fiche méthode n°1 : diagnostic de territoire et carte des acteurs). A titre d'exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de naissances, d'enfants de moins de 2 ans (données INSEE)</li> <li>▪ Quantité de déchets engendrés par l'utilisation de couches jetables sur le territoire</li> <li>▪ Présence de fabricants et revendeurs locaux ou d'un service de location, de lavage de couches lavables</li> <li>▪ Position de la PMI et des autres structures fédératrices de professionnels d'accueil de la petite enfance</li> <li>▪ Crèches et assistantes maternelles en activité</li> <li>▪ Actions sur les couches lavables entreprises par d'autres acteurs (associations ...) ou d'autres collectivités voisines.</li> <li>▪ ...</li> </ul> <p><b>2. Définir les modalités de l'opération</b></p> <p>Afin de mettre en place l'opération, posez-vous quelques questions clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De quel <b>budget</b> disposez-vous ?</li> <li>▪ De quel <b>matériel</b> avez-vous besoin ? (plusieurs modèles et taille de couches, inserts, lingettes...)</li> <li>▪ <b>Combien de kits allez-vous prévoir</b>, c'est-à-dire combien d'enfants pourront bénéficier en même temps d'un prêt ?</li> <li>▪ Où allez-vous <b>acheter (ou louer) les couches lavables</b> qui seront mis à disposition des familles ?</li> <li>▪ Comment allez-vous <b>faire connaître votre dispositif</b> ?</li> <li>▪ Quelle sera la <b>durée</b> du prêt ? Sera-t-il lié au paiement d'une <b>caution</b> ?</li> </ul>



<p>maîtrisé, cela peut compromettre l'expérimentation</p> <p>- La gestion des kits exige des moyens humains importants. Déléguez-la à un relais local qui en assurera la diffusion sur l'ensemble du territoire.</p> <p>- Liez la distribution du kit à l'obligation d'assister à une séance d'information (1h).</p> <p>- Après la remise du guide d'utilisation, prévoyez un accompagnement des foyers.</p> <p><b>Pour aller plus loin :</b></p> <p>Pourquoi ne pas faire preuve d'exemplarité en mettant un kit de couches lavables à la disposition du personnel de votre collectivité ?</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Quel <b>suivi de l'expérimentation</b> sera demandé aux familles ?</li><li>▪ Qui va assurer la <b>gestion du dispositif</b> de location et l'<b>accompagnement</b> des foyers ?</li></ul> <p>A titre d'exemple, un kit à l'essai peut être composé de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 4 couches tout en 1</li><li>- 4 couches classiques plus 1 culotte de protection</li><li>- 4 couches tout en 2 avec une culotte</li><li>- 10 lingettes lavables + 4 inserts</li><li>- 1 sac de stockage</li><li>- 20 feuillets de protection</li></ul> <p><b>3. Acquérir des kits de couches</b></p> <p>Mettre à disposition plusieurs modèles de couches permet aux parents de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- découvrir la diversité du produit</li><li>- tester sur leur enfant plusieurs modèles pour trouver celui avec lequel il se sent le mieux, celui dont la praticité est plus agréable...</li><li>- trouver le modèle adéquat. Par exemple, le temps de séchage à l'air est différent selon les matières, sans sèche-linge il est important d'avoir une couche qui sèche vite.</li></ul> <p><b>4. Communiquer</b></p> <p><b>Faire connaître le dispositif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Appuyez-vous sur vos relais locaux pour communiquer sur le dispositif.</li><li>- Utilisez vos propres supports de communication (magazine communautaire) et mobilisez les médias locaux (cf. fiche méthode n°3 : sensibilisation du grand public aux couches lavables)</li></ul> <p><b>Informez au moment du prêt :</b></p> <p>Lors de la distribution du kit, conviez les parents à une séance d'information « obligatoire » de +/- 1h et présentez :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Les enjeux de la couche lavable pour motiver les foyers</li><li>- Les éléments du kit avec démonstration pratique de leur utilisation</li><li>- Les modalités pratiques du prêt</li><li>- Les conditions d'entretien (remise d'un guide d'utilisation, rappelant en particulier les bonnes pratiques environnementales)</li></ul> <p><b>Informez durant toute la durée du prêt :</b></p> <p>Durant toute la phase de prêt, il importe de rester à la disposition des familles pour modifier la composition du kit ou répondre aux questions.</p> <p><b>5. Evaluer</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Au retour du prêt, questionnez les familles sur l'usage des différents modèles, les difficultés rencontrées et leur volonté ou non de pérenniser le geste à 100 % ou en alternance avec les jetables.</li><li>• Chaque année, faites le bilan du nombre de kits prêtés et évaluez l'engagement des familles (questionnaire au bout de quelques mois pour savoir si les couches lavables sont utilisées ou non).</li></ul>
<p><b>Perspectives</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Au terme de l'expérimentation, les parents convaincus par la pratique seront en demande d'adresses de fournisseurs : préparez-vous à les renseigner et même à négocier des conditions avantageuses auprès de distributeurs.</li><li>• Pour soutenir les familles et les assistantes maternelles dans l'utilisation de couches lavables, étudiez l'instauration d'une prime à l'achat de couches lavables.</li><li>• Cette action peut constituer une amorce dans la promotion des couches lavables ou venir en soutien d'autres actions. Pour assurer un « effet de contagion » sur votre territoire, développer une dynamique territoriale incluant un faisceau d'actions (cf fiche méthode n°1 : diagnostic de territoire et carte des acteurs).</li></ul>	